Revista del CONSUMIDOR

Procuraduría Federal del Consumidor • México • Número 306 • Agosto 2002 • www.profeco.gob.mx • $ 18.00 • ISSN 0185-8874

El Laboratorio reporta:
- ✓ Útiles escolares a prueba (de niños)
- ✓ Carriolas seguras para bebés felices

Guarderías: sus pequeños en buenas manos

Outlets, ¿gangas o simples saldos?

Qué hay detrás de los productos de marca "libre"

Quién es quién en los precios de útiles escolares

Profeco

Nos modernizamos para darle

un mejor servicio

- Información
- Orientación
- Quejas
- Denuncias
- Suscripciones a la Revista del Consumidor
- Comunicación con la TV Revista del Consumidor y El Cuarto del Consumo
- Correo de voz
- Atención personalizada

En el Teléfono del Consumidor

5568-8722

01-800-903-1300

Con 60 líneas a su disposición las 24 horas, todos los días del año. Porque usted tiene el poder... **Profeco** lo respalda

SUMARIO

Agosto 2002 • Núm. 306

El Laboratorio Profeco reporta

• Útiles escolares 30

Buzón del lector 4

Miscelánea del consumo 6

Reporte especial 10
• Qué hay con los *outlets*

Antes de contratar 14
• Escuelas particulares

25 derechos básicos 16
• Productos defectuosos

Radiografía de los servicios 18
• Guarderías: sus niños en buenas manos

Profeco en acción 26
• Certificación a nuestro Laboratorio

Hábitos de consumo 40
• ¿Cómo compramos útiles escolares?

Los consumidores opinan 55
• ¿Consume marcas propias?

A su salud 56
• Ojo con el glaucoma

Miscelánea de salud 59

Somos consumidores 70
• Perros guía: invaluable ayuda

El tiempo que te quede libre 72
• Museos curiosos

Pequeños consumidores 76

Yo, consumidor 78

Quién es quién en los precios de

Útiles escolares

42

Tecnologías domésticas

- Mermelada de tuna
- Insecticida para plagas en plantas de ornato
- Salchichas frankfurt
- Dulces de mango

65

Qué hay detrás de...

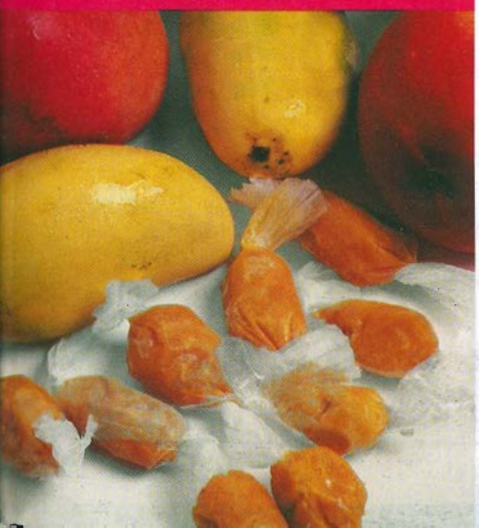
Marcas privadas

52

Menú sabio

Pollo en salsa blanca

61



Entrega especial

El placer de leer

74

46

El Laboratorio Profeco reporta

• Carriolas

Directorio

Procuradora Federal del Consumidor
María Eugenia Bracho González

Coordinador General de Investigación y Divulgación
Luis Mariano Acévez Estrada

Directora General de Publicaciones
Mónica Braun Guillén

Revista del CONSUMIDOR

Director Editorial
Mateo Miguel García

Directora de Arte y Diseño
Norma Patiño Domínguez

Jefa de Redacción
Jacqueline Ruiz Gómez

Jefa de Información
Yureli Cacho Carranza

Reporteros
Lorena M. Romo M.,
José Armando Aguilar Pérez,
Alejandra Sánchez Plascencia

Jefes de Diseño Gráfico
Víctor M. Gutiérrez García,
Pedro O. Castellanos Gómez

Diseño
Mónica Miranda Villalba, Margarito Sánchez Cabrera,
Alfonso J. Solís Loza, Roberto Paz Amaya

Jefa de Corrección
Dora Torres Ponce

Consejo Editorial
María Eugenia Bracho González,
Luis Mariano Acévez Estrada,
Ignacio Bravo Betancourt Larrañaga,
Rafael Adrián Avante Juárez,
Efrén García García, Raúl García Moreno Elizondo,
Carlos Miguel Jaime Vázquez,
José Meljem Moctezuma.

Teléfono
5568-8722

Publicidad institucional y fax
5553-0574

Envíenos sus comentarios y sugerencias a José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, Delegación Cuauhtémoc; al apartado postal 20600, México, D. F.; o vía Internet: rconsumidor@profeco.gob.mx

Foto de portada
Boris de Swan

Cuadernos y mochilas

El regreso a clases ya está aquí. Dejar para última hora la compra de útiles escolares casi es garantía de hacer gastos innecesarios que pueden evitarse revisando qué artículos aún se encuentran en buen estado: lápices de colores, el juego de geometría, diccionarios, cuadernos diversos e incluso libros que utilizaron los niños que ya van en cursos más adelantados.

Al respecto, en este número encontrará el estudio de calidad realizado por nuestro Laboratorio de Pruebas a diversas marcas de útiles escolares, y también le decimos dónde conseguir a mejor precio estos artículos. Si planea anticipadamente estas compras y se da tiempo de comparar precio y calidad, será mucho menor el impacto negativo para su bolsillo. Consulte la lista oficial de útiles escolares.

Si sus hijos acuden a escuelas particulares, recuerde: en ninguna institución educativa le pueden exigir cuotas "especiales" (a menos que así lo acuerden los padres de familia), ni la compra de uniformes o útiles escolares en sitios designados por la escuela. Por ello, también hemos preparado un artículo sobre cuáles son sus derechos si usted se decide a inscribir a sus hijos en un colegio particular.

En este regreso a clases usted tiene el poder; Profeco lo respalda.

CRÓNICAS DE UN CONSUMIDOR COMPULSIVO
POR: TRINO
¡MIRE DON TRACALA, YO NO VOY A ANDAR CON RODEOS... USTED ES UN ABUSIVO!
Y NO PIENSO COMPRAR CON USTED NUNCA MÁS
¡PERFECTO!
¡YO SIEMPRE DIGO: EL CLIENTE SIEMPRE TIENE LA RAZÓN!
¡USTED NO SE MERECE LA CALIDAD Y EL SERVICIO DE MI TIENDA, LARGO!
¡ENCUENTRE A OTRO PROVEEDOR, ADIÓS!
¡LÁSTIMA QUE SU HIJO NO TENDRÁ LOS CUADERNOS OFICIALES DE LA ÚLTIMA CARICATURA DE MODA!
WHAT?
¿TIENE LOS CUADERNOS Y LOS LÁPICES DE LA PELÍCULA DEL CABALLITO?
¡ARROZ!
PERO ESE CUADERNO DICE MISTER ED... NO "ESPIRIT"
"ESPIRIT" ES TÍO DE MISTER ED!
¡ADEMÁS TENGO LA REGLA DE LILO Y ESTICH!
¡NO!
PERO SU HIJO NO ES TAN BUEN ESTUDIANTE COMO PARA TRAER ESTOS PRODUCTOS... ¡ADIÓS!
¡Y EN LA COMPRA DE LOS ÚTILES ESCOLARES SE LLEVA GRATIS ESTA CERBATANA!
¿CERBATANA?
¡YO ERA UN "AS" PARA LOS CERBATANAZOS!
¡INCLUSO LE VIENE DE REGALO UNOS PAPELITOS CON SALIVA!
QUIERO TODOS LOS ÚTILES ESCOLARES, INCLUÍDA LA CERBATANA
¡VENGA LA LANA, PUES!
¡MAMÁ, ME EXPULSARON POR LLEVAR ESTO A LA ESCUELA!
¿QUIÉN TE DIO ESA CERBATANA?
TRINO

Su **opinión** es importante

Aquí escribe **usted**

No le gusta **Trino**

Su *Revista del Consumidor* de mayo presenta un hermoso artículo referido a "la Madre, la mujer más importante de nuestra vida", en el que se invita a la reflexión sobre el valor excepcional que ella posee; este artículo contrasta diametralmente con los textos de "Un consumidor compulsivo" de la misma revista, por lo que pregunto: ¿funciona el Consejo Editorial o es sólo un membrete oficial dentro de la fría estructura de una revista? ¿Valida el Consejo Editorial los artículos para "ofrecer su imagen" dentro de los contenidos que maneja la revista? ¿Se tratan los miembros del Consejo Editorial en el tenor de las caricaturas que presenta Trino? ¿Merecemos los lectores estos "mensajes cultos" en una revista elaborada por una dependencia oficial a la que le compete defender los derechos de los consumidores?

No presumo de purista, pero las madres merecen el más alto respeto, pues ellas nos enseñaron a caminar sobre la senda de la vida. Su revista es muy valiosa, cuídenla, no le resten valor con términos de pobreza mental.

Williams A. Sosa Celis
Campeche, Campeche

Siempre es reconfortante saber que nuestros lectores son personas críticas, como usted, que cuestionan aquello que no les parece. En respuesta a sus preguntas le comentamos que el Consejo Editorial de nuestra revista sí valida cada uno de los contenidos que publicamos, los cuales son leídos y analizados detenidamente con el fin de que cumplan con la misión de ***Profeco****: orientar al público en general hacia un consumo racional y velar por sus intereses. Sin embargo, en virtud de que el señor Trino es un caricaturista prestigiado, con una amplia trayectoria y un estilo bien definido, sus colaboraciones se publican tal como él las envía, con total libertad creativa.*

Entendemos que algunas personas pudieran sentirse incómodas por el contenido de las mismas, sin embargo, publicar el cartón humorístico de Trino atiende a la consigna que puede consultar en la última página de cada edición: "el contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista; se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión".

Le agradecemos todos sus comentarios y esperamos seguir contando con su preferencia.

Envíenos sus comentarios acerca de la revista a Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, México, D. F., por **Internet** a **rconsumidor@profeco.gob.mx**, o bien, vía **fax** al **5553-0574**. Esperamos sus cartas.

¿Fumar o no fumar?

Últimamente está de moda (o es ya una necesidad) la prohibición de fumar en ciertos espacios, así como el exhortar a dejar esta mala costumbre a quienes ya la tienen. Con motivo del Día Mundial de No Fumar, vinieron a mi mente esos productos que ofrecen ayudar a los fumadores a abandonar el cigarro, como Niqüitin y Nicorette. ¿Saben ustedes si están avalados por la Secretaría de Salud?

Alberto Ruvalcaba H.
Guadalajara, Jalisco

Nos comunicamos con la Secretaría de Salud para resolver su duda, y nos informaron que dichos productos efectivamente están avalados por esta instancia; usted puede verificarlo pues tienen un registro que aparece en el empaque, precedido por las siglas SSA.

Con respecto a su efectividad, podemos decirle que, de acuerdo con la Secretaría de Salud sí funcionan, siempre y cuando se sigan al pie de la letra las indicaciones que se especifican en el envase y, sobre todo, que se tenga la fuerza de voluntad suficiente para no sucumbir ante la necesidad de fumar.

De perros y gatos

Los felicito por su revista y por el programa de televisión, son excelentes y nos ayudan a realizar la mejor elección a la hora de comprar. Me gustaría sugerirles que hagan una investigación sobre la calidad de los alimentos para perros y gatos, pues es difícil escoger entre tantas marcas que existen en los supermercados. Gracias de antemano.

Carlos Pimentel García

Nos complace informarle que encontrará el estudio de calidad de alimento para perros y gatos en nuestro próximo número. También puede consultar el último estudio sobre ese tema realizado por nuestro Laboratorio de Pruebas en la edición del mes de julio de 1999. Agradecemos sus felicitaciones.

Agradecemos las felicitaciones de:

Idalia Margarita Jiménez González (Guadalajara, Jalisco)
Luis Adolfo Cerda (La Paz, Baja California Sur)
Gisela Becerra Martínez (Puebla, Puebla)
Flor de Ma. Hernández de Juárez (Cuernavaca, Morelos)
Alicia Olivia Arellano Ramos (México, D. F.)
Francisco Javier Ibarra Villa (Bellevue, Washington, E. U.)
Miguel Ángel Morales (Pénjamo, Guanajuato)
Salvador Montes Rubio (Cd. Juárez, Chihuahua)
Javier Cecilio Ruz Montañez (Comalcalco, Tabasco)
Beatriz Vega

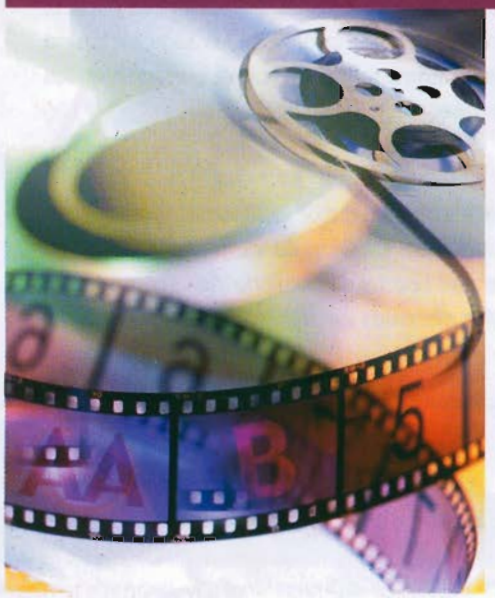
Sobre antitranspirantes

Les envío un cordial saludo y una felicitación por su revista. ¿Podrían decirme cuáles son los mejores antitranspirantes para dama y caballero? Hay tantas marcas en el mercado que me gustaría saber cuáles cumplen con las pruebas de calidad.

Verónica García Medina
Guadalajara, Jalisco

Hasta el momento no se ha realizado ningún estudio de calidad sobre antitranspirantes, sin embargo, haremos llegar su sugerencia inmediatamente a nuestro Laboratorio de Pruebas para que la consideren en su programación. Mientras tanto, puede consultar el artículo "Cómo comprar desodorantes" publicado en agosto de 1997. Gracias por sus felicitaciones.

Nueva clasificación de películas



Probablemente usted sea uno de los muchos consumidores que a su llegada al cine resultó sorprendido con la nueva clasificación de las películas que emitió hace ya algunos meses la Secretaría de Gobernación. Esta reforma, publicada en el Diario Oficial de la Federación el pasado 4 de abril, restringe la entrada a menores de siete años y a adolescentes a filmes a los que generalmente se les permitía el acceso.

Ahora existen seis diferentes categorías: **AA**, cintas comprensibles para menores de siete años; **A**, para todo tipo de público; **B**, para adolescentes de 12 años en adelante; **B-15**, no recomendada a menores de 15 años con la sugerencia de que los padres acompañen a sus hijos; **C**, para adultos de 18 años en adelante, y **D**, películas exclusivamente para adultos, cuyo contenido presenta principalmente sexo explícito y/o lenguaje procaz o violento.

La nueva clasificación no coarta en absoluto la libertad de expresión de los creadores, pues podrán seguir filmándose las películas sin ninguna censura, lo único que se pretende es establecer criterios de distribución, comercialización, renta o exhibición de cintas nacionales y extranjeras dentro del país.

(01-222) 422-984 y 464-514

5227-0297

(01-55) 5228-6740

Directorio del Consumidor

La **Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)** cuenta con un grupo de orientadores especializados para proporcionar información vía telefónica sobre temas fiscales y acerca de los trámites del padrón de importadores; también le brinda el servicio de generación o de consulta de homoclaves para efectos del SAR.

Si desea recibir atención inmediata, gratuita y en forma anónima en el Distrito Federal y el área metropolitana, comuníquese al teléfono 5227-0297, y desde cualquier otro punto de la República al 01-800-904-5000 lada sin costo, de 8:30 a 17:00 horas. La SHCP también pone a su disposición los siguientes servicios:

• **Quejanet.** En www.shcp.gob.mx los usuarios pueden interponer quejas o denuncias en contra de funcionarios públicos de ésta y otras dependencias, expresar reconocimientos a los mismos y hacer sugerencias respecto de los trámites o servicios proporcionados.

• **Audio respuesta.** El Servicio de Administración Tributaria (SAT) pone a su alcance las 24 horas, los 365 días del año, información sobre los trámites y procedimientos administrativos necesarios para cumplir con sus obligaciones o ejercer sus derechos fiscales ante la SHCP; este servicio le ofrece también la posibilidad de indagar las fechas límite y los requisitos para presentar su declaración de impuestos y realizar los pagos provisionales de personas físicas. En el Distrito Federal puede llamar al (01-55) 5228-6740; en la ciudad de Monterrey al (01-81) 8329-6660; en Guadalajara al (01-33) 678-7140; y en Puebla al (01-222) 422-984 y 464-514.

Piratería de TV por cable

¿Conoce a un amigo o a un familiar que se piratea la señal de televisión por cable de otra persona que sí paga por ella? Pues para que se entere, de los más de 3 millones de consumidores que cuentan con este servicio en México, sólo 2.2 millones pagan por él, lo que equivale a una pérdida anual para las compañías de televisión por cable de 200 millones de dólares. El escenario perfecto para llevar a cabo este delito son las unidades habitacionales, pues ahí es relativamente sencillo robarse la señal del vecino. Cuando esto ocurre, la recepción de la imagen pierda calidad, las siluetas se ven dobles, se empalma un canal sobre otro y disminuye la nitidez del audio. Cabe aclarar que en la televisión de paga vía satelital es difícil que se efectúe esta práctica debido al equipo que se utiliza (decodificador, antena, tarjeta que se activa o inactiva desde el propio centro de operaciones). Sin embargo, existe la venta ilegal de cajas decodificadoras que captan la señal "por menos dinero".

La Cámara Nacional de la Industria de Televisión por Cable (Canitec) cuenta con un *Manual de Combate a la Piratería* que distribuye a todas las personas que contratan el servicio de cable. El documento señala que a partir de que en el Código Penal Federal (artículo 168 bis) se incluyeron disposiciones específicas por actividad de piratería, existe una penalización en caso de robo de señal por cable; por ejemplo, la Ley de Vías Generales de Comunicación, la Ley Federal de Telecomunicaciones y la Ley Federal de Derechos de Autor establecen que quienes cometan este delito serán castigados hasta con dos años de prisión. Por lo anterior, una vez más, diga no a la piratería. Si sospecha que alguien hace uso indebido de la señal que usted paga, denúncielo ante el proveedor de su sistema de cable al 5141-4243 o a la Canitec al 5682-0298 y 0881. Para mayor información consulte la página electrónica www.canitec.org

Patineta con "intuición"

Si le parece un asunto de ciencia ficción la idea de que una patineta pueda frenar o dirigirse a donde usted desee sin que tenga que hacer nada más que moverse un poco, piénselo de nuevo, ya que la tecnología ha superado otra vez a la fantasía. Segway HT es el nombre del primer medio de transporte autoequilibrado que actúa como los seres humanos, pues está conformado por giroscopios y sensores que se comportan como el oído interno, motores que desempeñan la función de los músculos y ruedas que equivalen a los pies. Se trata de una patineta "mágica" que "intuye" el camino, no tiene frenos, y cuya velocidad, avance y frenado están controlados por el movimiento del piloto: si se inclina hacia adelante, avanza; si lo hace hacia atrás, retrocede, y si quiere frenar, sólo necesita colocarse en posición vertical.

Dean Kamen, inventor del Segway HT, presentó en el Bryant Park de Nueva York su revolucionario vehículo que hasta ahora se conocía con el nombre clave de "IT". Este genio de la tecnología ha fabricado varios aparatos médicos, como una máquina autónoma para diálisis, un instrumento que introduce insulina en el organismo sin necesidad de agujas y un marcapasos diminuto que regula los latidos del corazón.

Por lo pronto, Segway HT sólo se vende a industrias y parques recreativos, pero se espera que a finales del año entrante esté disponible en el mercado a un precio aproximado de 3,000 dólares. En www.segway.com podrá conocer el novedoso transporte.

Soya en el motor

¿Quién no se ha sentido dentro de un hoyo negro cuando se topa con un camión archicontaminador, en un tráfico de viernes de quincena a las seis de la tarde? Lo bueno es que la ciencia trabaja para salvarnos, pues los científicos del Centro Nacional de Investigaciones para la Utilización de Productos Agrícolas de Estados Unidos (NCAUR, por sus siglas en inglés) inventaron un combustible compuesto con 80 por ciento de diesel y 20 por ciento de aceite de soya. La página en Internet de esta institución, www.ncaur.usda.gov, indica que este nuevo biodiesel no le pide nada al diesel común, ya que ofrece gran lubricación para el motor, compatibilidad con motores y sistemas de distribución de combustible actuales, un manejo seguro y una reducción hasta del 20 por ciento en los niveles de contaminación.

El biodiesel con soya ha demostrado excelente desempeño en algunos automotores de ese país. Esperemos que pronto llegue a México.

Fotografía Boris de Swan

Señal digital a la pantalla chica

La tecnología digital no cesa en su intento de acaparar todos los medios de telecomunicación posibles, por lo que actualmente ya se tiene en la mira la creación de una Televisión Digital (DTV, por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, también por sus iniciales en inglés) prevé que para el año 2007 la televisión abierta de dicho país sea totalmente digital; no obstante, hay quienes consideran que comenzará a funcionar hasta el 2010. Entre los beneficios que ofrecen los promotores de la DTV están, además de la alta resolución de color, luz y sonido, una pantalla más ancha, mejores cuadros, transmisión simultánea de varios canales o programas, la proyección de periódicos o revistas electrónicos locales, interacción entre conductores y teleespectadores (por fin podrá decirles lo que piensa de ellos), así como compra de diversos productos.

En los televisores actuales no podrá exhibirse programación digital, ya que éstos sólo pueden recibir señales análogas, por lo que mientras los consumidores no puedan contratar los servicios que corresponden a la televisión digital, los canales actuales seguirán funcionando.

Los hogares mexicanos contaremos con la DTV una vez que las autoridades correspondientes definan los criterios económicos y de mercado después de que este sistema opere regularmente en el país vecino. Si desea más información consulte la página www.digitaltelevision.com

Salud
Contigo
es posible

Tú puedes ser un héroe

No necesitas detener un tren en marcha a punto de chocar, ni tener fuerza biónica, ni enfrentarte tú solo con una pandilla para que seas un héroe: basta que des un poco de tu sangre, porque tu sangre puede salvar una vida.

Para más información llama a Telsangre al 5119-3975 desde la Ciudad de México. En cualquier otro lugar de la República acude al Centro Estatal de Transfusión Sanguínea de tu entidad o marca 01-55-5119-3975. ¡Necesitamos tu ayuda!

25 de agosto: Día Nacional del Donador Altruista

Ilustración Mónica Miranda Villalba

Tiendas outlet ¿algo fuera de serie?

Por Cecilia Monjaraz y Alejandra Sánchez Plascencia

Últimamente se realizan **ventas** de productos fuera de **temporada** o se abren tiendas de **saldos** conocidas con el nombre de **outlets**. ¿De qué se trata este **concepto** de **comercialización** que está de **moda** y que atrae a tantas personas?

outlets

Hace ya varios años, cuando se quería adquirir mercancía que por presentar defectos o formar parte de un excedente de producción resultaba más económica, se acudía a las tiendas de fábrica o de saldos, o a los llamados mercados de pulgas. Hoy eso ya es historia, pues un concepto extranjero ha venido a suplantar a estas tiendas: el outlet (que significa algo así como "lugar de salida"), término que confunde no pocas veces a los consumidores que tratan de conseguir calidad y buenos precios, pues suele creerse que en las tiendas outlet se comercializan artículos defectuosos cuando en realidad la mercancía que ofrecen debe cumplir con las normas de calidad que exige la ley, sólo que está fuera de temporada, es el excedente de una producción (saldo), o es simplemente la que el distribuidor no pudo vender, lo que no significa forzosamente que tenga defectos.

La razón por la que las tiendas outlet pueden ofrecer productos de calidad a bajos precios, es porque no existen intermediarios entre el fabricante y el consumidor.

La mercancía outlet incluye una amplia gama de productos, como ropa, calzado, artículos deportivos y para el hogar, joyería, perfumes, regalos, muebles, aparatos electrónicos, electrodomésticos, equipo de cómputo y juguetes; sin embargo, estas tiendas tienen la desventaja de contar con una limitada variedad de modelos, tallas, colores o estilos.

Para todos los gustos

Existen diferentes tipos de tiendas outlet:

Malls o centros comerciales outlet. Agrupan a diversas firmas comerciales que regularmente ofrecen descuentos del 20 al 70 por ciento. Además, brindan al consumidor otros servicios como bancos, comida rápida, salas de cine, juegos, correo, telégrafos, fletes y guardería. Muchos de estos outlets se encuentran fuera de las ciudades, por lo que le recomendamos prever el costo de transportación. La entrada es gratuita y abren los 365 días del año.

Outlets temporales. En éstos se encuentran mejores precios que en los centros comerciales, ya que el descuento mínimo es del 50 por ciento. Tal vez para ciertos consumidores su corta duración represente una desventaja, sobre todo si requieren algún cambio de mercancía.

Debido a los cambios de temporada, estos outlets se realizan por lo regular dos veces al año; en ellos suelen presentarse desfiles de moda de diseñadores mexicanos y extranjeros reconocidos que no tienen boutiques establecidas, por lo que sus modelos pueden conseguirse a muy buen precio. Por lo general se cobran el estacionamiento y la entrada.

Outlet en línea. Ésta es una opción para quienes prefieren no salir de casa; sin embargo, es importante tomar las mismas precauciones que con cualquier compra vía Internet, ya que

Permanentes

Las Plazas Outlet Lerma. Carretera México-Toluca km 52, Lerma, Estado de México. Se puede llegar por la Carretera Federal o por la de cuota. El horario es de lunes a sábado de 11:00 a 19:00 horas, los domingos de 9:00 a 14:00 horas. Costo del estacionamiento: $ 10.00 por cuatro horas.

Outlet La Viga. Eje 2 Oriente La Viga 1100, esq. Apatlaco, a una cuadra del Eje 5 Sur, entre Viaducto y Churubusco, D. F. El horario es de lunes a sábado de 10:00 a 20:00 horas; domingos de 11:00 a 20:00 horas.

Costo del estacionamiento: $ 5.00 por cada hora con boleto sellado.

Outlet Puebla. Autopista México-Puebla km 115, esq. Periférico ecológico (junto a la VW). El horario es de lunes a jueves de 11:00 a 20:00 horas, y de viernes a domingo de 11:00 a 21:00 horas.

Izazaga. En la avenida Izazaga, colonia Centro, Ciudad de México, se encuentran diversas tiendas outlet de ropa de marcas reconocidas; algunos de estos establecimientos también venden mercancía con defectos.

Temporales

Expo Outlet. Se lleva a cabo todos los años, desde 1999, a finales de septiembre y principios de octubre en el centro de exposiciones Exhibimex, ubicado en Calle 16 sin número, esq. Periférico, colonia San Pedro de los Pinos, en México, D. F. Las puertas se abren a partir de las 10:00 hasta las 21:00 horas, y el costo de la entrada es de $ 60.00 por adulto y $ 35.00 por niño. Hay transportación gratuita que parte del metro Auditorio a Exhibimex, y viceversa. Si decide llevar coche, tenga en cuenta que el estacionamiento cuesta $ 25.00 por todo el día.

Moda & Outlet. Desde el año 2000 se celebra cada seis meses en el Centro de Exposiciones WTC ubicado en Filadelfia sin número, colonia Nápoles, en la Ciudad de México. El horario es de 11:00 a 21:00 horas, y el costo de la entrada es de $ 50.00 por adulto; los niños menores de 12 años, personas con discapacidad y de la tercera edad no pagan.

Si piensa llevar auto, considere las siguientes tarifas de estacionamiento: $ 14.00 las dos primeras horas; de cuatro a ocho horas $ 60.00, y de ocho a 24 horas $ 90.00.

En línea

Saldos Outlet. www.saldosoutlet.com

usted no tiene la oportunidad de revisar personalmente la mercancía y puede ser "asaltado en línea" por algún hacker intruso al pagar con su tarjeta de crédito. Le recomendamos preguntar por el costo del envío de su pedido, el tiempo de entrega y si hay cambios en caso de algún artículo defectuoso.

El outlet en línea ofrece también ventas por lote, lo que significa una reducción importante en el precio.

No se quede fuera

Un outlet no es forzosamente la mejor opción, no se deje llevar por la publicidad, compare calidad y precio para saber qué tan conveniente es adquirir productos en este tipo de tiendas. Le damos algunas recomendaciones para realizar una buena compra en un outlet:

- Acuda entre semana para que pueda elegir sin apresurarse, pues en esos días es cuando hay menos gente.
- Revise cuidadosamente la mercancía y aclare cualquier duda, por ejemplo, si le ofrecen garantía, su vigencia, y dónde puede hacerla efectiva.
- Pregunte si aceptan devoluciones en caso de inconformidad, porque la mayoría de estas tiendas sólo hacen cambios por talla o color.
- Sobre aviso no hay engaño. En una tienda outlet sí se llega a ofrecer mercancía defectuosa, pero los empleados tienen la obligación de notificárselo al consumidor de palabra o por medio de anuncios; si aun así usted decide comprar, no será timado, por lo tanto, no podrá reclamar.
- Fíjese bien. Algunas tiendas outlet también venden ropa de temporada porque los precios de estas prendas son mayores con respecto a otras que ahí mismo se expenden.
- Si visita un outlet temporal, tenga en cuenta que el cambio podrá efectuarlo sólo en el periodo que dure la venta.
- En caso de adquirir productos electrónicos o electrodomésticos, exija la

Sus derechos como consumidor

Muchos consumidores piensan que al comprar en tiendas outlet no tienen los mismos derechos que en cualquier otro establecimiento. No se deje sorprender, pues como consumidor usted tiene derechos básicos que la Ley Federal de Protección al Consumidor le reconoce en cualquier clase de compra:

- Recibir información suficiente y veraz sobre los productos que desea adquirir o los servicios que quiere contratar (arts. 32, 33 y 34).
- Las leyendas que restrinjan o limiten el uso del bien o el servicio deberán hacerse patentes en forma clara, veraz y sin ambigüedades. Cuando se expendan al público productos con alguna deficiencia, usados o reconstruidos, deberá advertirse de manera precisa y clara al consumidor y hacerse constar en los propios bienes, envolturas, notas de remisión o facturas correspondientes (arts. 38 y 39).
- Que los términos de la garantía sean claros y precisos (arts. 78 y 79).
- La reparación, el cambio del producto o la devolución del dinero cuando el bien tenga algún vicio o defecto oculto (arts. 80, 81, 82 y 92, fracción III).
- La reposición del producto cuando no reúna las condiciones ofrecidas (art. 92, fracción III).
- Recibir comprobantes de las relaciones comerciales (art. 12).
- Solicitar la intervención de **Profeco** cuando se afecten los derechos del consumidor (arts. 97 y 99).
- La seguridad, veracidad y confidencialidad en las operaciones efectuadas a través de medios electrónicos, ópticos o de cualquier otra tecnología (art. 76 bis).

Fuente *25 Derechos Básicos del Consumidor* (Profeco, 2001)

factura original y la garantía que otorga el fabricante.

- Tenga en cuenta los gastos que va a realizar: costo de la entrada, estacionamiento, pasajes, viáticos y todos aquellos desembolsos que, sumados a su compra, le verían que su ahorro en el outlet le salga más caro que comprar en una tienda común.
- Tenga cuidado. Muchos establecimientos han adoptado el concepto outlet para llamar la atención de los consumidores, pero venden ropa de segunda mano o defectuosa sin avisar al público. Si usted detecta una de estas tiendas, denúncielo al Teléfono del Consumidor, 5568-8722 para el D.F. y área metropolitana, o al 01-800-903-1309 lada sin costo desde cualquier punto de la República.

Fotografía Boris de Swan

Fuentes Entrevistas con Oscar Huerta, gerente general de Las Plazas Outlet Lerma • Soraya Champion, directora general de la empresa Exposiciones y Outlets • Fernanda García, directora general, y Martín Quinzaños, director de operaciones, ambos del Grupo Bacara • Federico Baranda, director asociado de SaldosOutlet • José Luis Pérez, gerente general de Outlet La Viga • Sondeo de mercado • www.expoutlet.com.mx • www.hphop.com • www.saldosoutlet.com

Una historia outlet

El origen de las tiendas outlet se remonta a la década de los sesenta en las fábricas estadunidenses. Cada sábado, cuando los obreros cobraban la "raya", la fábrica les ofrecía a menor precio los artículos que resultaban de la sobreproducción.

Esta forma de comercio se fue expandiendo entre los demás fabricantes, pues se percataron de que los excedentes les generaban altos costos de almacenaje, así que decidieron crear un nuevo sistema en el que concentrarían las ventas de los productos sobrantes. De esta forma nacieron las primeras ventas outlet.

La costumbre de que los outlets se establezcan en los suburbios también proviene de esta época, ya que el abrir tiendas de excedentes dentro de las ciudades no hubiera sido una muy sana competencia para el distribuidor, además, adquirir terrenos lejos de la ciudad o vender dentro de la propia fábrica resultaba más económico para los productores.

Debido al éxito de las tiendas de fábrica, con el paso de los años este sistema se fue desarrollando hasta convertirse en lo que conocemos ahora como outlets.

En la década de los noventa el concepto del outlet llegó a España, y de ahí se extendió a toda Europa. En México, no fue sino hasta finales de los noventa cuando inició el auge de las tiendas outlet, que de alguna forma han reemplazado a lo que se conocía como tiendas de fábrica.

Escuelas particulares

Por Lorena M. Romo

El regreso a clases está en puerta, y con él, el arduo peregrinar para realizar los pagos y trámites de inscripción correspondientes. Tenga en cuenta los principales derechos que usted tiene como consumidor al contratar estos servicios.

Es difícil considerar que la escuela a la que asisten nuestros hijos es una "empresa" proveedora de servicios, pues en ella se educan los pequeños y permanecen buena parte del día. Sin embargo, para no llevarnos desagradables sorpresas, es importante conocer los derechos de los que gozamos al contratar servicios educativos.

Existe un documento titulado *Acuerdo que establece las bases mínimas de información para la comercialización de los servicios educativos que prestan los particulares*, el cual rige en todos los planteles particulares de la República Mexicana que imparten los niveles primaria y secundaria, y que cuentan con autorización o reconocimiento de validez oficial otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) o por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), así como en los inscritos en el listado de planteles no incorporados.

Uno de los principales lineamientos que contempla este documento es, por ejemplo, la obligación de la escuela particular de informar por escrito antes de la inscripción o

reinscripción, el número y costo de cada una de las colegiaturas, cargos por derecho de incorporación a la SEP (si es el caso), cobros por exámenes extraordinarios, cursos de regularización, duplicados de certificados, constancias, credenciales, cursos complementarios fuera del horario normal, prácticas deportivas, clases especiales, alimentación, etcétera.

Además, los directivos del plantel también deben darle a conocer los lugares y calendarios de pago, descuentos por pago anticipado y recargos por demora, así como el nombre de los principales directivos del plantel, horarios de oficina y el reglamento escolar.

Camino a clases

Es frecuente que en algunos planteles particulares intenten cobrar cuotas extraordinarias por algunos servicios a los que los niños tienen derecho al haber cubierto las colegiaturas, así como cuotas por el empleo del instrumental de laboratorio, el uso de la biblioteca o del equipo en los talleres. Es importante que usted sepa que al liquidar dichos pagos, sus hijos tienen derecho a gozar de lo anterior sin costo alguno, así como del material didáctico y el necesario para la práctica de algún deporte, siempre y cuando dichas actividades se realicen dentro de los horarios de clases, o cuando lo estipulen los programas de estudio.

Asimismo, no podrán exigirle la compra de uniformes y útiles escolares dentro del plantel o en tiendas determinadas, ni mucho menos que realice los pagos a la escuela en moneda extranjera: éstos deben determinarse en moneda nacional y de acuerdo con el grado que cursarán sus hijos.

Las cuotas adicionales que el plantel le solicite para festividades cívicas, sociales y recreativas deben ser voluntarias, y en su caso deben convenirse de manera individual con los consumidores; la negativa de los alumnos a participar en esas actividades no debe reflejarse en sus calificaciones.

Tome nota

En ocasiones, algunos colegios pretenden incrementar las colegiaturas del ciclo escolar vigente; esto no debe ser a menos que existan causas de fuerza mayor que justifiquen el incremento de los costos de operación, previo acuerdo entre los padres de familia.

De ninguna manera la escuela puede obligar a sus hijos a que estrenen uniforme escolar, o a que adquieran útiles escolares y libros nuevos; lo único que podrán solicitarle es que los textos correspondan a ediciones actualizadas y que los uniformes se encuentren en buen estado.

Si durante tres meses o más usted no cubre el pago de la colegiatura, los directivos del plantel se liberan de la obligación de continuar con la formación académica de sus niños; en ese caso, deben notificárselo al menos con 15 días de anticipación, otorgándole el derecho a exigir su documentación oficial sin costo alguno, y deben dársela en un plazo no mayor a 15 días a partir del momento en que la solicite.

Tenga presente que lo anterior no otorga al plantel el derecho de exhibir el nombre de sus hijos en listas, a través de nombramientos o de cualquier otra forma, aun cuando las colegiaturas vencidas no hayan sido liquidadas.

Que no lo reprueben

Antes de tomar la decisión de inscribir a sus hijos:

- Solicite información detallada acerca del plan de estudios y del sistema educativo que imparte el colegio; de esa forma sabrá si el plantel cumple con las expectativas educativas que usted desea para sus hijos.
- Evalúe si las materias obligatorias y extracurriculares responden a las necesidades e inquietudes de sus niños.
- Verifique que las instalaciones sean adecuadas; salones, espacios para la recreación y el deporte, laboratorios, talleres, mobiliario y equipo de trabajo deben encontrarse limpios y en buen estado.
- Asegúrese de que el plantel cuente con servicio médico o enfermería.
- Pregunte por la formalidad, asistencia y preparación académica de los profesores.
- Indague si la institución educativa se encuentra incorporada a la SEP o a la UNAM.
- Prefiera aquellos planteles que se localicen cerca de su domicilio o lugar de trabajo.

Profeco sí se aplica

A **Profeco** sólo le corresponde vigilar el cumplimiento de los aspectos comerciales y resolver cualquier anomalía relacionada con la prestación de los servicios educativos, por ejemplo, cobros indebidos o injustificados. Los problemas que involucren al sistema educativo y personal docente, como maltrato o abuso de autoridad, son competencia de la SEP.

Para recibir mayor información o denunciar abusos en la prestación de servicios educativos, acuda a la delegación **Profeco** más cercana a su domicilio, o llame al Teléfono del Consumidor: 5568-8722 en el Distrito Federal y área metropolitana, o al 01-800-903-1300 lada sin costo desde cualquier otro punto de la República. También puede comunicarse a Telsep al 5723-6688 o al 01-800-5723-6668 lada sin costo.

Fotografía Boris de Swan
Fuente "Acuerdo que establece las bases mínimas...," publicado en el *Diario Oficial de la Federación*, marzo 10, 1992

8° derecho

PRODUCTOS defectuosos

Por Alejandra Sánchez Plascencia

Antes de arrojar escalera abajo su nuevo televisor averiado o resignarse a pagar la reparación, sepa que el **octavo derecho** básico del consumidor **le garantiza la devolución del dinero, la reparación o el cambio del producto cuando tenga algún defecto o vicio oculto** dentro del plazo de la garantía.

Carlos Chiapa conducía alegremente el automóvil nuevo que acababan de entregarle; todo había salido a pedir de boca: el vehículo era de su color y marca preferidos, la entrega se realizó el día y a la hora acordados, no había esmog, ni lluvia ni manifestaciones a la vista.

Esta felicidad duró poco, porque muy pronto el auto comenzó a fallar. Las visitas a la agencia automotriz para solicitar su reparación fueron tantas, que el coche acumuló más kilómetros de los que hubiera recorrido en caso de participar en las 500 millas de Indianápolis.

Carlos acudió a **Profeco**, donde se enteró de que el octavo de los *25 Derechos Básicos del Consumidor* estipula que cuando el producto adquirido tenga algún defecto o no funcione adecuadamente, el consumidor tiene derecho a solicitar que el proveedor le reduzca el precio pagado o lo repare sin costo hasta que funcione bien, y en último caso, que lo reponga o devuelva el dinero pagado.

Carlos interpuso su queja ante **Profeco**, la cual citó al proveedor para que reparara el auto, se lo cambiara por otro de las mismas características pero en perfectas condiciones, o que le reintegraran la cantidad pagada. La empresa automotriz compareció y reparó las fallas del automóvil las veces necesarias. Carlos está ahora conforme con el funcionamiento de su vehículo. Usted no lo piense dos veces y acuda a nosotros en casos similares, y recuerde que puede solicitar gratis el folleto *25 Derechos Básicos del Consumidor* en cualquier delegación **Profeco**.

¿Qué dice la LFPC?

El derecho a la devolución del dinero, la reparación o el cambio del producto cuando tenga algún defecto o vicio oculto está respaldado por los artículos 81, 82 y 92, fracción III, de la Ley Federal de Protección al Consumidor.

El artículo 81 señala que en caso de que el producto reparado o sometido a mantenimiento presente deficiencias atribuibles al autor de la reparación o del mantenimiento después de 30 días contados a partir de la entrega (o más si así lo estipularon las partes), usted como consumidor tiene derecho a recibir de nuevo el servicio de manera gratuita.

Ahora bien, si usted compró un artículo defectuoso o con algún vicio oculto, según al artículo 82 puede solicitar la reducción del precio o la rescisión de la operación; en el último caso, el proveedor tiene la obligación de reintegrarle el precio pagado.

La fracción III del artículo 92 señala que si usted no está conforme con la reparación efectuada dentro del plazo de la garantía, tiene derecho a elegir entre la reposición del producto, la bonificación, la compensación o la devolución de la cantidad pagada.

Fuente *Ley Federal de Protección al Consumidor*

Fuentes *25 Derechos Básicos del Consumidor* • Dirección General de Quejas y Conciliación, Profeco • Testimonio de Carlos Chiapa, del D.F.

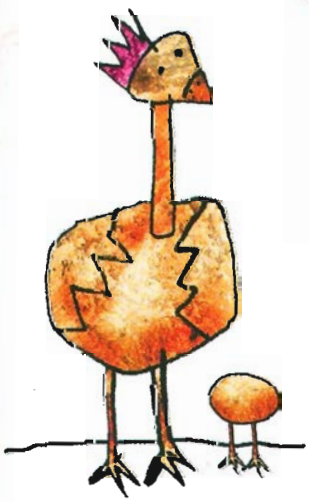
TÚ tienes el PODER

PROFECO lo respalda

Sus niños en buenas manos: Guarderías

Por Yureli Cacho Carranza y Antonio Pimentel

El cuidado que reciben los niños en sus primeros años de vida es determinante en su desarrollo futuro. Por tanto, si los padres trabajan, es imprescindible que cuenten con una estancia de desarrollo y bienestar infantil donde sus pequeños puedan estar con absoluta seguridad.



Lunes 19 de agosto, 7:00 de la mañana. Una mano adulta sostiene fuertemente la pequeña palma de un pequeño que entre lágrimas y súplicas de "no me dejes", "quédate conmigo" y otras similares, se rehúsa a entrar a la guardería en la que personal capacitado cuidará de él mientras sus padres trabajan.

De acuerdo con la maestra María Isaura Prieto López, directora de educación inicial de la Subsecretaría de Servicios Educativos del Distrito Federal, perteneciente a la SEP, el término "guardería" se considera obsoleto, siendo más apropiado el de estancia o centro de desarrollo y bienestar infantil, pues estos lugares no prestan un servicio meramente asistencial, en ellos el aspecto educativo es prioritario, por lo que cada vez adquieren mayor relevancia en función de que "durante los primeros años de vida los niños reciben el aprendizaje más importante y significativo con apoyo de la formación escolar, a través de la cual se busca favorecer y enriquecer su proceso de desarrollo, autocuidado y autonomía, además de la protección, afecto y atención que requieren".

De acuerdo con lo que establece la Secretaría de Educación Pública, el propósito de la educación inicial es favorecer el desarrollo físico, cognoscitivo, afectivo y social de los menores de cuatro años de edad; de igual forma, la educación preescolar debe estar orientada a promover hábitos, conocimientos y habilidades que le permitan al niño incorporarse de manera favorable a la educación primaria.

Por su parte, pediatras, pedagogos y psicólogos consideran que los centros de desarrollo infantil son una buena alternativa para la formación de niños de entre 0 y 4 años de edad; señalan que pueden ser de gran ayuda siempre y cuando garanticen atención especializa-

Glosario

- **Estancia o centro de desarrollo y bienestar infantil (guardería):** lugar de permanencia donde niños menores de cuatro años quedan al cuidado de personas con estudios especializados en la materia mientras sus padres trabajan.
- **Estimulación temprana:** actividades didácticas dirigidas a niños con el fin de estimular su desarrollo cognoscitivo, social, afectivo y motriz.
- **Educador:** persona que tiene como función guiar a otras en el proceso de socialización, con el fin de integrarlos a las normas y valores imperantes en una comunidad.
- **Puericultista:** especialista en el cuidado y desarrollo infantil.
- **Pediatra:** médico especializado en verificar y revisar constantemente la salud y desarrollo de los niños.
- **Área emocional-social:** se ayuda al niño a desarrollar su capacidad para percibir los elementos de una situación dada y relacionarlos con las experiencias pasadas, para que así pueda afrontar nuevas situaciones y lograr una adaptación adecuada a las diversas normas sociales.
- **Área intelectual-cognoscitiva:** pretende que el niño se desarrolle en el medio que lo rodea, al buscar soluciones en las que deberá comprender y manejar adecuadamente el lenguaje.
- **Área sensorial-motriz:** es un área en la que se estimula principalmente la maduración del sistema neurocerebral. Se ayuda al pequeño a alcanzar el dominio y coordinación de sus movimientos gruesos (todos aquellos que impliquen el uso de piernas y brazos) y finos (uso de herramientas como lápices, crayolas o tijeras; diferenciar, contar, o relacionar figuras geométricas, etcétera).
- **Desarrollo ambiental:** se pretende formar una conciencia ecológica en los niños a través de la realización de actividades adecuadas para su edad.

da y profesional, así como un espacio digno y controlado donde los pequeños puedan dar sus primeros pasos.

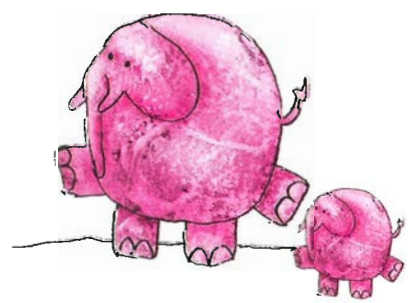
Por lo anterior, una estancia infantil seria y profesional debe ofrecer a los padres la seguridad de que sus hijos adquirirán confianza en sus capacidades, desarrollarán su creatividad y afianzarán su seguridad afectiva. El personal tendrá que estimular la curiosidad propia e innata de los menores y encaminarla positivamente, además de aprovechar el interés que algunos niños muestran en la exploración de la palabra escrita y en el razonamiento matemático; también debe otorgar orientación a los tutores o padres de familia en cuanto a la educación de sus niños.

¿Incorporada a la SEP?

Hasta el momento, el reconocimiento de validez oficial de estudios por parte de la Secretaría de Educación Pública no es obligatorio para la educación inicial (que comprende a niños desde 40 o 45 días de nacidos —lactantes o maternales— hasta los 2 años 11 meses) ni para nivel preescolar (que comprende niños de 3 años a 5 años 11 meses). Se prevé que a partir del año 2003 la incorporación será obligatoria, pero sólo a nivel preescolar.

La actual exención de este reconocimiento no hace obligatorio haber cursado este nivel para ingresar a la primaria, y la inscripción a cualquiera de sus grados no requiere que se haya cursado el anterior; sin embargo, la incorporación a la SEP garantiza una serie de requisitos que obligan al plantel a brindar un mejor servicio, por ejemplo:

- El personal debe contar con un perfil profesional de acuerdo con la función que desempeña; el director(a) debe ser profesor y estar titulado en educación preescolar o en algún área vinculada a la educación. Los grupos de preescolar y maternal III deben contar con profesores normalistas, licenciados en educación preescolar, básica, especial, psicología educativa, pedagogía, ciencias de la educación, administración escolar o cualquier otra carrera relacionada; mientras que la atención a lactantes y maternales I y II corresponde a un técnico(a) puericultista, quien a su vez debe disponer de un asistente educativo por cada siete niños lactantes o 12 maternales.
- En el plantel debe haber un médico o enfermera especializada, con todos los medios e instrumentos necesarios para prestar los primeros auxilios, quien



Algunas estancias de desarrollo y bienestar infantil en la zona metropolitana de la Ciudad de México

Nombre	Colonia	Teléfonos, correo electrónico y/o página en Internet	Tarifas		Horario
			Inscripción	Mensualidad	
Centro Educativo Infantil Siglo XXI	Hipódromo Condesa	5286-6354 5286-7722	$ 2,400.00	$ 1,200.00	07:00 - 17:30 hrs.
Guardería y jardín de niños "Comte"	Anzures	5531-4179	$ 1,000.00	$ 1,500.00 a $ 3,000.00 de acuerdo con el horario	08:00 - 18:30 hrs.
CENDI Summer Hills	Condesa	5286-6891 Fax 5211-7488	$ 2,500.00 $ 3,112.00 $ 3,620.00	Plan de 10 mensualidades de $ 1,764.00 $ 2,755.00 $ 3,306.00	09:00 - 13:30 hrs. 07:00 - 15:00 hrs. 07:00 - 18:00 hrs.
Centro Pedagógico de Desarrollo Integral Infantil "Les Petits Enfants"	Floresta Coyoacán	5684-6358 petits@prodigy.net.mx Contacte@petits.com.mx	$ 3,150.00	2 hrs. $ 1,325.00 3 hrs. $ 1,420.00 3 1/2 hrs. $1,520.00 4 hrs. $ 2,000.00 5 hrs. $ 2,200.00 6 hrs. $ 2,660.00 7 hrs. $ 2,700.00 8 hrs. $ 2,750.00 9 hrs. $ 2,870.00 10 hrs. $ 3,010.00 11 hrs. $ 3,150.00 12 hrs. $ 3,375.00	07:00 - 18:30 hrs.
Centro de Desarrollo Infantil Mecano	Fraccionamiento Las Arboledas, Tlalnepantla, Estado de México	5379-0987 Telefax 5370-0267 Marimucano@yahoo.com.mx	$ 2,000.00	$ 2,200.00 (por servicio de 11 horas)	11 horas diarias adaptación de horario según necesidades de los padres
Fundación Jesús García Figueroa I.A.P. Casa de los Niños Nikanikil	Nueva Vallejo	5567-3558 FGFIAP@podernet.com.mx	$ 300.00	Según estudio socioeconómico, las cuotas son de $ 144.00, $ 288.00 y $ 432.00	7:45 a 14:30 hrs. y 7:45 a 16:00 hrs. según el horario de trabajo de los padres
Guardería y jardín de niños CENDI Xochipilli	Popotla	5341-1481 Xochipilizo@hotmail.com.mx	$ 750.00	Varía de acuerdo con el horario deseado, el más largo es de 7:00 a 19:00 hrs. $ 1,100.00	De acuerdo con las necesidades de los padres o tutores
CENDI DIF No. 76 "Renovación"	Puente Colorado	5635-5363 5635-5320 susmart@prodigy.net.mx	$ 200.00	Según estudio socioeconómico, las cuotas van desde $ 0.00 hasta $ 260.00	8:00 - 18:00 hrs.

Algunas estancias de desarrollo y bienestar infantil... (*continuación*)

Nombre	Colonia	Teléfonos, correo electrónico y/o página en Internet	Tarifas		Horario
			Inscripción	Mensualidad	
The Little House Kid's Garden "La Casita"	Del Valle	5687-6770 Fax 5147-0213 Eldahope@hotmail.com	$ 2,800.00 Material anual: $ 1,900.00 (incluye libros, pegamento, tijeras, papel, etcétera)	$ 1,750.00 El pago por hora varía según el horario que se contrate	8:00 - 19:00 hrs.
Villa Infantil YEI	Anzures	5550-7523 5203-1665 elsayei@prodigy.net.mx	$ 850.00	$ 930.00 $ 20.00 por hora extra	9:00 - 13:00 hrs. 7:30 - 18:00 hrs.
Colegio de las Baleares S. C.	Tizapan, San Ángel	5550-0108 5616-2466 Fax 5616-0021 Colegiodelasbaleares@yahoo.com	Escuela subrogada del IMSS sin ningún costo para madres trabajadoras derechohabientes	Servicio gratuito para derechohabientes	07:00 - 19:00 hrs.
Centro Asistencial de Desarrollo Infantil CADI No. 20	Buenos Aires	5519-0891	No se cobra inscripción, únicamente pago anual por material didáctico: $ 100.00	De acuerdo con el estudio socioeconómico, las cuotas son de: $ 60.00, $ 90.00 y $ 130.00	7:30 - 16:00 hrs.

deberá tener asimismo un listado de instituciones de salud, servicios de ambulancias u otros de emergencia aledaños al plantel, a los que pueda recurrirse en caso necesario.

- La seguridad física del inmueble debe contar con el visto bueno de operación por parte de la delegación o municipio, y acreditarse mediante una constancia de seguridad estructural y de uso de suelo.
- Los espacios deben tener iluminación natural, por lo menos en la quinta parte de la superficie de los salones. El mínimo de iluminación artificial debe ser de 250 luxes (unidad internacional que determina la intensidad de iluminación). La ventilación también debe ser natural a través de ventanas.
- El servicio de alimentación se debe ofrecer en un espacio específico y con mobiliario adecuado a la edad de los menores. Además, tanto el personal como el espacio para la cocina tendrán que determinarse de acuerdo con la cantidad de alimentos que vayan a prepararse. Los miembros de esa área deben tener estudios de sanidad a fin de evitar algún contagio o infección.
- El número de sanitarios tiene que definirse según la cantidad de menores que asisten, ser apropiados al tamaño de los niños y estar separados por sexo. Los sanitarios para adultos deben ser exclusivos, y ubicarse de preferencia en un sitio aparte.
- El plantel debe contar con un comité de seguridad escolar que determine las medidas a seguir durante algún fenómeno natural, siniestro o eventualidad. Es imprescindible que la estancia disponga de instalaciones y equipos para prevenir o combatir incendios, y que las condiciones físicas del plantel garanticen que está exento de sufrir daños o riesgos que pudieran poner en peligro la vida de los niños y del personal; tampoco deben faltar dispositivos o señalamientos destinados a la prevención de accidentes y, en general, tanto la escuela como el personal, deben cumplir con lo que señale el programa de seguridad y emergencia escolar.

Cuando un plantel no reúne los requisitos necesarios para la incorporación, al menos debe recibir, por parte de algún supervisor de la SEP, asesoría tecnicopedagógica e indicaciones mínimas sobre la manera más apropiada para trabajar, el trato que es necesario darle a los niños, las actividades que deben realizarse, etcétera.

Requisitos de admisión

Varían de una institución a otra, y también en función del tipo de estancia, es decir, si ésta es pública o privada, pero en general se solicitan lo siguiente:

- Acta de nacimiento (original y copia).
- Cartilla de vacunación al corriente.
- Fotografías del niño (entre 2 y 6), de los padres o tutores, y de las personas autorizadas para recoger al pequeño.
- Certificado médico o de salud.
- Estudios clínicos o exámenes de laboratorio.
- Copia de identificación oficial de los padres (credencial de elector, pasaporte).
- Comprobante de domicilio.
- Carta de hábitos y observaciones.
- Documento legal de la custodia del niño, en caso de ser necesario.
- Cubrir importe de inscripción, mensualidad y seguro escolar, en su caso.
- Llenar y firmar la carta de autorización de las personas que pueden recoger al niño.
- Para contratar estancias públicas es necesario presentar además constancia de trabajo de uno de los padres y comprobante de ingresos (original y copia).

Algunas estancias de desarrollo y bienestar infantil... (*continuación*)

Nombre	Colonia	Teléfonos, correo electrónico y/o página en Internet	Tarifas		Horario
			Inscripción	Mensualidad	
CENDI No. 37	Cuajimalpa	5812-2570	$ 90.00	$ 161.00	8:00 - 15:00 hrs.
CENDI Nuevo León	Cuajimalpa	5812-7197	$ 90.00	$ 161.00	8:00 - 15:00 hrs.
CENDI Manuel Altamirano	Ébano	5815-7194	$ 90.00	$ 161.00	8:00 - 15:00 hrs.
CENDI Sor Juana Inés de la Cruz	Jesús del Monte	5815-6534	$ 90.00	$ 180.00	8:00 - 15:00 hrs.
Centro Asistencial de Desarrollo Infantil "Rosario Castellanos"	Federal	5762-2553	$ 100.00	$ 200.00	7:30 - 18:00 hrs. según el horario de trabajo de los padres o tutores
Guardería El Sol	El Sol, Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México	5735-1692 5736-8067	Depende del estudio socioeconómico $ 10.00, $ 15.00 o $ 35.00	$ 140.00 $ 120.00 $ 60.00	7:30 - 18:00 hrs.
Guardería Tlatel Xochitenco	Tlatel Xochitenco	5736-7619	$ 15.00	$ 30.00 niños becados	7:30 - 18:00 hrs.
Guardería La Lupita	Tlatel Xochitenco	5735-1692	Dependiendo del estudio socioeconómico, $ 15.00 o más	$ 60.00	7:30 - 18:00 hrs.
Centro de Desarrollo Infantil Amsterdam S. C.	Hipódromo Condesa	5574-1872 Fax 5564-7338	Gratuita	Sin costo	7:00 - 18:30 hrs.
CADI Lázaro Cárdenas	Santa Isabel Tola	5577-2426	$ 115.00	$ 10.00 diarios; servicio mensual $ 200.00	7:30 - 17:30 hrs.
Centros Asistenciales de Desarrollo Infantil (CADI)	Oficina donde se solicita el servicio: Prolongación Xochicalco 1000, edificio A, primer piso, Santa Cruz Atoyac. 51 CADI's distribuidos en la Ciudad de México	5601-3118 5604-6700 ext. 4514	Pago único anual por concepto de material didáctico de $ 100.00 a $ 300.00, dependiendo del estudio socioeconómico	Desde $ 60.00 a $ 360.00 $ 10.00 diarios por concepto de alimentación	7:30 - 17:00 hrs.
DIF Sistema Municipal Naucalpan de Juárez, Estado de México	Naucalpan Centro	5373-0919 5363-3361 5363-3961 5360-2286	Cuota con aportación del 8% del salario mensual con base en el salario mínimo ($ 37.96) se aplica en las estancias infantiles Isidro Fabela, Pilli Tlacoa y Pipiltepetl.	07:30 - 17:30 hrs. $ 1,950.00	8:00 - 16:00 hrs.
Jardín de niños y Guardería "Alitas"	Cuauhtémoc	5207-1897 y 5287-9739 Fax 5207-9739 Guarderiaalitas@terra.com.mx www.guarderiaalitas.edu.mx	Cuota con aportación del 7% del salario mensual con base en el salario mínimo de $ 37.96, se aplica en las estancias infantiles Pipiltzin, Paquiilztli, Xochipilli, Cozamalotzin, Tototzin, Huitzilli, Papalotzin.	07:30 - 18:30 hrs. $ 2,150.00	7:30 - 17:00 hrs.
Guardería infantil "Felices hacia el futuro" (servicio a niños y niñas con discapacidad de leve a moderada)	Del Carmen	5554-4929 5658-5895	$ 3,000.00	Servicio gratuito	7:00 - 19:00 hrs.
Centros de Desarrollo Infantil de la Delegación Iztapalapa (CENDI-DEL)	Iztapalapa: Aldama, esquina Ayuntamiento, Barrio San Lucas	5445-1100 5545-1000 ext. 1407 Fax 5685-4359	Gratuita	Lactantes $ 150.00 Maternal y preescolar $ 300.00	8:00 - 18:00 hrs.
Centros de Desarrollo Infantil (CENDI's) en la Delegación Tlalpan	Plaza de la Constitución s/n esq. con Moneda, Centro de Tlalpan	5655-4743 5485-1887	$ 50.00 Material didáctico $175.00	$ 140.00	8:00 - 18:00 hrs.
Estancias para el Bienestar y Desarrollo Infantil del ISSSTE (da servicio en todos los estados de la República)	En el D. F. Fray Servando Teresa de Mier 32, col. Centro. En el resto de la República Mexicana consulte en la delegación estatal correspondiente a su estado	5709-2103 ext. 4005 www.issste.gob.mx	Gratuita	Servicio gratuito	Variable de acuerdo con cada estancia

¿De qué cuidarse?

Una vez que haya elegido guardería, no deje de considerar lo siguiente:

Agresión. Grandes periodos de estancia en centros de desarrollo infantil pueden dar pie a algún tipo de agresión física o psicológica por parte del personal, por ejemplo, pegarle a los niños porque lloran mucho o dejarlos llorar sin prestarles atención, y no darles de comer según su horario o darles comida inadecuada para su edad, tanto en cantidad como en calidad.

Contagios. Éstos son más frecuentes y se dan con mayor facilidad en la escuela que en casa. Por esto, un factor determinante de la calidad sanitaria reside en las medidas preventivas que se tengan para evitar o disminuir la transmisión de enfermedades.

Las formas más comunes de contagio están relacionadas con el manejo inadecuado de las heces fecales, por lo que es de suma importancia un manejo apropiado de los pañales y que el plantel cuente con un espacio donde se cambie a los niños (éste deberá estar en un lugar totalmente apartado de la cocina o de donde se preparen los alimentos).

En cuanto a infecciones de las vías respiratorias, como norma, deben separarse del grupo o remitir con sus padres a los niños que presenten cualquier cuadro infeccioso que pudiera poner en riesgo la salud de los demás.

Accidentes. Las caídas, golpes y quemaduras constituyen los mayores riesgos a los que son susceptibles la mayoría de los niños.

¿El tamaño es importante?

Al momento de elegir un centro de desarrollo infantil, también debe considerar que los hay chicos y grandes. Pero, ¿esto qué diferencia representa? Veamos.

Centros pequeños. Ofrecen un ambiente más íntimo porque aceptan un número menor de niños, quienes reciben atención y cuidado más personalizado, pero tienen la desventaja de que los pequeños se atienden de manera conjunta, es decir, no existe división de acuerdo con la edad.

Además, ni el estado ni los gobiernos federal o locales regulan a la mayor parte de los planteles pequeños, y es común que no existan reglas para excluir a un niño enfermo a fin de evitar el contagio de los demás.

Otro inconveniente es que como hay poco personal y el lugar es reducido, es probable que quien se encargue de cambiar los pañales en estas estancias también prepare los alimentos, con lo que se incrementa el riesgo de infección, sobre todo si los pañales se cambian cerca del área de preparación de alimentos.

Estancias infantiles grandes. Por su amplitud atienden a un mayor número de niños, con lo que existe la posibilidad de que los pequeños se distribuyan de acuerdo con su edad; esto facilita la atención especializada por grupo, además de que se disminuye notablemente el riesgo de infección, pues por lo general se impide la asistencia de niños enfermos.

¿Públicos o privados?

La principal diferencia entre las estancias infantiles públicas y privadas es que las primeras tienen una supervisión técnico pedagógica por parte de la Dirección de Educación Inicial (con excepción de las del IMSS), y ofrecen sus servicios a hijos(as) de trabajadores de los gobiernos federal o locales, y de afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social; mientras que las segundas atienden al público en general.

Contratar con una institución privada no garantiza un mejor servicio, pues los programas educativos y las formas de atención en estos centros de desarrollo varían; existen algunos donde se ofrecen servicios modernos y de calidad, pero también los hay en donde el interés económico predomina, y la filosofía de atención educativa y asistencial que requieren los menores de seis años pasa a segundo plano.

Otras de las variantes que también hay que considerar a la hora de elegir son el precio, las instalaciones que la estancia ofrece, el mantenimiento de las mismas y la prestación de algunos servicios adicionales.

Las primeras semanas

Es fundamental que los niños, en compañía de sus padres o tutores, visiten el plantel días antes de que ingresen a él formalmente, a fin de evitar el descontento de quedarse en un lugar ajeno y con personas totalmente desconocidas.

Servicios

Al momento de elegir una estancia de desarrollo y bienestar infantil considere los servicios que ésta le ofrece conforme a sus necesidades y precio. Algunas actividades son opcionales y pueden tener un costo extra, otras están incluidas en el programa, el pago de la inscripción o en el de las mensualidades.

Entre las actividades que pueden ofrecerle están:

- Terapia del lenguaje, estimulación temprana, expresión corporal y motricidad (fina y gruesa).
- Clases de computación, música e inglés.
- Paseos culturales, por ejemplo, visitas a museos, teatros, zoológicos, etcétera.
- Juegos y talleres creativos como pintura, cerámica, jardinería, literatura infantil, cocina, manualidades, canto, teatro o estudiantina.
- Actividades deportivas como karate o tae kwon do, danza, natación, hawaiano, gimnasia, ballet, etcétera.
- Cursos de verano que fomentan las actividades recreativas.
- Servicios como vigilancia, biblioteca, ludoteca, seguro escolar o de gastos médicos, y revisión dental.

También debe considerarse y acordarse con los padres la posibilidad de dejar al pequeño sólo dos horas al ingreso, después cuatro y así sucesivamente, de manera que el cambio sea paulatino y se eviten experiencias desagradables.

Durante el proceso de adaptación, las normas y reglas establecidas por la institución deben ser flexibles a fin de disminuir la intensidad de las reacciones adversas que provoca en los niños el tener que separarse de sus padres. En este sentido, es necesario respetar los hábitos y costumbres que el pequeño tenga en casa, por ejemplo, horarios de alimentación, manías como chuparse el dedo, formas de dormir y apego a algún juguete u objeto que se le debe permitir llevar consigo mientras éste lo ayude a mantenerse más tranquilo. La incorporación de nuevos hábitos debe hacerse de acuerdo con la progresiva adaptación del niño.

El menor debe sentirse a gusto en compañía del personal de la institución, para lo cual es necesario que las educadoras le demuestren afecto, le sonrían y estén atentas a sus necesidades e intereses, proporcionándole ayuda inmediata para que el pequeño se dé cuenta de que también allí cuenta con personas que lo pueden cuidar, comprender y querer, con lo que no se sentirá desamparado. Lo ideal es que los niños sientan que la estancia infantil es como un segundo hogar.

Un detalle de fundamental importancia es que los padres o tutores recojan a los niños puntualmente; de lo contrario, éstos comienzan a angustiarse y con seguridad les resultará más difícil regresar al día siguiente.

Otros aspectos que no está de más tener en cuenta al elegir son el número de alumnos por grupo, el horario de atención (en algunas guarderías particulares puede extenderse 30 por ciento más que en guarderías públicas) y los años de servicio de la institución, pues la experiencia de algún modo garantiza la atención que se le puede brindar a los pequeños.

Por otra parte, averigüe la existencia de quejas o denuncias (si las hay) en contra del centro escolar por razones de falta de higiene, negligencia, abuso o maltrato, entre otros. Tenga presente que antes de inscribir a su hijo en cualquier estancia de desarrollo y bienestar infantil es muy importante realizar una visita a las instalaciones, de preferencia sin previa cita, durante un día y horario normales y, si es posible, cuando se encuentre la mayoría del personal.

Si desea mayor información o denunciar incumplimientos o abusos cometidos por algúna estancia infantil, acuda a la delegación **Profeco** más cercana a su domicilio, o llame al Teléfono del Consumidor: 5568-8722 en el D. F. y área metropolitana, o 01-800-903-1300 lada sin costo, del resto del país. En caso de que la institución esté incorporada a la SEP también puede comunicarse a TELSEP: 5723-6688 y 01-800-5723-6668 lada sin costo.

Fotografía Boris de Swan
Ilustraciones Roberto Paz Amaya
Fuentes Entrevista con la maestra María Isaura Prieto López, directora de educación inicial de la Subsecretaría de Servicios Educativos del Distrito Federal, perteneciente a la SEP
• Dirección de Mercadotecnia Social, Departamento de Investigación Psicosocial, Profeco

El Laboratorio Profeco
a las pruebas se remite

Por Armando Aguilar

El **Laboratorio de Pruebas de Profeco** recibió la **certificación ISO 9002** por la calidad de sus procedimientos, en particular los que utiliza para realizar las pruebas correspondientes a los estudios que mes a mes aparecen en estas páginas.

El Laboratorio de Pruebas nació como parte del Instituto Nacional del Consumidor (INCO), mismo que en 1992 se incorporó a **Profeco**. Con la finalidad de orientar al público consumidor en su decisión de compra, desde 1993 el Laboratorio realiza para **Profeco** estudios para evaluar la calidad de diversos productos presentes en el mercado.

El ISO 9002

Como los buenos vinos, en todo ese tiempo el Laboratorio se ha ido superando para reafirmar su compromiso con los consumidores. Prueba de ello es su más reciente logro: el certificado ISO 9002, que sólo se otorga a empresas o instituciones que cumplen rigurosamente con una serie de criterios que aseguran la constancia en la buena práctica de sus procesos.

El reconocimiento ISO 9002 fue otorgado por la Société Générale de Surveillance de México, S. A. de C.V., empresa de inspección, pruebas, verificación y certificación de importancia mundial. En el caso del Laboratorio **Profeco**, el reconocimiento ISO 9002 se establece por "los procesos técnicos y administrativos aplicables en la evaluación de calidad de productos mediante la realización de pruebas contra estándares nacionales o definidos por clientes externos y áreas internas de **Profeco**". Lo anterior significa que la certificación se otorgó por toda la operación del Laboratorio de Pruebas y no sólo por alguno de sus procesos.

Los estudios de calidad

Una de las tareas del Laboratorio de **Profeco** es examinar artículos de interés general para los consumidores, a fin de verificar que cumplan con las normas establecidas y comparar la calidad de las diferentes marcas. Para ello, se realizan al menos dos estudios mensuales. Algunos de los productos son seleccionados por medio de las encuestas que la Procuraduría Federal del Consumidor lleva a cabo periódicamente entre la población.

El Laboratorio ha analizado una gran variedad de productos, desde alimenticios hasta prendas de vestir, pasando por teléfonos celulares, computadoras y reproductores DVD, además de otros de uso cotidiano, como las toallas sanitarias femeninas.

Los resultados se difunden en los diversos medios informativos de **Profeco**, como son la *Revista del Consumidor*, la TV Revista del Consumidor y la página electrónica www.profeco.gob.mx

Cada estudio se realiza conforme a procedimientos previamente definidos en los que se establece el método para obtener las muestras, las normas oficiales mexicanas aplicables, los métodos de análisis y los elementos básicos para la evaluación. Por ejemplo, siempre se verifica que todos los artículos cumplan con lo que ofrecen en las respectivas etiquetas y se revisa que la información requerida por el consumidor esté clara y completa.

En un estudio, todos los productos se someten a las mismas pruebas, bajo

¿Y quién aprueba al Laboratorio?

El rigor técnico establecido para el cumplimiento de sus tareas permite que el Laboratorio esté acreditado ante la Entidad Mexicana de Acreditación, A. C. (EMA), en las ramas de alimentos, química, metal-mecánica, eléctrica-electrónica, textil y del vestido.

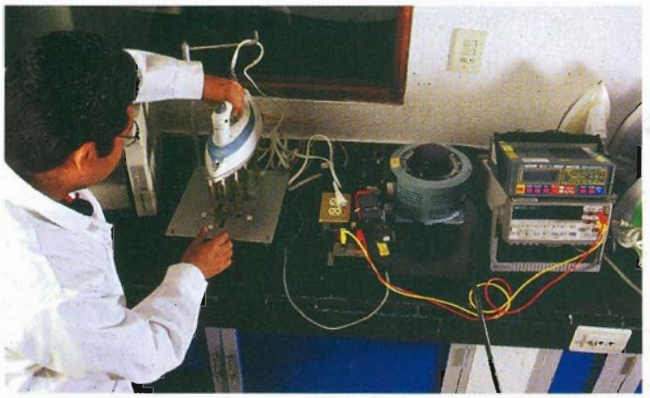
La EMA tiene como objetivo acreditar a los organismos de evaluación de la calidad (laboratorios de pruebas, laboratorios de calibración, organismos de certificación, así como unidades de verificación).

La acreditación EMA es una garantía en los servicios de ensayos y *pruebas, calibración, verificación e* inspección y certificación; conlleva un riguroso cumplimiento de normas nacionales e internacionales y es sinónimo de confiabilidad y competencia técnica, además proporciona la seguridad de contar con sistemas de calidad y administración debidamente evaluados.

El Laboratorio también se encuentra aprobado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en la norma de calzado de seguridad; por la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía en lo referente a las normas de seguridad en aparatos electrónicos, equipo de cómputo y de oficina; y está en proceso de aprobación por parte de la Secretaría de Salud con respecto a las normas de seguridad sanitaria.

Fuentes www.ema.org.mx • Laboratorio de Pruebas de Profeco

Estudio de calidad de planchas



Cada plancha es sometida a varias pruebas

Radiografía del Laboratorio

El Laboratorio de Pruebas de **Profeco**, en el que trabajan más de 40 investigadores, pertenece a la Coordinación de Investigación de la Subprocuraduría de Verificación y Vigilancia de **Profeco**. Cuenta con dos grandes unidades: la químico-biológica, que incluye a los departamentos de química de alimentos y de físico-química; y la físico-tecnológica, que se divide en los departamentos de eléctrica-electrónica, de metal-mecánica y textil.

¿Qué es el ISO 9002?

El nombre completo de este certificado es NMX-CC-004:95/ISO 9002:94. Dicha certificación fue otorgada por la empresa Société Générale de Surveillance (SGS) de México, la cual tiene presencia en más de 140 países.

ISO 9002 es una norma que describe los requisitos para certificar un sistema de aseguramiento de calidad. Una vez que se otorga el certificado, la SGS realiza visitas cada seis meses a la empresa o laboratorio certificado para asegurarse de que las prácticas y procesos se sigan llevando a cabo con la misma calidad.

Fuente Jaime Vargas, gerente de Inteligencia Competitiva de Negocios de SGS de México

condiciones similares, con equipos debidamente calibrados para que las mediciones sean trazables, y de acuerdo con procesos bien definidos y reproducibles, lo que asegura la confiabilidad del estudio. Es importante señalar que cuando el análisis de un producto arroja resultados muy diferentes a los de productos similares, éste se repite a fin de asegurar la reproducibilidad.

Evaluación de la calidad

Después de realizado el análisis, los técnicos del Laboratorio se enfrentan a la tarea de evaluar los productos. Para ello se toman en consideración factores como la producción de los artículos de acuerdo con las normas oficiales que regulan su fabricación, y la comparación de las características principales que ofrecen cada uno de ellos.

La evaluación final también se determina según la importancia de cada prueba (por ejemplo, para el estudio sobre carriolas que aparece en este número, fue más importante la seguridad que proporcionan que las instrucciones de limpieza y mantenimiento contenidas en el manual respectivo). Si algún producto presenta deficiencias que puedan poner en riesgo la salud o

Unidad químico-biológica

seguridad del usuario, esto se hace notar en forma clara.

Los estudios sólo juzgan los factores que inciden en la calidad global sin considerar el precio. Debe decirse que con frecuencia un precio más elevado no es garantía de mayor calidad.

Estudio de calidad de teléfonos

De esta manera, el Laboratorio proporciona al consumidor información comprobable y relevante para que pueda tomar sus decisiones, ya sea que provenga directamente de los estudios o de experiencias investigadas por el personal del Laboratorio.

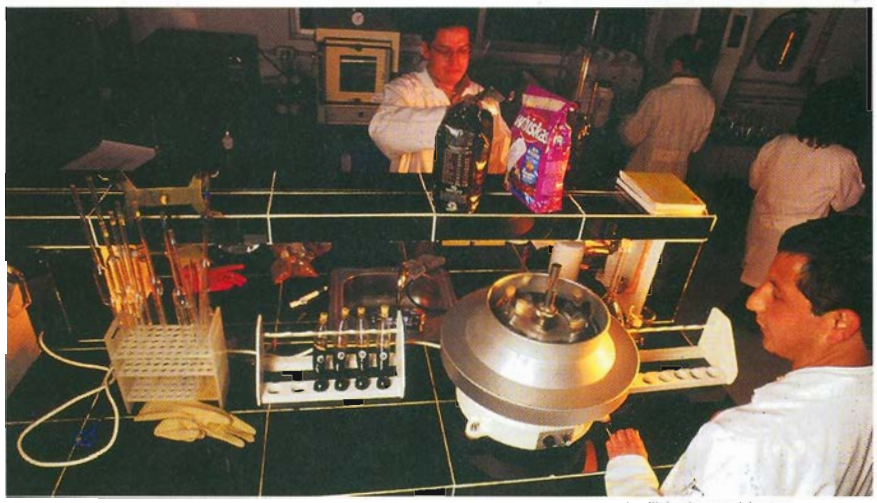
Una labor multifuncional

El Laboratorio de Pruebas **Profeco** también realiza otras actividades encaminadas a beneficiar a los consumidores:

- Atiende solicitudes de verificación provenientes de la Dirección General de Verificación y Vigilancia de **Profeco**, la cual, como parte de sus programas de verificación –o cuando existe sospecha o denuncia de incumplimiento de una norma– envía al Laboratorio los productos correspondientes para su análisis. Esta tarea se efectúa siempre conforme a lo establecido en la Ley Federal de Protección al Consumidor y en la Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

Los alimentos se analizan meticulosamente

- En función de la capacidad del Laboratorio se atienden solicitudes de servicios externas a **Profeco**. En particular se ofrece apoyo técnico a diversas dependencias gubernamentales para verificar que los productos que adquieran cumplan con las normas de calidad vigentes y con sus requerimientos.



Análisis de comida para mascotas

De condones, computadoras y más

Se puede decir que varios estudios de calidad realizados por el Laboratorio en su momento representaron la guía más oportuna para los consumidores, y que muchos incluso han causado sensación. Ejemplos de estudios son los realizados sobre pañales, ropa interior, líquido para frenos, escáners, alimento para perros y gatos, reproductores DVD, pizzas y hamburguesas, pastas dentales, toallas femeninas, colchones, lámparas ahorradoras de energía, agua embotellada, pantalones de mezclilla, computadoras y condones.

En la actualidad, el Laboratorio participa como representante de los consumidores en 41 comités que elaboran o revisan normas de calidad aplicables en México y que corresponden a diversos organismos nacionales, como la Dirección General de Normas (DGN), la Secretaría de Salud, la Asociación Nacional de Certificación de la Industria Eléctrica (ANCE) y Normalización y Certificación Electrónica (NYCE), entre otros.

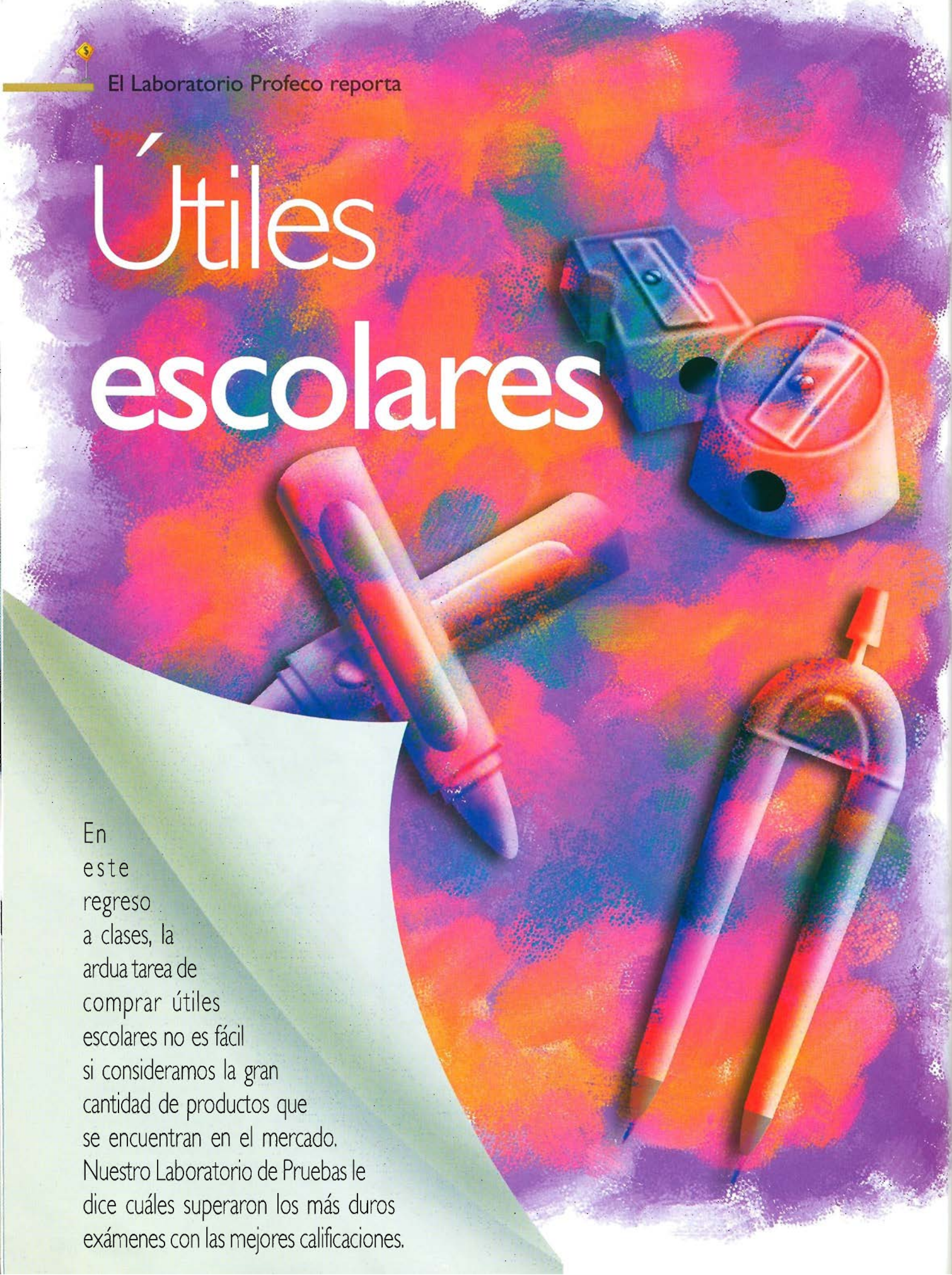
También participa en varios subcomités correspondientes al Codex Alimentarius, organismo que elabora las normas internacionales que deben cumplir los productos alimenticios.

Además, el Laboratorio participa en 11 comités de certificación correspondientes a organismos como la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), la ANCE y NYCE. De esta forma, el Laboratorio **Profeco** puede multiplicar los servicios que proporciona a los consumidores.

Para actualizar y ampliar su capacidad, durante el presente año se realizará una inversión importante para la adquisición de equipo destinado a las unidades de investigaciones químico-biológicas y físico-tecnológicas. Se inició además el proceso para ampliar sus instalaciones y para disponer de un laboratorio secundario de metrología (ciencia que estudia los sistemas de pesas y medidas), que apoye la cobertura de las necesidades de **Profeco**.

Fotografías del Laboratorio de Profeco Boris de Swan
Fuentes Entrevista con el doctor Francisco Ramos Gómez, director general de la Coordinación de Investigación de Profeco, y con la química María Guadalupe Velasco, directora del Área de Investigaciones Químico-Biológicas del Laboratorio de Pruebas de Profeco.

Útiles escolares



En este regreso a clases, la ardua tarea de comprar útiles escolares no es fácil si consideramos la gran cantidad de productos que se encuentran en el mercado. Nuestro Laboratorio de Pruebas le dice cuáles superaron los más duros exámenes con las mejores calificaciones.

Gomas

Durante agosto, la mesa del comedor suele ser el escenario donde se despliegan libros, cuadernos, lápices, reglas, juegos de geometría y demás artículos escolares que esperan pacientemente a ser forrados o marcados con el nombre de su dueño.

Por tal motivo, el Laboratorio de **Profeco** llevó a cabo un estudio de calidad de los útiles escolares incluidos en la lista oficial que difunde la Secretaría de Educación Pública, la cual comprende cuadernos y blocs, lápices de colores y para escritura, bolígrafos, juegos de geometría, reglas, compases, sacapuntas, crayones, plastilinas, tijeras, pegamentos líquidos, lápices adhesivos, gomas y diccionarios.

En total se analizaron 349 modelos correspondientes a 99 marcas de artículos escolares que fueron sometidos a diversas pruebas de acuerdo con sus propias características.

Es importante señalar que todas las muestras analizadas cumplieron satisfactoriamente las pruebas de toxicidad e información al consumidor.

Si desea conocer más detalles acerca de la presente investigación lo invitamos a comunicarse a nuestro Laboratorio de Pruebas a los teléfonos 5549-0495 y 5544-2122 si vive usted en el área metropolitana de la Ciudad de México. Desde cualquier otro punto de la República marque sin costo el Teléfono del Consumidor: 01-800-903-1300, donde con gusto lo atenderemos.

Gomas

Se analizaron gomas para borrar lápiz de bloque, vinil y de migajón, gomas mixtas para borrar lápiz y tinta, y gomas retráctiles (tipo lápiz).

Las pruebas fueron las siguientes:

Acabados. Se verificó que estos productos no presentaran porosidades, manchas o partículas extrañas.

Eficiencia de borrado. Se aplicó un ciclo de borrado con fuerza uniforme sobre un papel testigo rayado con un lápiz HB.

Resistencia al desgaste. Se aplicó un ciclo de borrado, y se pesó la goma antes y después de la prueba.

De vinil para lápiz

Marca / Modelos / País de origen	Acabados	Eficiencia de borrado	Resistencia al desgaste	Evaluación global de calidad
Berol / E-702 / México **Dietrix** / B-30 / México **Maped** / Arquitec TXI; Techic 600; 300 / Francia **Maped** / Mini Ethnic / China **Pelikan** / WS 30; Squash Eraser / México **Vinci** / Prang 3702 / Malasia	E	E	E	100
Baco / G-98-60; G-98-30 / México **Lapimex** / BS-30 / México **Maped** / Epure / Francia **Pelikan** / Frutti / México	E	E	B	97
Arly / Profesional / México **Maped** / Softy 4 / Francia	B	E	E	95
Arly / GP 60; 60 Color / México	E	E	R	94
Lapimex / BS-60; Fantásticos / México **Makyco** / NQ-6 / México **Maped** / Medium; Mini Softy / Francia	B	E	B	92
Makyco / NQ-7 / México	B	E	R	89
Mussa / GSB 60 / México	B	B	B	77

Retráctiles para lápiz

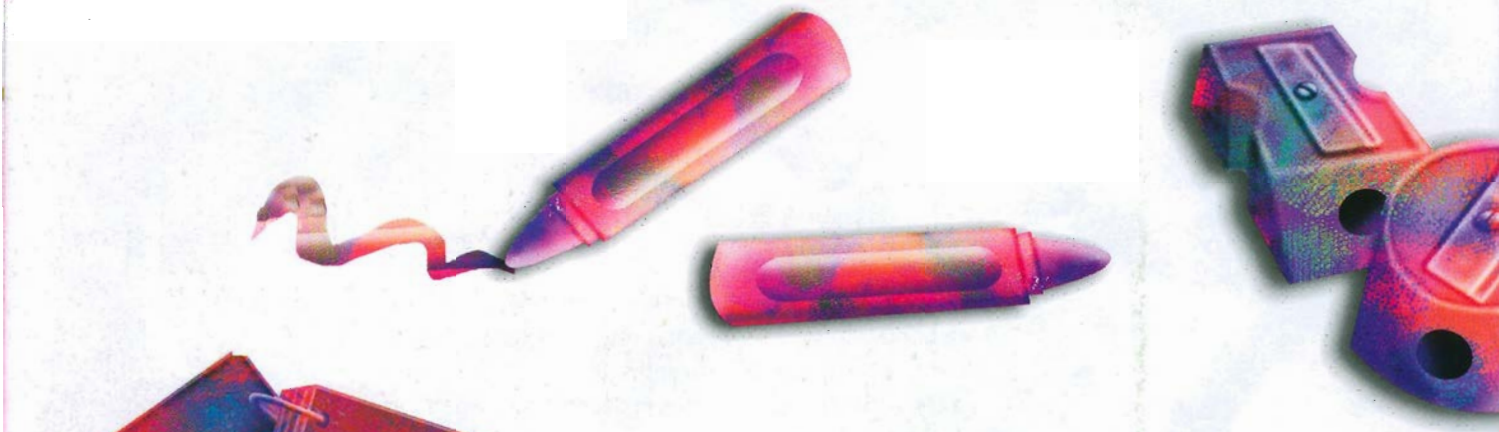
Gummy / 120 / Japón **Pelikan** / Fluo Click Eraser / Taiwan	E	E	B	97
Pelikan / Click Eraser / Taiwan **Pelikan** / Happy Eraser / México	E	E	R	94
Biais Dell / Mirado / México	E	B	E	85
Maped / Gom Pen / China	B	B	E	80
Pelikan / Lápiz borrador L / México	E	B	R	79

Mixtas

Pelikan / Lápiz borrador T / México	E	E	R	94
Pelikan / BR-40 / México	E	B	E	93
Maped / Dúo Gom 511005 / México	B	B	E	81

De migajón

Pelikan / Strike 20 / México	E	E	E	100
Pelikan / M-20; Spongy 40 / México	E	E	R	94
Makyco / NQ-10 / México	B	E	R	89



adernos

Cuadernos

Se consideraron los tamaños más comunes en el mercado, como el *college*, el de forma francesa e italiana, y el profesional; se analizaron aquellos con pasta plastificada y no plastificada, con sujeción de hojas a las pastas tipo engargolado doble o sencillo (metálico), y los cosidos y pegados.

Las parámetros para medir la calidad de los cuadernos fueron los siguientes:

Acabados. Se verificó que las pastas y hojas no presentaran defectos de impresión o manchas relevantes.

Resistencia de hojas. Se midió la resistencia al desprendimiento, así como la resistencia al borrado y la blancura.

Resistencia de pastas. En las pastas no plastificadas se examinó la resistencia a la humedad causada por el sudor de las manos, y también se determinó la resistencia al desprendimiento.

College plastificados

Marca / Modelos / Construcción / País de origen	Acabados	Resistencia de hojas	Resistencia de pastas	Evaluación global de calidad
Norma / Peluches / Cosido / Colombia	E	E	E	100
Scribe / Country; Duramás / Cosido / México	E	B	E	97
Mead / Upper Class 9104 / Cosido / E. U. **Norma** / Color; Jean Book / Cosido / Colombia	E	E	R	90
Scribe / Kid's / Cosido / México	E	R	E	87

Forma francesa plastificados

Mead / Five-Star (2 materias) 6181; (5 materias) 6184 / Espiral metálico / E. U. **Mead** / Five-Star 9120 / Cosido / E. U. **Scribe** / 5 materias / Doble espiral metálico / México	E	E	E	100
Scribe / Duramás / Doble espiral metálico / México	B	E	E	97
Norma / Jean Book; Garfield / Doble espiral metálico / México	E	B	E	95
Scribe / Scribe (pasta plástica) / Espiral metálico / México	E	B	E	92
El Cid / Shock (pasta plástica) / Espiral metálico / México	E	B	E	91
Norma / Dog's; Coca-Cola; Jean Book / Doble espiral metálico / Colombia	E	R	E	90
Scribe / Country / Doble espiral metálico / México	B	E	R	87
Talleres Estrella / Estrella (pasta dura) / Pegado / México	E	R	B	85
Manufactura 8-A / Roa (pasta dura) / Cosido / México	B	R	B	82

Forma francesa no plastificados

Globo / NBA / Doble espiral metálico / Venezuela	E	B	B	88
Globo / Jean college world wide / Doble espiral metálico / Venezuela	E	R	B	84
Talleres Estrella / Estrella / Espiral metálico / México	E	R	R	73

Forma italiana plastificados

Norma / Jean Book; Frutikas / Cosido / Colombia **Scribe** / Scribe (pasta plástica) / Espiral metálico / México	E	E	E	100
Norma / Jean Book; Peluches / Doble espiral metálico / Colombia **Norma** / Peluches / Cosido / Colombia	E	B	E	95
Talleres Estrella / Estrella (pasta dura) / Pegado / México	E	R	E	90
Scribe / Scribe (pasta dura) / Cosido / México	E	R	E	87
Norma / Color / Cosido / Colombia	E	B	R	85

Forma italiana no plastificados

Scribe / Scribe / Engrapado / México	E	B	E	94
Globo / Jean college world wide / Cosido / Venezuela	E	R	E	88
Manufacturas 8-A / Colibrí / Engrapado / México	E	B	R	82
Talleres Estrella / Estrella / Espiral metálico / México	E	R	R	77

Profesionales plastificados

Marca / Modelos / Construcción / País de origen	Acabados	Resistencia de hojas	Resistencia de pastas	Evaluación global de calidad
Scribe / Star Wars; Premium Looney Tunes; Premium Tiny Toons; Sports; Metaloid / Doble espiral metálico / México **Norma** / Dogs; Jean Book; Peluches; Coca-Cola; Spider Man; Barbie; Frutikas; Garfield; Stars Natalia París / Doble espiral metálico / México **Norma** / Frutikas / Cosido / Colombia **Mead** / Five-Star 5195; (3 materias) 5243; (5 materias) 52665; (4 bolsillos) 6284; XL 6250; (3 materias) 5192; (5 materias) 5262 / Espiral metálico / E. U. **Mead** / Upper Class 6356; (3 materias) 6358 / Doble espiral metálico / E. U.	E	**E**	**E**	100
Scribe / Country / Doble espiral metálico / México **Scribe** / Scribe; Country; Premium m II B / Espiral Espiral metálico / México	E	B	**E**	97
El Cid / Shock (pasta plástica) / Espiral metálico / México	E	B	**E**	96
Norma / Académico (pasta dura)/ Doble espiral metálico / México **Scribe** / Duramás Warner Bros; Premium Harry Potter / Doble espiral metálico / México	B E	**E** R	B **E**	92

Profesionales no plastificados

Manufacturas 8-A / Roca-Rokita / Espiral metálico / México	E	**E**	B	97
Inpamex / Wow / Espiral metálico / México	E	**E**	B	95
El Cid/ Collection / Espiral metálico / México **Scribe** / Ecológico / Espiral metálico / México	E E	B **E**	**E** B	94
Globo / Alma Mater; Royal Class (6 materias) / Doble espiral metálico / Venezuela **Escribe** / Ecológico (6 materias) / Doble espiral metálico / México	E	R	**E**	92
Manufacturas 8-A / Roca / Espiral metálico / México **El Cid** / Wow / Espiral metálico / México	B E	**E** **E**	B R	91
Scribe / Escolar Mega / Espiral metálico / México **Talleres Estrella** / Estrella / Espiral metálico / México	E	R	B	84

Normatividad

Las pruebas realizadas se basaron en la siguiente normatividad vigente y en la metodología desarrollada por el Laboratorio de Pruebas **Profeco**:

NOM-015/1-SCFI-SSA-1994. Seguridad e información comercial. Seguridad de juguetes y artículos escolares. Límites de biodisponibilidad de metales en artículos recubiertos con pinturas y tintas. Especificaciones químicas y métodos de prueba.

NOM-050-SCFI-1994. Información general. Disposiciones generales para productos.

NOM-030-SCFI-1993. Cantidad en la etiqueta y especificaciones.

NOM-140-SCFI-1999. Artículos escolares-Tijeras. Especificaciones y métodos de prueba.

NMX-N-089-1983. Productos para oficina y escuelas. Lápices de color.

NMX-N-061C-1986. Artículos para escritura. Puntillas de grafito. Productos para oficina y escuelas.

NMX-NC53-1988. Artículos para escritura. Bolígrafos y rodaplumas.

NMX-N-058-1986. Tintas y artículos para escritura. Plumas fuentes, bolígrafos, plumones y rodaplumas.

NMX-N-090-1983. Productos para oficina y escuelas. Cuadernos, blocs y libretas.

Método TAPPI No. T-459. Determinación de la resistencia superficial del papel.

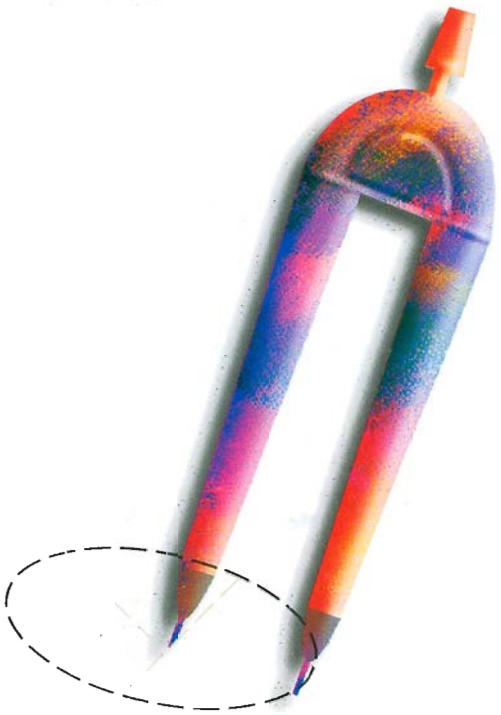
NMX-N-80-1982. Equipos de geometría.

NOM-040-SCFI-1994. Instrumentos de medición-Instrumentos rígidos (reglas graduadas) para medir longitud.

NMX-N-51-1981. Sacapuntas.

Método TAPPI No. T-441. Determinación del nivel de permeabilidad de las pastas.

ompases



Compases

En este apartado se analizaron compases escolares y semiprofesionales.

Las pruebas a las que se les sometió fueron:

Acabados. Se revisó que la aplicación de su recubrimiento o pintura no tuviera defectos, y que no presentara rebabas.

Eficiencia de trazo. Se dibujaron círculos de diferentes diámetros, verificando que el trazo fuera completo, sin ovalamientos, y que coincidieran el inicio y el final del trazo.

Funcionamiento. Se sometió el compás a 300 ciclos de abertura y cierre para comprobar su correcto funcionamiento.

Escolares

Marca / Modelos / País de origen	Acabados	Eficiencia de trazo	Funcionamiento	Evaluación global de calidad
Filo / 1710 / México Maped / Vivo / China Vinci / No presenta / México	E	E	E	100

Semiprofesionales

Baco / B-501; B-502 / México Barrilito / 105-E; 105-B; 315-B; 315-E; 310-E / México Maped / Technic / China Mendoza / 2031-E; 2030-B; 2033-B / México	E	E	E	100

geometría

Equipos de geometría

Se examinaron equipos de geometría con y sin compás, con regla, escuadras de plástico y transportador. Las pruebas que determinaron su calificación fueron:

Acabados. Se revisó que las muestras presentaran un acabado liso, libre de porosidades, deformaciones, filos cortantes o rebabas.

Medición y trazo. Se comprobó la precisión de la escala impresa, así como su linealidad en el trazo.

Resistencia a la ruptura. Se midió la fuerza necesaria para provocar la ruptura en las reglas.

Funcionamiento y trazo del compás. El compás fue sometido a varios ciclos de abertura y cierre para verificar su correcto funcionamiento, y posteriormente se realizaron círculos para comprobar que el inicio y final del trazo coincidieran.

Equipos de geometría

Marca / Modelos / País de origen	Acabados	Medición y trazo	Resistencia a la ruptura	Funcionamiento y trazo del compás	Evaluación global de calidad
Anáhuac / 4116 / México	E	E	E	E	100
Petigón sin compás / GG-04-2 / México	E	E	E	—	
Filo / Blacky; Filo Ortovisión; 4100; 4900 / México	E	E	B	E	97
Keeper Line sin compás / No presenta / México	E	E	B	—	95
Filo / 1001; 1009; 1302 / México Keeper Line / No presenta / México Silco / No presenta / México Vinci / 8972 / México	E	E	R	E	94
Arly / 4022; 4024 / México Mendoza / 2042-EST / México Baco * / E-5070; E-5050 / México	B	E	B	E	92
Chateau / 1017 / México	R	E	E	E	90
Filo sin compás / 4106 / México	E	E	R	—	
Silco sin compás / No presenta / México	E	E	R	—	
Dietrix / 1252 / México	B	E	R	E	89
Chateau / 1018 / México	R	E	R	E	84

* La información al consumidor no incluye el contenido neto.

Crayones

Se examinaron las presentaciones de crayones delgados y gruesos con 6, 12 y 24 piezas.

Estos productos se sometieron a las siguientes pruebas:

Acabados. Se verificó que no presentaran porosidades, material faltante ni contaminantes de otros colores, así como fracturas en el cuerpo y la punta, tamaños irregulares o etiquetas que estuvieran mal pegadas.

Durabilidad. Se determinó la cantidad de cera depositada en un área determinada de papel bond, y se pesó el crayón antes y después de la prueba.

Eficiencia de iluminado. Se inspeccionó la uniformidad de la cera depositada en papel bond.

Toxicidad. Se verificó el contenido de metales pesados como plomo, cadmio y cromo. No se detectaron problemas.

Crayones delgados

Marca / Presentación / País de origen	Acabados	Durabilidad	Eficiencia del iluminado	Evaluación global de calidad
Carmen, Carmen Triangular / 24 piezas / México Crayola / 12 piezas / México	E	B	E	94
Colorcitos / 6 y 24 piezas / México	E	E	B	85
Colorcitos / 12 piezas / México	E	B	B	82
Pelicrayones / 12 piezas / México	E	B	B	79
Crayoleón / 12 piezas / México	E	R	B	76
Dixon Vividel / 12 piezas / E. U.	B	R	B	73
Stafford / 12 piezas / México	E	R	R	48

Crayones gruesos

Carmen Triangular / 24 piezas / México	B	E	E	97
Carmen / 24 piezas / México Dixon / 24 piezas / E. U.	B	B	E	94
Vinci / 12 piezas / E. U.	B	B	E	91
Colorcitos / 12 y 24 piezas / México	B	B	B	79
Makyco / 12 piezas / México	B	B	B	76
Pelicrayones / 12 piezas / México	E	R	B	73
Stafford / 12 piezas / México	E	B	R	61

Lápices adhesivos

Los lápices adhesivos son pegamentos en barra para pegar papel, con aplicador retráctil y sin solventes.

Los parámetros considerados para determinar su calidad fueron:

Acabados. Se verificó que el pegamento no presentara impurezas ni grumos, y que el aplicador no tuviera rebabas.

Consistencia. Se probó midiendo la fuerza necesaria para deformar la barra.

Eficiencia de pegado en papel. Se determinó la eficiencia del pegado en papel bond midiendo la fuerza necesaria para despegar una unión de papel.

Lápices adhesivos

Marca / Modelo / País de origen	Acabados	Consistencia	Eficacia de pegado en papel	Evaluación global de calidad
Dixon / Lápiz adhesivo lavable / Corea Resistolito / Lápiz adhesivo / México	E	E	E	100
Resistol / Lápiz adhesivo / México	E	B	E	95
Pritt / Stick / México	E	R	E	90
Crash / Lápiz adhesivo / México	E	B	R	65
Pelifix / Lápiz adhesivo / México	E	R	R	60

Diccionarios escolares

Se analizaron los tamaños más comunes: grande, mediano y de bolsillo; asimismo se consideró si contenían sinónimos y antónimos, ejemplos y tablas ilustrativas.

Las pruebas realizadas fueron:

Contenido. Se verificó el número de palabras y significados. Se evaluaron también sus anexos e ilustraciones en color y blanco y negro.

Características. Se comprobó si los significados de las palabras presentaban sinónimos, antónimos, ejemplos, regionalismos, etcétera.

Resistencia al usos Se verificó la resistencia al desprendimiento de hojas y pastas.

Marca / Modelos / Tamaño / País de origen	Contenido	Características	Resistencia al uso	Evaluación global de calidad
Larousse / Básico lengua española / Mediano / México **Trillas** / Ilustrado de la lengua española / Grande / México	E	B	E	96
Larousse / Escolar / Mediano / México	E	B	E	95
Norma / Diccionario escolar / Grande / Colombia	E	B	E	94
Norma / De la lengua española básico / Grande / Colombia	E	B	E	92
Larousse / Juvenil / Mediano / México	B	E	E	90
Norma / Escolar Básico / Grande / Colombia	B	B	E	86
Larousse / Práctico escolar; Inicial; Básico escolar / Mediano / México **Trillas** / Escolar mexicano / Mediano / México	B	B	E	85
Trillas / Fácil de la lengua española / De bolsillo / México	R	B	B	75

Pegamento blanco

Este pegamento es líquido y sin solventes; se utiliza para pegar papel, cartón y madera. Las presentaciones analizadas fueron las de 30, 60 y 125 g.

Las pruebas fueron:

Acabados. Se verificó que el pegamento no presentara impurezas ni grumos, o rebabas en el aplicador.

Eficiencia de pegado. Se determinó midiendo la fuerza necesaria para despegar papel bond y madera.

Marca / Modelos / País de origen	Acabados	Eficiencia de pegado en papel	Eficiencia de pegado en madera	Evaluación global de calidad
Resistolito 30, 60 y 125 g / Pegamento escolar / México **Resistol** 30, 60 y 125 g / Pegamento blanco / México	E	E	E	100
Colorcitos 30, 60 y 125 g / Pegamento sintético / México	E	E	B	90
Bully 30 y 60 g / Pegamento escolar / México	E	E	R	80
Pritt 30, 60 y 125 g / Pegamento lavable escolar / Chile	E	R	E	

Plastilinas

Se analizaron las presentaciones en barras de 10 colores y 165 o 180 g, así como en bloques de 170, 180 y 200 g.

Las pruebas fueron:

Acabados. Se verificó visualmente que el producto no presentara impurezas o contaminaciones de otros colores.

Lavabilidad. Se determinó la facilidad de lavado de una tela 100 por ciento algodón después de ser manchada de manera uniforme con plastilina roja.

Suavidad. Se midió mediante la resistencia a la penetración con un cono normalizado.

Toxicidad. Se examinó el contenido de metales pesados en las muestras, como plomo, cadmio y cromo. No se detectaron problemas.

Tipo barra

Marca / País de origen	Acabados	Lavabilidad	Suavidad	Evaluación global de calidad
Colorcito / México	E	B	E	89
Combate / México	E	B	E	89
Makyco / México	E	E	R	88
Regis Mussa / México	E	B	B	85
Vinci Modelina / México	E	B	R	79

Tipo bloque

Crayola / México	E	E	B	96
Popular / México	E	B	B	89
Makyco / México	E	E	R	88
Regis Mussa / México	E	B	B	87
Vinci Modelina / México	E	B	R	81

reglas de plastico

Reglas de 30 cm

Se consideraron reglas de plástico, metálicas y de madera.

Las pruebas fueron:

Acabados. Se revisó que presentaran un acabado liso, libre de porosidades, deformaciones, filos cortantes o rebabas.

Medición y trazo. Se comprobó la exactitud de la escala impresa, así como su linealidad.

Resistencia a la ruptura. Se midió la fuerza necesaria para provocar una ruptura por flexión.

De plástico

Marca / Modelos / País de origen	Acabados	Medición y trazo	Resistencia a la ruptura	Evaluación global de calidad
Fiskars / 95500 / E. U.	E	E	E	100
Baco / 5300 / México **Petigón** / PR-01-01 / México **Tek graph** / 5430 / México	B	E	E	95
Arly / Colores; Figuras geométricas / México **Baco** / 5030 / México **Silco** / No presenta / México	E	E	R	94
Anáhuac / 1230 / México	B	E	B	92
Vinci / No presenta / México	B	E	R	89

Metálicas

Acme / 1020 / México **Arly** / 3001 / México **Silco** / No presenta / México	E	E	E	100
Acme / 1023 / México **Fox** / PR-01-01 / México	E	E	R	94

De madera

Arly / 5006 / México	E	E	E	100
Adelante / 131 / México	E	E	B	97
Silco / No presenta / México	E	E	R	94

bolígrafos

Bolígrafos

Se analizaron las presentaciones de punto mediano y tinta gel (produce una escritura tipo pluma fuente).

Las pruebas realizadas fueron:

Rendimiento de la tinta. Se pesó el bolígrafo antes y después de trazar círculos continuos hasta completar 150 metros de escritura.0

Calidad de escritura. Se evaluaron la continuidad, homogeneidad, nitidez y ausencia de manchado en el trazo durante 300 metros de escritura.

Punto mediano

Marca / Modelos / País de origen	Rendimiento de la tinta	Calidad de la escritura	Evaluación global de calidad
No Sabe Fallar / Bic wide body con mecanismo retráctil; Bic punto mediano; Bic diamante grip / México	E	E	100
No Sabe Fallar / Bic diamante / México	B	E	95
Wearever / 2000;Tec / México	R	E	90
Wearever / Platino / México **No Sabe Fallar** / Bic velocity classic / Corea	B	R	89
Pelikan / Pointec / Italia	R	B	87

Tinta gel

Shachihata / Art line soft line / Japón	E	E	100
No Sabe Fallar / Bic Gel Intensity / Corea **Pelikan** / Jelling / Corea	B	E	95

Tijeras

tijeras

Se examinaron tijeras escolar y escolar papelera, cuya característica principal es la punta redondeada (para seguridad de los niños).

Las pruebas para determinar la calidad fueron:

Acabados. Se verificó que no presentaran rebabas, oxidaciones o cualquier otro defecto visible.

Seguridad. Se midió que el radio de curvatura de la punta fuera mayor a 3.97 mm, y que el ángulo de filo fuera menor a 10°.

Eficiencia de corte. Se comprobó cortando papel bond con la tijera escolar papelera; la tijera escolar también se probó cortando cartulina, papel lustre e hilos de estambre.

Escolar

Marca / Modelos / País de origen	Seguridad	Acabados	Eficiencia de corte	Evaluación global de calidad
Acme Lamusa / 146-5A acero inoxidable / China **Barrilito** / 146-5; 146-5N acero inoxidable / México / China **Barrilito** / 8346-4, 5 forjada / México **Crayola** / 69-3009 acero inoxidable / Taiwan **Delta** / 125; 100 acero inoxidable / China **Fiskars** / 9416 acero inoxidable / E. U. **Pelikan** / 207246 acero inoxidable / China	E	E	E	100
Fox / Escolar 5" acero inoxidable / México	E	E	B	98
Delta / Mod-50 / troquelada / México	E	E	B	96
Filo* / Metal plast lámina / México	E	E	B	91
Vinci / 5481001 plástico con hojas injertadas / Taiwan	E	E	B	90
Filo* / Mickey Kids 1520 plástico con hoja injertada / México	E	E	R	85
Fox / Costura 5" acero inoxidable / México	R	E	E	80
Fox / Escolar económico troquelada / México	R	E	B	62
Filo / Metálicas Anáhuac troquelada / México	R	B	B	53
Filo / Metálicas Filo troquelada / México	R	B	R	51

* La información al consumidor no incluye marca o símbolo en el producto.

Escolar papelera

Acme / 80 acero inoxidable / México **School Works** / 95200 plástico / E. U.	E	E	E	100
Fiskars / 9405 plástico / México **Fiskars** / 9390 plástico con hojas injertadas / México	E	E	B	97
Fox / Mini-Fox troquelada / México **Baco** / T-93 troquelada / México	R E	E E	B R	88

sacapuntas

Sacapuntas

Se analizaron sacapuntas de plástico, con y sin depósito, además de los metálicos.

Las pruebas fueron:

Acabados. Se verificó que no presentaran rebabas, filos cortantes, abolladuras o fracturas.

Afilado. Se afilaron tres lápices en forma continua, y se verificó el correcto afilado.

Resistencia a la caída. Los sacapuntas de plástico se sometieron a 10 caídas libres desde una altura de 100 cm para evaluar el daño por caída accidental.

De plástico

Marca / Modelos / País de origen	Acabados	Afilado	Resistencia a la caída	Evaluación global de calidad
Filo / Corazón 1605; Hexagonal 1606 / México **Maped** / Vivo / Hong Kong	E	E	E	100
Chateau / Televisión / México **Filo** / Barril 1601; Cuadrado 1603; Redondo 1604; Barquito 1621; Televisión 1622; Velerito / México	B	E	E	93
Chateau / Cuadrado 1118; Redondo 1119; Corazón 1120; Hexágono 1142; Hacha 1110; Barril 1117 / México	B	E	B	90
Chateau / Elefante / México	B	E	D	83

Con depósito

Fiskars / 95910; 95900 / E. U. **Maped** / Ergo chico; Galáctico / Hong Kong	E	E	E	100
Filo / Bote / México	E	E	R	94
Filo / Casita 1677; Cámara fotográfica; Teléfono celular; Lapicito / México	B	E	E	93

Metálicos

Filo / Con cuchilla de repuesto; Aluminio sencillo / México **Maped** / Satellite / Hong Kong	E	E	E	100

Lápices de escritura, color y bicolores

lápices

Se consideraron diferentes presentaciones de estos artículos.

Los parámetros para determinar su calificación fueron:

Durabilidad. Se verificó la durabilidad de los lápices, pesándolos antes y después de trazar círculos continuos hasta completar 100 metros de escritura.

Resistencia de puntillas. Se midió la fuerza necesaria para romper la puntilla en posición de escritura.

Eficiencia de iluminado. Se inspeccionó la uniformidad de la cera depositada sobre papel bond.

De escritura

Marca / Modelo / País de origen	Durabilidad	Resistencia de puntillas	Evaluación global de calidad
Berol / Mirado Hexagonal / México **Wearever** / Pincelín Extra Grueso / E. U.	E	**E**	100
Wearever / Triangular / México	B	**E**	98
Berol / Mirado Triangular / México **Dixon** / Métrico / E. U.	B	B	93
Wearever / Pincelín Triangular / México **Dixon** / Ticonderoga / México	R	B	91
Lapimex / Master Plus / México	E	R	90
No Sabe Fallar / Conte Evolution / Francia **Lapimex** / Mercurio / México **Lapimex** / Astro Rembrandt / México	B	R	88

lápices de color

De color

Marca / Modelo / Presentación / País de origen	Durabilidad	Resistencia de puntillas	Eficiencia de iluminado	Evaluación global de calidad
Berol / Prismacolor scholar / 24 colores / México **Norma** / Punta gruesa / 24 colores; Super colores punta super gruesa / 12 colores / Indonesia **Dixon** / VividelVinci Fun Pro / 36 colores / México	B	**E**	**E**	98
Berol / Pincelín lápiz bicolor triangular / 12 colores / México **Berol** / Pincelín lápiz de color triangular / 24 colores / México **Norma** / Colores punta gruesa / 12 y 36 colores / Indonesia	E R	**E** **E**	B **E**	95
Crayola / Lápices de color crayola / 36 colores / Brasil	B	B	**E**	93
Berol / Jungla / 12 colores / México **Norma** / Colores doble punta / 12 colores / Indonesia	E R	B B	B **E**	90
Lapimex / Crazy color / 36 colores / México	B	B	B	88
No Sabe Fallar / Conte Evolution / 26 colores / Francia	E	R	B	85
Lapimex / Blanca Nieves / 24 colores / México **Dixon** / Mapita / 24 colores / México	B	R	B	83

bicolores

Bicolores

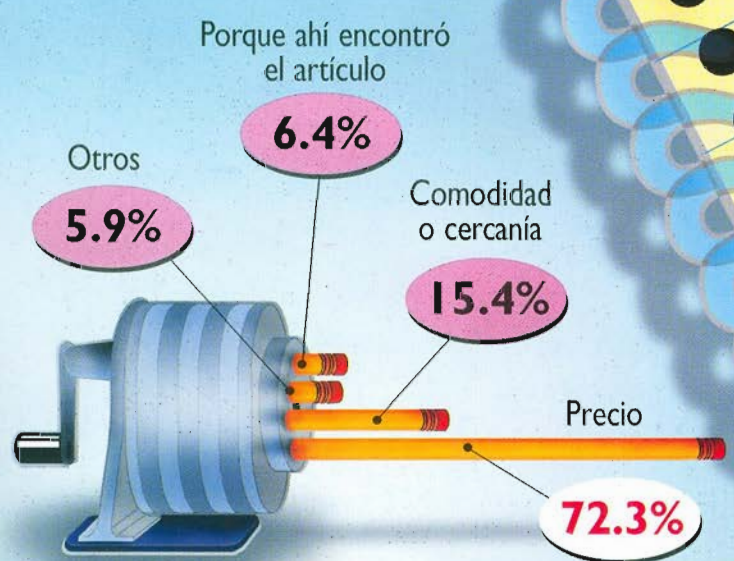
Marca / Modelo / País de origen	Durabilidad	Resistencia de puntillas	Evaluación global de calidad
Wearever / Pincelín triangular / México	E	B	97
Lapimex / Check 5000 / México **Dixon** / Hexagonal delgado / México	R	**E**	94
Lapimex / Check 3000 / México	B	R	91

¿Cómo compramos útiles escolares?

Profeco realizó una encuesta entre madres de familia en las escuelas de la Ciudad de Méxi
El cuestionario se refirió a la **adquisición** más reciente **de útiles**. Éstos son los resultado

¿Dónde se compra?

¿Por qué se compra ahí?



La gente adquiere estas marcas

Cuadernos Scribe, **79.8%**

Lápiz adhesivo o pegamento Pritt, **65.9%**; Resistol, **10.1%**

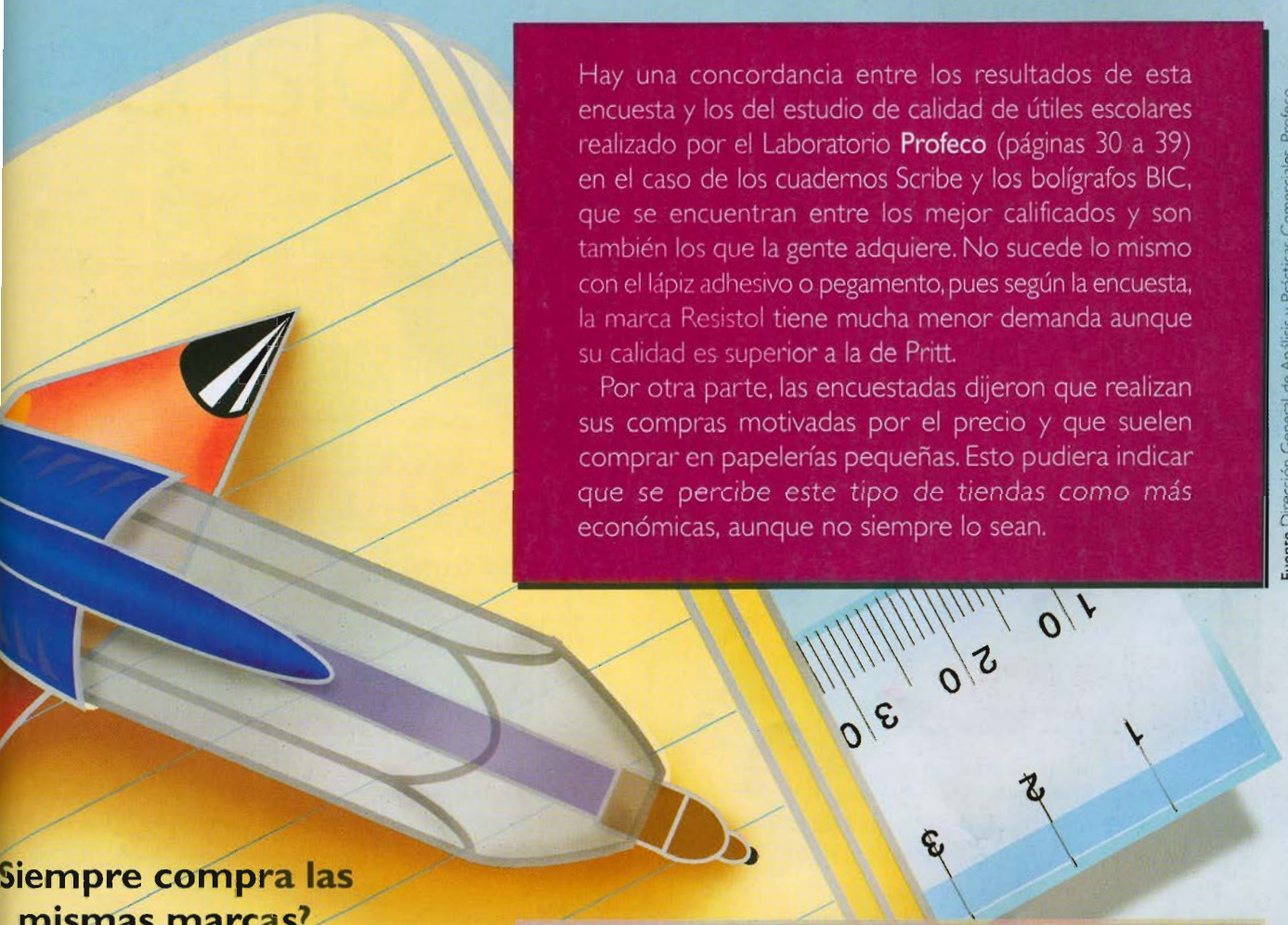
Bolígrafos BIC, **76.85%**

Otras marcas se mencionaron en un porcentaje muy bajo.

Hay una concordancia entre los resultados de esta encuesta y los del estudio de calidad de útiles escolares realizado por el Laboratorio **Profeco** (páginas 30 a 39) en el caso de los cuadernos Scribe y los bolígrafos BIC, que se encuentran entre los mejor calificados y son también los que la gente adquiere. No sucede lo mismo con el lápiz adhesivo o pegamento, pues según la encuesta, la marca Resistol tiene mucha menor demanda aunque su calidad es superior a la de Pritt.

Por otra parte, las encuestadas dijeron que realizan sus compras motivadas por el precio y que suelen comprar en papelerías pequeñas. Esto pudiera indicar que *se percibe este tipo de tiendas como más* económicas, aunque no siempre lo sean.

Fuente Dirección General de Análisis y Prácticas Comerciales. Profeco



¿Siempre compra las mismas marcas?

Sí, 60.3%

No, 39.7%

La **encuesta** consideró una muestra de 267 madres de familia con hijos que estudian primaria o secundaria en el área metropolitana de la Ciudad de México. Los resultados tienen un nivel de confianza de 90% y un margen de error del 5%. El levantamiento se realizó del **5 al 7 de junio del 2002**.

Infografía Mago

Útiles escolares

Comprar inteligentemente significa gastar menos obteniendo productos de calidad. En el mercado existe una enorme variedad de útiles escolares a diferentes precios, pero no siempre los más costosos son los mejores.

Uno de los gastos que más impactan la economía familiar es el regreso a clases: buena parte de nuestros ingresos se va en inscripciones, uniformes y útiles escolares.

Con el fin de apoyar y facilitar su decisión de compra, en la semana del 17 al 20 de junio, el programa Quién es quién en los precios realizó un levantamiento en 22 ciudades del país para identificar las mejores opciones de útiles escolares conforme a la lista oficial de la Secretaría de Educación Pública, los cuales además obtuvieron la máxima calificación en el estudio realizado por el Laboratorio de Pruebas **Profeco**.

Varios productos analizados por el laboratorio recibieron calificaciones muy bajas (menores a 65 puntos). Por tanto, es importante que al hacer sus compras tenga en cuenta el precio más bajo, pero también la calidad.

Por ejemplo, existen crayones, lápices adhesivos y tijeras que se venden a precios bajos, pero tienen una calidad inferior a la de los de mayor precio. Sin embargo, existen productos de baja calidad que se venden a precios elevados, como los cuadernos, algunos de los cuales alcanzaron calificación de 92 puntos y se comercializan a un precio promedio de $ 33.00, mientras que los que obtuvieron calificación de 97 puntos pueden comprarse a $ 21.00.

Ante la gran variedad de marcas y modelos de útiles escolares que se encuentran en el mercado, presentamos aquí los precios de los productos con calificación de 100 puntos en las ciudades de México, Guadalajara y Oaxaca.

Los datos completos de esta investigación se encuentran disponibles en la página de Internet de **Profeco**, en la dirección www.profeco.gob.mx, o en el Teléfono del Consumidor: 5568-8722 en el Distrito Federal y área metropolitana, y 01-800-903-1300 lada sin costo desde cualquier otro lugar de la República.

Precios de los útiles con calificación de 100 puntos
Distrito Federal

Producto	Marca	Modelo	Presentación	Tipo	Observaciones	Establecimiento /precio mínimo		Establecimiento /precio máximo	
Bolígrafo	BIC	Wide Body	Blister 1 pieza			Ofix	6.80	Mega Comercial Mexicana Office Max	8.90
			Pieza		Punto mediano	Unión Papelera	1.25	Casa del Libro	2.25
		Diamante Grip	Blister 1 pieza		Punto mediano	Papelería Tony Tiendas	4.30	Comercial Mexicana Mega Comercial Mexicana	8.50
			Pieza		Punto mediano	Ofix	3.44	El Competidor Escolar	4.05
			Bolsa 2 piezas		Punto mediano	Ofix	3.14	Office Max Mega Comercial Mexicana Gigante Comercial Mexicana	5.90
			Blister 3 piezas		Punto mediano	Bodega Aurrera	11.20	Mega Comercial Mexicana Comercial Mexicana	15.90
Cuaderno	Pilsa	Five-Star 6181		Francesa	C/espiral metálico (2 mat.)	Papelería Tiger	42.94	Mega Comercial Mexicana y Comercial Mexicana	59.00
		Five-Star 9120		Francesa	Cosido	Papelería Tiger	51.60	Mega Comercial Mexicana y Comercial Mexicana	69.00
		Upper Class 6356		Profesional	C/doble espiral metálico (1 mat.)	Office Max	35.00	Comercial Mexicana	36.50
	Scribe	Five-Star 8199		Profesional	C/espiral metálico (1 mat.)	Wal-Mart	41.60	Gigante	57.40
		Pasta de plástico		Italiana	C/espiral metálico	Papelería Tony Tiendas	7.90	Casa del Libro	10.70
		Premium Tiny Toons		Profesional	C/doble espiral metálico	Wal-Mart	19.90	Carrefour	31.90
		Premium Looney Tunes		Profesional	C/doble espiral metálico	Ofix	17.80	Carrefour	32.40
	Norma	Sports		Profesional	C/doble espiral metálico	Chedraui	13.50	Mega Comercial Mexicana	26.90
		Frutikas		Italiana	Cosido	Papelería Tony Tiendas	12.50	Carrefour	16.50
		Jean Book		Italiana	Cosido	Centro Librero Papelero Unión	14.26	Carrefour	21.50
		Coca Cola		Profesional	C/doble espiral metálico	Papelerías Dabo	18.30	Papelería Sigma	20.00
		Dogs		Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería Tony Tiendas	22.50	El Competidor Escolar	26.97
		Frutikas		Profesional	C/doble espiral metálico	AC Central Papelera	18.21	Gigante	23.90
		Garfield		Profesional	C/doble espiral metálico	Bodega Aurrera	16.70	Carrefour	27.30
		Jean Book		Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería Tiger	20.70	Carrefour	36.80
		Peluches		Profesional	C/doble espiral metálico	Librería y Papelería Latina, S. A.	18.84	Chedraui	32.50
		Spider Man		Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería Tony Tiendas	18.80	Papelerías Dabo	26.75
		Stars Natalia Paris		Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería Tony Tiendas	18.80	Gigante	20.50
		Frutikas		Profesional	Cosido	AC Central Papelera	18.21	Gigante	25.00
Goma	Pelikan	Strike 20	Pieza		Migajón	Papelería Tony Tiendas	1.50	El Competidor Escolar Casa del Libro	1.60
		WS-30	Pieza		Vinil	Papelería Tiger	1.08	Papelería Sigma	1.50
		Strike 20	Blister 2 piezas		Migajón	Papelerías Dabo	4.77	Office Max	6.90
		Squash Eraser	Blister 2 piezas		Vinil	Papelería Tony Tiendas	6.80	Papelería Tony Tiendas	6.80
		WS-30	Blister 2 piezas		Vinil	Papelerías Dabo	4.15	Office Max	4.90
	Mped	Architecte X1	Bolsa 1 pieza		Vinil	Papelerías Dabo	8.00	Papelerías Dabo	8.00
		Mini Ethnic	Blister 1 pieza		Vinil	Papelerías Dabo	4.50	Casa del Libro	5.80
		Technic 600x1	Blister 1 pieza		Vinil	Papelerías Dabo	3.25	Casa del Libro	4.20
		Technic 600x2	Blister 2 piezas		Vinil	Office Max	5.90	Office Max	5.90
		Technic 300x3	Blister 3 piezas		Vinil	Papelerías Dabo	5.02	Papelerías Dabo	5.02
Lápiz	Berol Mirado		Pieza	Hexagonal		Lozano	1.89	Casa del Libro	2.70
			Blister 5 piezas	Hexagonal		Abastecedora Lumen Office Max	10.90	Mega Comercial Mexicana	14.50
			Blister 10 piezas	Hexagonal		Lozano	18.86	Casa del Libro	27.00
	Pinceles Weaver		Blister 2 piezas	Extragrueso		Office Max	10.90	Abastecedora Lumen Office Depot	11.90
Lápiz adhesivo	Resistolito		Blister 1 pieza 7 g			Abastecedora Lumen	4.90	Mega Comercial Mexicana Comercial Mexicana	10.90
			1 pieza 7 g			Papelería Sigma	5.00	Papelería Sigma	5.00
Pegamento escolar	Resistol 850		Botella 125 g			Ofix	9.92	Comercial Mexicana Mega Comercial Mexicana	17.90
			Botella 30 g			El Competidor Escolar	4.65	Carrefour	9.00
			Botella 60 g			Ofix	7.23	Carrefour	14.00
	Resistolito		Botella 125 g			Papelería Tony Tiendas	7.00	Carrefour	15.90
	Resistolito		Botella 30 g			Hiper Lumen	3.60	Gigante	6.90
	Resistolito		Botella 60 g			Papelería Tony Tiendas	5.10	Gigante	11.90

Guadalajara, Jal.

Producto	Marca	Modelo	Presentación	Tipo	Observaciones	Establecimiento /precio mínimo		Establecimiento /precio máximo	
Bolígrafo	BIC	Wide Body	Blister 1 pieza			Gigante	7.90	Office Max Comercial Mexicana	8.90
			Pieza		Punto mediano	Papelería HV	1.34	Papelería Larios	2.50
		Diamante Grip	Blister 1 pieza		Punto mediano	Gigante	7.90	Comercial Mexicana	8.50
			Pieza		Punto mediano	Librerías y Papelerías Gonvill	3.76	Papelería Revolución	4.65
			Bolsa 2 piezas		Punto mediano	Wal-Mart	4.30	Comercial Mexicana	5.90
			Blister 3 piezas		Punto mediano	Bodega Aurrera	11.90	Comercial Mexicana	15.90
			Bolsa 4 piezas		Punto mediano	Carrefour	5.90	Office Max	15.90
Cuaderno	Norma	Peluches	100 Hojas	College	Cosido	Papelería San Felipe	17.70	Papelería y Juguetería Tony	21.70
		Frutikas	100 Hojas	Italiana	Cosido	Librerías y Papelerías Gonvill	13.32	Wal-Mart Papelería y Juguetería Tony	13.90
		Jean Book	100 Hojas	Italiana	Cosido	Papelería Vázquez Hermanos	12.36	Papelería Revolución	18.65
		Coca Cola	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Gigante	18.90	Papelería Revolución	23.65
		Dogs	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Bodega Aurrera	22.60	Wal-Mart	25.60
		Frutikas	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Gigante	17.90	Papelería Revolución	24.95
		Garfield	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Bodega Aurrera	16.70	Carrefour	27.30
		Jean Book	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Bodega Aurrera	21.90	Carrefour	36.80
		Jean Book	180 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería HV	44.85	Comercial Mexicana	57.00
		Peluches	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería HV	20.39	Papelería Revolución	31.90
		Spider Man	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería y Juguetería Tony	20.90	Papelería Revolución	26.60
		Stars Natalia Paris	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Gigante	18.50	Papelería San Felipe	21.20
		Frutikas	100 Hojas	Profesional	Cosido	Bodega Aurrera	19.50	Carrefour	32.30
	Mead	Five - Star 6181	100 Hojas	Francesa	C/espiral metálico (2 mat.)	Office Max	55.00	Soriana	55.00
		Upper Class 6356	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico (1 mat.)	Librerías y Papelerías Gonvill	23.74	Comercial Mexicana	28.50
		Upper Class 6358	120 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico (3 mat.)	Office Depot	34.90	Office Depot	34.90
		Five-star 6284 (4 bolsillos móviles)	200 Hojas	Profesional	C/espiral metálico, plastificado	Office Max	109.00	Office Max	109.00
		Five-star 52685	200 Hojas	Profesional	C/espiral metálico, plastificado (5 mat.)	Librerías y Papelerías Gonvill	94.88	Carrefour	129.00
		Five - Star 5195	100 Hojas	Profesional	C/espiral metálico (1 mat.)	Wal-Mart	41.60	Gigante	59.90
		Five - Star 5243	150 Hojas	Profesional	C/espiral metálico (3 mat.)	Wal-Mart	65.60	Carrefour	99.00
	Scribe	Pasta de plástico	100 Hojas	Italiana	C/espiral metálico	Papelería HV	7.10	Papelería Revolución	10.20
		Premium Tiny Toons	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería y Juguetería Tony	19.80	Papelería Oportunidades	23.65
		Premium Looney Tunes	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería HV	17.37	Carrefour	32.40
		Metálico	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería Vázquez Hermanos	43.88	Papelería Vázquez Hermanos	43.88
		Sports	100 Hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería y Juguetería Tony	19.80	Comercial Mexicana	26.90
Goma	Pelikan	Strike 20	Pieza		Migajón	Papelería HV	1.36	Papelería Revolución	1.66
		WS-30	Pieza		Vinil	Librerías y Papelerías Gonvill	0.86	Papelería Revolución	1.30
		Strike 20	Blister 2 piezas		Migajón	Papelería y Juguetería Tony	5.60	Office Depot	5.90
		WS-30	Blister 2 piezas		Vinil	Office Depot	4.50	Office Depot	4.50
Lápiz	Berol Mirado		Pieza	Hexagonal		Papelería HV	1.93	Papelería Larios	2.90
			Blister 5 piezas	Hexagonal		Papelería Revolución	10.75	Soriana	14.25
			Blister 10 piezas	Hexagonal		Papelería Revolución	19.40	Bodega Aurrera	24.20
	Pincelín Wearever		Blister 2 piezas	Extragrueso		Office Depot	11.90	Office Depot	11.90
Lápiz adhesivo	Dixon		1 pieza 8 g			Papelería Tlaquepaque Escolar	3.98	Papelería Revolución	4.70
	Resistolito		Blister 1 pieza 7 g			Soriana	9.15	Comercial Mexicana	10.90
			1 pieza 7 g			Papelería Tlaquepaque Escolar	4.12	Papelería San Felipe	8.10

Continuación...

Producto	Marca	Modelo	Presentación	Tipo	Observaciones	Establecimiento /precio mínimo		Establecimiento /precio máximo	
Pegamento escolar	Resistol 850		Botella 125 g			Librerías y Papelerías Gonvill	10.80	Comercial Mexicana	17.90
			Botella 30 g			Librerías y Papelerías Gonvill	4.95	Gigante	9.90
			Botella 60 g			Librerías y Papelerías Gonvill	7.87	Comercial Mexicana	13.50
	Resistolito		Botella 125 g			Papelería HV	6.96	Carrefour	15.90
			Botella 30 g			Papelería y juguetería Tony	2.70	Papelería Oportunidades	4.08
			Botella 60 g			Papelería y juguetería Tony	4.50	Carrefour	9.90

Oaxaca, Oax.

Bolígrafo	BIC	Wide Body	Blister 1 pieza			El Castor	9.00	El Castor	9.00
			Pieza		Punto mediano	El Ambulante	1.20	El Faisán Dorado	2.00
								El Castor	2.00
								La Balanza	2.00
		Diamante Grip	Blister 1 pieza		Punto mediano	Chedraui	8.40	Chedraui	8.40
			Pieza		Punto mediano	El Faisán Dorado	3.00	El Castor	4.00
								La Balanza	4.00
			Bolsa 2 piezas		Punto mediano	Chedraui	3.80	Gigante	5.90
			Blister 3 piezas		Punto mediano	Chedraui	15.70	Chedraui	15.70
			Bolsa 4 piezas		Punto mediano	Chedraui	9.50	Chedraui	9.50
Cuaderno	Norma	Frutikas	100 hojas	Italiana	Cosido	Papelería Tony	13.90	Papelería Tony	13.90
		Jean Book	100 hojas	Italiana	Cosido	Papelería Tony	14.60	Soriana	16.70
		Coca Cola	100 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Gigante	18.90	La Universitaria	22.50
		Dogs	100 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	La Proveedora	23.00	La Universitaria	26.50
		Garfield	100 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Gigante	18.50	Soriana	22.00
		Jean Book	100 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	La Proveedora	23.00	Soriana	28.50
		Jean Book	180 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	La Proveedora	42.50	Soriana	53.50
		Peluches	100 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Maggy	20.00	Maggy	20.00
		Spider Man	100 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería Tony	20.90	Papelería Tony	20.90
		Stars Natalia Paris	100 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	La Universitaria	21.95	Maggy	22.00
		Frutikas	100 hojas	Profesional	Cosido	La Proveedora	22.00	La Proveedora	22.00
	Mead	Five-Star 6181	100 hojas	Francesa	C/espiral metálico (2 mat.)	La Universitaria	43.50	La Universitaria	43.50
		Upper Class 6356	100 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico (1 mat.)	La Universitaria	29.00	La Universitaria	29.00
		Upper Class 6358	120 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico (3 mat.)	La Universitaria	37.50	La Universitaria	37.50
		Five-Star 52685	200 hojas	Profesional	C/espiral metálico (5 mat.)	La Universitaria	97.95	La Universitaria	97.95
		Five-Star 5243	150 hojas	Profesional	C/espiral metálico (3 mat.)	La Universitaria	78.50	La Universitaria	78.50
	Scribe	(pasta de plástico)	100 hojas	Italiana	C/espiral metálico	La Proveedora	8.50	El Castor	10.00
		Premium Tiny Toons	100 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería Tony	19.80	El Castor	29.50
		Premium Looney Tunes	100 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	La Proveedora	16.00	El Castor	29.50
		Sports	100 hojas	Profesional	C/doble espiral metálico	Papelería Tony	19.80	Chedraui	22.90
Goma	Dietrax	B-30	Pieza		Vinil	Chedraui	5.95	Chedraui	5.95
	Pelikan	Strike 20	Pieza		Migajón	La Proveedora	1.40	El Castor	2.00
								La Balanza	2.00
		WS-30	Pieza		Vinil	La Proveedora	0.90	La Universitaria	1.50
								El Castor	1.50
			Blister 2 piezas		Vinil	Soriana	7.29	Soriana	7.29
Lápiz	Berol Mirado		Pieza	Hexagonal		El Ambulante	1.80	El Castor	2.50
								Papelería Tony	2.50
								Maggy	2.50
								El Faisán Dorado	2.50
								La Balanza	2.50
			Blister 10 piezas	Hexagonal		El Ambulante	18.00	El Ambulante	18.00
Lápiz adhesivo	Resistolito		1 pieza 7 g			La Balanza	6.09	Soriana	9.15
Pegamento escolar	Resistol 850		Botella 125 g			El Ambulante	10.00	Gigante	16.90
			Botella 30 g			El Ambulante	4.50	Gigante	9.90
			Botella 60 g			Soriana	6.10	Gigante	12.90
	Resistolito		Botella 125 g			El Castor	8.50	Soriana	14.69
			Botella 30 g			El Castor	4.00	El Castor	4.00
			Botella 60 g			La Universitaria	6.50	Soriana	9.95
						El Castor	6.50		

Carriolas

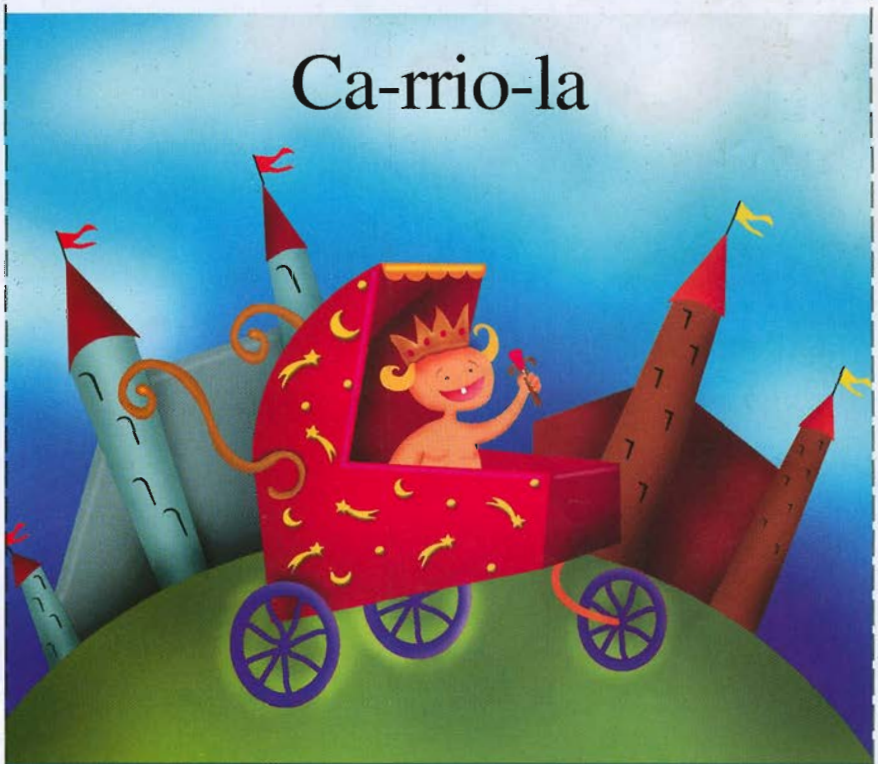
Una carriola es indispensable para cualquier mamá, pues ésta le permite desplazarse con su bebé y realizar diversas actividades. Sin embargo, para que ella se sienta tranquila y el pequeño no extrañe los brazos de mamá, es necesario que antes de comprar una carriola, averigüe si ésta es cómoda y segura, más allá de lo bonita que pueda ser.

El mercado ofrece carriolas con características muy variadas. La mayoría son plegables (se transportan sin problema), lavables (se desmontan con facilidad para su limpieza y mantenimiento), tienen diversas posiciones para reclinar el respaldo de la silla y compartimentos para guardar objetos.

Hay carriolas con funciones más específicas, como las que incluyen una silla para alimentar al bebé o un portabebé que puede fijarse al asiento del auto; otras incluyen capotas flexibles con ventana y llantas grandes para mayor estabilidad.

Pero la característica más importante de una carriola es que sea segura. Toda la variedad de marcas y modelos que existen en el mercado ofrece esto y más, por lo que el Laboratorio de Pruebas de **Profeco** se dio a la tarea de analizar las propiedades, funciones, calidad y seguridad de estos productos para que usted pueda elegir el que más se adecue a sus necesidades.

Los resultados obtenidos se reportan en dos grupos: carriolas que soportan un peso de entre 2 y 18 kg, y carriolas que soportan un peso de 9 a 13 kg.



Es común que muchas personas asocien la palabra carriola con carro, por lo que la pronuncian "carreola". Esta palabra proviene del siciliano *carriola* y no del latín *carrus*, por lo que su forma correcta es precisamente carriola. La palabra carriola se utilizaba para denominar a un carro pequeño con tres ruedas en el que solían pasearse los miembros de la realeza.

Para bebés y niños de 2 a 18 kg de peso

Marca / Modelo	Tipo	País de origen	Características	Información al consumidor e instructivos	Seguridad de uso	Pruebas a la tela			Evaluación global de calidad
						Contenido de fibras	Acabado retardante al fuego	Resistencia a la decoloración	
Evenflo Easy Comfort / Ultra V 11931	Multiusos	China	a, e, f, h, i, m, n, o, p, v	Completa	Cumple	Cumple	Cumple	Excelente	100
Graco / 7410	Tradicional	China	b, d, e, g, h, j, m, n, o, q	Completa	Cumple	Cumple	Cumple	Excelente	100
Graco / 7777	Mango abatible	China	a, c, h, i, k, n, o, p, t	Completa	Cumple	Cumple	Cumple	Excelente	100
Graco / Dúo 6490	Doble	China	a, e, h, j, m, n, o, p	Completa	Cumple	Cumple	Cumple	Excelente	100
Cosco Enterprice / 01-897	Multiusos	China	a, e, g, h, i, k, n, o, p, v	Completa	Cumple	Cumple	Cumple	Buena	98
Cosco Path-finder / 01-840	Multiusos	China	a, e, g, h, i, m, n, o, p, v	Completa	Cumple	Cumple	Cumple	Buena	98
Cosco Scamper / 01-811	Multiusos	China	a, c, g, h, i, k, n, o, q, u, v	Completa	Cumple	Cumple	Cumple	Buena	98
Evenflo Funny / Travel 12097	Tradicional	China	a, c, d, h, j, k, n, o, q	Completa	Cumple	Cumple	Cumple	Buena	96
Graco / 6904	Tradicional	China	a, e, f, h, i, k, n, o, q	Completa	Cumple	Cumple	No indica pero cumple	Excelente	96
Cam il mondo del bambino 83000 Pretty Combi	Multiusos	Italia	c, h, j, m, n, o, s, u, v	Completa	Cumple	Cumple	No indica pero cumple	Buena	94
Century / 11976	Multiusos	China	a, e, g, h, i, m, n, r, p, v	Completa	Cumple	No cumple	Cumple	Buena	92
Evenflo American / Ride 12096	Mango abatible	China	a, c, h, i, k, n, o, p, t	Completa	Cumple	No cumple	Cumple	Buena	88
D-Bebé / Baby Benz	Tradicional	México	a, c, g, h, j, k, n, r, s, u	Completa	Cumple	No cumple	No indica pero cumple	Buena	86
Prinsel / Andarino 5190	Tradicional	México	a, c, g, h, i, k, n, o, p	Completa	Cumple	Cumple	No cumple	Buena	86
D-Bebé / Country 5 en 1	Multiusos	México	a, c, g, h, j, m, n, r, s, u, v	Completa	Cumple	No cumple	No indica pero cumple	Buena	84
Prinsel / Roma 5197	Mango abatible	México	a, c, h, j, k, n, s, u	Completa	Cumple	No cumple	No cumple	Buena	82

Para bebés y niños de 9 a 13 kg de peso

Prinsel / GO-5111	Bastón	México	a, c, i, l, n, o, q, t	Completa	Cumple	Cumple	No cumple	Buena	82
D-Bebé / Discovery	Bastón	México	a, c, j, l, n, r, s, t	Completa	No pasa la prueba de sujeción	No cumple	No indica pero cumple	Buena	38
Mytek / MY0582	Bastón	México	a, c, j, l, n, s, t	No presenta instructivo ni leyenda precautoria de estrangulamiento	No pasa la prueba de sujeción	Cumple	No cumple	Buena	29

Características
A. Estructura de acero.
B. Estructura de aluminio.
C. Mango o manija con una sola posición.
D. Mango o manija con tres posiciones.
E. Mango o manija con mecanismo de plegado al centro.
F. Bandeja portaobjetos para bebé.
G. Doble bandeja portaobjetos, una para bebés y otra para papás.
H. Canasta portaobjetos de hasta 4.5 kg de peso.
I. Capota de protección con ventana.
J. Capota de protección sin ventana.
K. Respaldo del asiento de múltiples posiciones.
N. Descansapiés para el bebé.
O. Ruedas delanteras dobles con amortiguamiento.
P. Ruedas traseras con amortiguamiento.
Q. Ruedas traseras sin amortiguamiento.
R. Ruedas delanteras dobles sin amortiguamiento.
S. Ruedas traseras dobles sin amortiguamiento.
T. Mecanismo de doblado de palanca accionada por el pie.
U. Mecanismo de doblado en la parte frontal accionado con las dos manos.
V. Portabebé que se ajusta a la carriola y se desmonta para transportar al bebé dormido, presenta base para ser empotrado al asiento del auto y sostenido con el cinturón de seguridad.

¿Qué se analizó?

El estudio para determinar la evaluación global de calidad abarcó los siguientes rubros:

Información al consumidor. Se verificó que las etiquetas se presentaran en español (sin perjuicio de que aparecieran en otros idiomas) e incluyeran nombre o denominación genérica del producto, domicilio fiscal, razón social, denominación o nombre del productor o importador, así como país de origen; también se revisó que la etiqueta contuviera la descripción de insumos (porcentaje en orden de predominio) e instrucciones de cuidado para los textiles.

Análisis de instructivos. Se constató que además de ser de fácil lectura y comprensión, incluyeran las indicaciones de ensamble, mantenimiento, limpieza y operación (incluyendo forma de plegado) y leyendas precautorias. Se verificó que se enumeraran las condiciones en las que la carriola puede perder estabilidad, que se señalara cómo colocar paquetes o artículos que se deseara transportar en ella, y ciertas especificaciones obligatorias, como la indicación de nunca dejar solo al bebé.

Tipos de carriolas

Los modelos y marcas que se analizaron en el presente estudio se clasificaron de la siguiente manera:

Carriola de bastón. Es compacta, con mangos separados tipo bastón. Es muy práctica porque se puede transportar en la cajuela del auto, y plegada es la que ocupa menos espacio. Aunque es ligera, no es muy cómoda. Se recomienda para bebés y niños cuyo peso oscila entre los 9 y los 13 kilogramos.

Carriola de mango abatible. Tiene múltiples posiciones de reclinación, una de las cuales permite que el bebé quede acostado. Otra de sus características es que se puede sentar al bebé para que quede de frente o de espalda con respecto a la mamá, según la posición del mango o asidera abatible. Es muy confortable y de buen tamaño; se puede plegar y guardar en cajuelas de tamaño mediano. Es recomendable para bebés y niños de 2 a 18 kilogramos de peso.

Carriola tradicional. Es la más común, de tamaño regular. Ofrece varias posiciones de reclinación y una capota abatible con ventana para observar al bebé. Algunas cuentan con amortiguación en las ruedas para hacer más cómodo el paseo del bebé. Se recomienda para bebés y niños de 2 a 18 kilogramos de peso.

Carriola multiusos. Es la que presenta más funciones, por tanto es la más costosa. Incluye un portabebé que se coloca en la carriola para transportar a un recién nacido; también puede fijarse al asiento del auto (aunque cabe señalar que no cumple con la normatividad internacional de un autoasiento), o bien, usarse como cargador manual de bebé y como silla fija para alimentar al niño. Es recomendable para bebés y niños de 2 a 18 kilogramos.

Carriola doble. Es plegable, tiene dos plazas que pueden situarse al mismo nivel o una detrás de la otra. Se pliega de la misma manera que las tradicionales, y se puede guardar en una cajuela de tamaño mediano. Soporta dos niños de hasta 18 kilogramos de peso cada uno.

Normatividad

Para la elaboración del presente estudio de calidad se consideraron las siguientes normas:

NOM-133/2-SCFI-1999. Productos infantiles. Funcionamiento de carriolas para la seguridad del infante. Especificaciones y métodos de prueba.

NOM-004-SCFI-1994. Información comercial. Etiquetado de productos textiles. Prendas de vestir y sus accesorios.

NOM-030-SCFI-1993. Cantidad en la etiqueta y especificaciones.

NMX-A-084/1-INTEX-2001. Industrial textil. Fibras textiles. Parte 1. Análisis cuantitativo. Método de prueba.

NMX-A-073-1995-INNTEX. Método de prueba para determinar la solidez del color al frote.

NMX-A-065-1995-INNTEX. Método de prueba de la determinación de la solidez del color a la luz.

Technical Bulletin 117. Requerimientos, procedimientos de prueba y aparatos para pruebas de retardantes a la flama en materiales resilentes.

16-CFR Ch (1-1-96 Edition). Comisión de seguridad para productos de consumo.

En el caso de las carriolas con sistema para sujetar al bebé, el instructivo debía especificar el procedimiento para utilizarlo, y la leyenda: "Precaución: el niño puede estrangularse si se desliza por las aberturas para las piernas. Nunca se utilice en posición reclinable a menos que el fabricante proporcione las instrucciones específicas para su uso en esta posición".

Pruebas de seguridad. Fueron las siguientes:

Orillas filosas, protuberancias o puntas. Las uniones de la carriola se frotaron con una esponja para verificar visualmente que ésta no presentara desgarres o rupturas, y de este modo asegurar que no existían áreas de riesgo.

Mecanismos de seguridad de plegado. Se examinaron para comprobar que la carriola no se plegara accidentalmente, se volcara o provocara alguna condición insegura para el bebé.

Prueba de carga estática. Se revisó la resistencia de los elementos de sujeción, de las costuras, del forro y la estructura.

Prueba de estabilidad. Para analizar la estabilidad en todas las direcciones, la carriola se colocó en un plano inclinado a 12° y para superar la prueba no debía volcarse.

Integridad del sistema de sujeción y pruebas de sujeción. Se aseguró bien la carriola, luego se colocó un maniquí y se sostuvo con el sistema de sujeción de la misma para luego aplicar una fuerza sobre éste. También se realizó una prueba de rotación (girando la carriola 360° sobre su eje) para verificar que el maniquí no cayera ni quedara colgado.

Recomendaciones de uso

- Por ningún motivo desatienda al niño si está en la carriola; nunca lo deje solo, aun cuando esté dormido.
- Abroche siempre el cinturón de seguridad alrededor de la cintura del menor.
- No deje la carriola en escalones ni en pendientes.
- Cuando estacione la carriola, asegúrese de accionar ambos frenos para evitar que se desplace.
- No sobrecargue la canasta con un peso mayor al indicado en el instructivo, pues la carriola podría volcarse.
- Tenga en mente que colgar objetos del asa o la capota puede provocar que la carriola pierda estabilidad.
- El mantenimiento y la limpieza de la carriola deben realizarse de acuerdo con lo indicado en el instructivo.

Recomendaciones de compra

- Solicite que en la tienda le indiquen la forma de plegar y desplegar la carriola para que pueda escoger la que mejor se adapte a sus necesidades.
- Tenga en cuenta el espacio que requiere la carriola plegada para poder guardarla con mayor facilidad en su casa, así como para transportarla en la cajuela del automóvil.
- Considere el peso de la carriola, sobre todo si tiene que subir escaleras.
- Revise que la carriola cuente con un sistema de frenado al menos en las ruedas traseras.
- Asegúrese de que la carriola incluya garantía e instructivos de uso.

Prueba de requerimiento de frenos. Se verificó que la carriola, estacionada en un plano inclinado a 12° de superficie antiderrapante, no se moviera; se revisó que los frenos no permitieran el giro de las ruedas.

Prueba de sujeción del ocupante. En las carriolas que presentan asientos con posición de reclinación a 150° o más, se revisó que el ocupante no pudiera salirse accidentalmente a través de alguna abertura.

Pruebas aplicadas a la tela. Fueron las siguientes:

Verificación de los insumos textiles. En lo que a identificación y contenido de fibras de la tela se refiere, mediante análisis químicos se comprobó la veracidad de la información en las etiquetas.

Resistencia a la flama. Se verificó que las telas de las carriolas presentaran un acabado que permitieran la autoextinción de la flama.

Solidez del color al frote. Se determinó la resistencia del color de la tela de la carriola, tanto al frote seco como al frote húmedo.

Solidez del color a la luz. Las telas estampadas o teñidas se colocaron bajo la acción de la luz de una lámpara que simula los rayos solares.

Si desea conocer más detalles acerca de la presente investigación lo invitamos a comunicarse a nuestro Laboratorio de Pruebas a los teléfonos 5549-0495 y 5544-2122 si vive usted en el área metropolitana de la Ciudad de México. Desde cualquier otro punto de la República marque el Teléfono del Consumidor: 01-800-903-1300, donde con gusto lo atenderemos.

Fotografías Boris de Swan
Fotoarte Mago
Ilustración Pipo

¿La publicidad hace la calidad?

Marcas "libres"

Por Lorena M. Romo

Muchos **consumidores** saben que pueden **ahorrar** al adquirir productos de **marcas privadas** (identificadas como **"libres"** o **"propias"**), pero dudan en hacerlo, pues no confían en su **calidad**. En general, estos artículos poseen **características similares** a las de **firmas reconocidas.**

Es un hecho, la publicidad influye de modo determinante en nuestros hábitos de consumo; nada más piense en cuántas veces al realizar las compras para el hogar se ha decidido por tal o cual producto sólo porque viene a su mente el anuncio publicitario correspondiente, e ignora aquel que ostenta el sello de la tienda de autoservicio a pesar de que sea más barato.

La verdad es que la calidad no siempre la hace la publicidad, tal es el caso de los productos de marcas privadas (pertenecientes a tiendas de autoservicio), cuyo principal objetivo es ofrecer a los consumidores una extensa variedad de artículos a precios más bajos, gracias al ahorro que representa precisamente no invertir en publicidad.

Más allá de las ventajas que puedan ofrecerle al consumidor, dichas mercancías también otorgan a las grandes cadenas de tiendas algunos privilegios comerciales, por ejemplo, que los consumidores prefieran su marca por sobre las demás, que visiten regularmente sus tiendas porque sólo ahí podrán adquirir estos productos, con el consiguiente aumento en las ventas, así como mayor publicidad y competitividad en calidad y precio con respecto a las marcas ya reconocidas.

Existe la duda entre los consumidores de que los productos de marca privada son más baratos porque la calidad de los mismos es inferior a la de marcas reconocidas, y hay quien supone que se trata de saldos. Como los productos de marcas reconocidas, los de marca privada deben cumplir con lo que se estipula en las Normas Oficiales Mexicanas en relación con el contenido neto, la información comercial y el etiquetado (NOM 002-SCFI-1993, NOM 050-SCFI-1994 y NOM 051-SCFI-1994, respectivamente).

A pesar de ello, la calidad puede ser variable, pues no siempre existen normas que específicamente regulen la calidad de cada producto; un ejemplo de lo anterior son los pañales desechables, que por lo mismo pueden ser de distinta calidad.

Fabricación y *marketing*

Aun cuando las grandes cadenas de autoservicio no manufacturan los productos que ostentan su marca, sostienen que sus proveedores son los fabricantes líderes en el mercado, que se aplican estrictas pruebas de laboratorio, se hacen visitas a las plantas para verificar que cumplan con las normas de higiene y que cuenten con las medidas de seguridad adecuadas.

De igual manera, sostienen que los productos de marca privada se elaboran con materias primas de la misma calidad que los de firmas reconocidas, pero con los requerimientos que cada tienda exige a sus proveedores, por ejemplo, innovaciones y variantes en sus características, como color, textura, sabor y olor, por lo que, así, las marcas privadas ofrecen al consumidor productos similares a los de marcas comerciales, pero con características propias.

Entre las empresas que elaboran algunos de estos artículos podemos encontrar a Kimberly Clark (papel sanitario y servilletas), San Marcos (alimentos enlatados), Jaguar (productos desechables), Million (toallas femeninas), Imbet (artículos de limpieza), Mabesa (pañales y servilletas), La Reinera (escobas), Dos Garzas (ferretería), Bachoco (pollo), Maizoro (cereales), Coronado (cajetas y mermeladas), La Torre y La Costeña (conservas).

Cabe mencionar que los productos de marcas privadas tienen la obligación de incluir en su etiquetado la leyenda "Hecho por (nombre del fabricante) para (nombre de la tienda)".

Los gerentes de marcas privadas de las grandes cadenas de autoservicio en nuestro país coinciden en señalar que, desafortunadamente, los consumidores mexicanos aún sentimos desconfianza hacia los productos que portan una etiqueta o envase desconocidos y que no se anuncian por radio o televisión, sin darnos la oportunidad de probarlos para descubrir que muchas veces tienen niveles de calidad iguales o incluso

Sabía usted que...

- En Europa, diversas tiendas de autoservicio comercializan hasta un 80 por ciento de productos de marcas privadas. Esto demuestra el posicionamiento que han alcanzado, debido quizá a la calidad y precio que desde un inicio ofrecieron a los consumidores. Es así como la existencia de marcas privadas alrededor del mundo se ha consolidado.
- En Suiza, la cadena de tiendas Migros vende exclusivamente productos de su marca, lo que la convierte en líder en el ramo, aun cuando en esa ciudad se encuentra la sede de la compañía productora de alimentos más grande del mundo: Nestlé.
- En Estados Unidos, del total de ventas de las tiendas de autoservicio, las de marcas privadas representan más del 25 por ciento.

Fuente Juan Carlos Lozano Vera, director de Marcas Privadas Wal Mart

superiores a los de marcas reconocidas, pero a un precio entre 15 y 25 por ciento menor.

A pesar de esta resistencia, afirman, las marcas privadas han ido ganando terreno gracias a que cada vez más personas se atreven a comprarlas por su atractivo precio y porque comprueban su calidad, lo que hace que vuelvan a comprarlas y hasta las recomienden; en esto también influye la gran variedad de productos existentes, sobre todo en la sección de abarrotes y de mercancías generales, ya que se venden desde alimentos para mascotas hasta juguetes, llantas y accesorios para autos.

Con la finalidad de que el público se decida a probarlos, los productos se colocan en anaqueles a la vista del consumidor, junto a los artículos de marcas reconocidas. Además, algunas tiendas ofrecen periódicamente ofertas que abaratan todavía más el costo de los productos de marcas privadas.

El mercado

Hace 30 años, Gigante fue el precursor de las marcas privadas en México con el lanzamiento de Super Precio y Marca Gigante. Sin embargo, esta tienda también ha comercializado otras líneas de artículos, las cuales ha denominado "fantasía", entre las que destacan Wonder baby (pañales), Coral (aceite comestible), Best Choice (galletas) y Dog´s Choice (alimento para perros).

Según Fabrice Deceliere, subdirector de Marcas Propias Gigante, dichos productos representan actualmente el 10 por ciento de las ventas totales de esta cadena de autoservicios, la cual cuenta con una variedad de casi 1,200 productos a los que pronto se sumarán 200 que se planean lanzar este año, entre los que figuran arroz, avena instantánea, cereales y papel higiénico.

Tal vez los artículos de marcas privadas que han tenido más impacto en la memoria de los mexicanos sean los que lanzaron las tienda Aurrera en 1978, mejor conocidos como Marca Libre. En la actualidad es Great Value la firma más importante de esta cadena, pues se comercializa en las tiendas Aurrera y Superama dentro de la República Mexicana, así como en las tiendas Wal Mart a nivel mundial.

"Además, los consumidores también pueden encontrar en dichas tiendas 21 marcas privadas más que promueven alrededor de 1,500 artículos, entre ellos cosméticos, alimentos para mascotas, juguetes, ropa, artículos de papelería, accesorios para autos, vinos y pinturas", asegura el director de Marcas Privadas de Wal Mart, Juan Carlos Lozano Vera.

Por su parte, Comercial Mexicana tiene en todas sus tiendas, incluyendo Sumesa, una variedad de 500 productos Marca Comercial Mexicana y más de 100 medicamentos Farmacom, correspondientes a los grupos terapéuticos de mayor consumo a nivel nacional, los cuales cumplen con los requisitos impuestos por la Secretaría de Salud, y ofrecen precios de 30 a 70 por ciento más bajos que el promedio.

La tienda de mayoreo y medio mayoreo Costco también promueve varias marcas privadas como Clout, Canine Club, Traditions, Court Classic, Jobmaster, Chelsea y Simply, entre las que destaca Kirkland Signature, la cual fue avalada por el Instituto Nacional de Protección al Consumidor Norteamericano; esta tienda comercializa cerca de 350 productos importados y nacionales, como pollos rostizados, carnicería, panadería, fuente de sodas y otros alimentos frescos elaborados por empresas mexicanas que cumplen con la calidad que exige Costco en México y Estados Unidos.

Por otra parte, la cadena Chedraui, que tiene 53 tiendas en 13 estados de la República, posee la marca De calidad Chedraui, que incluye aproximadamente 30 artículos, casi todos de abarrotes.

Fuentes Entrevistas con Fabrice Deceliere, subdirector de Marcas Propias Gigante, y Juan Carlos Lozano Vera, director de Marcas Privadas Wal Mart • Costco México • Carlos Alberto García Case, gerente de compras Marca Comercial Mexicana • Laboratorio de Pruebas Profeco

¿Qué dice el Laboratorio Profeco?

En los estudios de calidad del Laboratorio de Pruebas **Profeco** también se han analizado marcas privadas.

- Detergente lavatrastes (mayo de 2000). Se examinaron nueve variedades de marcas privadas de Aurrera y Comercial Mexicana; dos obtuvieron 94 puntos, cinco calificaron con 82 y las dos restantes con 76.
- Pañales desechables (junio 2000). Se probaron 26 variedades de Aurrera, Gigante y Comercial Mexicana; nueve obtuvieron entre 90 y 100 puntos, 15 entre 80 y 89 puntos y en un caso Gigante obtuvo 75 puntos y Comercial Mexicana 65.
- Medias y pantimedias (abril 2001). Ocho variedades a prueba; tres con más de 90 puntos (Gigante y Comercial Mexicana); una con 86 y el resto entre 69 y 72 puntos.
- Frijoles enlatados (octubre 2001). Se analizaron ocho variedades de Aurrera, Comercial Mexicana y Gigante. Cuatro obtuvieron 90 puntos y el resto 80.
- Toallas femeninas (mayo 2002). Se analizaron 15 variedades de Aurrera, Comercial Mexicana, Gigante, Chedraui y Woolworth; cinco con 95 puntos y cinco entre 80 y 85; la menor puntuación fue para Chedraui con 76 y Woolworth con 83.
- Aceites vegetales comestibles (julio de 2002). Se sometieron a prueba 12 variedades; una con 98 puntos (Coral), cinco con 95 puntos (Great Value y Aurrera) y cinco entre 79 y 90 puntos; el aceite de girasol Gigante obtuvo 50 puntos.

Cabe señalar que en el caso de las toallas sanitarias y de los pañales desechables no existe normatividad específica para el producto.

¿Consume **marcas propias?**

Por Lorena M. Romo

Aunque comprar productos de marca propia puede tener ventajas, hay quien considera que éstos no son de la misma calidad y prefiere no arriesgarse. ¿Usted es "libre" de comprar productos que no son de marca conocida aunque le cuesten menos?

Compro los productos marca propia cuando quiero gastar menos, pues son más baratos, sin embargo, considero que la calidad no es igual que la de los productos de marcas más conocidas. He llegado a comprar refrescos, detergentes y aromatizantes por ser más económicos y, la verdad, me han dejado satisfecha.

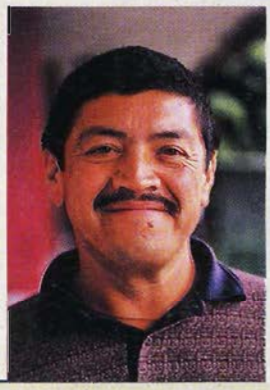
Rita Abad Zetina
28 años
Empleada pública

He llegado a comprar pasta dental, papel higiénico y algunos productos para la limpieza del hogar marca libre, porque además de ser más baratos, me han dado buenos resultados; sin embargo, considero que la calidad no se iguala a la de los productos de marcas publicitadas.

Alba Lourdes Alas Marroquín
20 años
Empleada de farmacia

Vale la pena adquirir algunos de los productos marca libre; en mi familia compramos papel higiénico, frijol, arroz y atún de marca propia, porque la calidad es la misma en comparación con cualquier marca comercial, sólo que a un precio más bajo. Yo los recomiendo ampliamente.

Sergio Avendaño Zarza
50 años
Empleado de transporte



Aun cuando nunca compro productos de marca libre, sí he identificado algunos de ellos en los anaqueles de las tiendas, por ejemplo, los refrescos; no he intentado comprarlos porque confío más en las marcas que ya conozco, además, uno se acostumbra a adquirir siempre determinados productos.

Antonio Robledo Herrada
29 años
Empleado público

Siento que la calidad de los productos marca propia es un poco menor que la de los de marcas comerciales. Sin embargo, con frecuencia he llegado a comprar champú, pasta dental y jabón marca libre, porque son más baratos y rinden igual que cualquier otro.

Candelaria González Sánchez
61 años
Ama de casa

Fotografías Boris de Swan

Glaucoma

Por Yureli Cacho Carranza

El glaucoma es la segunda causa de ceguera en el mundo, después de la diabetes. Tan sólo en nuestro país afecta al 2 por ciento de la población. Para evitar daños severos, debe diagnosticarse con oportunidad.

Pocas sensaciones hay tan molestas y hasta angustiantes como sentir una basurita en el ojo, no alcanzar a leer las palabras escritas en un anuncio, ver círculos y puntos cuando cambia la intensidad de la luz, o peor aún, ser incapaces de distinguir lo que está a nuestro lado.

Alguna vez, todos hemos experimentado estas situaciones, o por lo menos hemos sentido la vista cansada y los ojos adoloridos después de largas horas frente a la pantalla de la computadora, pero, ¿qué sucede cuando estas molestias se presentan con mayor frecuencia? Por lo general, tendemos a ignorarlas sin percatarnos de que pueden ser signos de una enfermedad ocular grave, como el glaucoma.

Como ya se mencionó, el glaucoma afecta aproximadamente al 2 por ciento de la población mexicana, aunque, de acuerdo con los especialistas, algunos estudios reportan hasta un 5 por ciento en personas mayores de 60 años.

El glaucoma se origina principalmente por un aumento en la presión del globo ocular (llamada médicamente intraocular), suficiente como para dañar el nervio óptico (parte trasera del ojo que transmite las imágenes visuales al cerebro). De no atenderse oportunamente, este mal ocasiona una severa e irreversible pérdida de la visión.

La población que corre mayor riesgo de desarrollar glaucoma es aquella que sobrepasa los 35 años de edad, que padece diabetes, problemas arteriales, miopía alta, antecedentes familiares de glaucoma o hipertensión, y las personas de raza negra.

¿Cómo se desarrolla?

La parte frontal del ojo tiene por dentro un líquido transparente, llamado humor acuoso o fluido intraocular, que nutre al cristalino, el iris y la córnea. Este líquido pasa a través de la pupila con dirección al sitio donde se juntan el iris y la córnea y de ahí pasa a la corriente sanguínea mediante el sistema de drenaje del ojo. La presión intraocular depende de la cantidad de fluido que existe en el ojo: si no se drena continuamente, aumenta, lo que puede lesionar al nervio óptico.

Sin embargo, la presión intraocular alta no siempre significa que se padezca glaucoma. "Hay personas cuya presión ocular es más alta de lo normal, y su nervio óptico no está dañado. Otras, en cambio, tienen la presión intraocular

normal o baja, pero su nervio óptico se encuentra alterado", señala el cirujano oftalmólogo y glaucomatólogo, doctor Homero Casab Rueda, adscrito al Servicio de Glaucoma del Instituto de Oftalmología Conde de Valenciana.

En ocasiones, el glaucoma afecta más a un ojo que a otro, pero por lo general avanza de manera simultánea.

Si se detecta y trata a tiempo, puede prevenirse la pérdida de visión, porque en la mayoría de los casos la evolución es a largo plazo. Desafortunadamente, mucha gente recurre al oftalmólogo hasta que el nervio óptico se ha dañado y, por ende, el campo visual se ha reducido por la pérdida de la vista periférica (las personas afectadas por la enfermedad dejan de ver a los lados, arriba o abajo, sólo ven de frente), y cuando ha disminuido la capacidad para diferenciar colores.

Tipos de glaucoma

Aunque existen más de 70 tipos de glaucoma, según lo señala el doctor Curt Hartleben Matkin, ex presidente de la Asociación Mexicana de Glaucoma, prevalecen dos variantes, el crónico y el agudo, de las que derivan la mayoría de los tipos de glaucoma.

Crónico o de ángulo abierto. Es el más importante por ser el más frecuente (70 al 90 por ciento de los casos). Por lo general, afecta a personas mayores de 40 años, y se desarrolla cuando se tapan los canales de drenaje del ojo y la presión ocular aumenta. Evoluciona sin molestia alguna, pero si no se diagnostica a tiempo o el tratamiento no se lleva a cabo con el rigor necesario, el daño es irreversible.

Los síntomas son muy moderados, a veces imperceptibles, como visión de círculos alrededor de las luces, dolor ocular, cansancio visual, falta de adaptación a la prescripción de anteojos, disminución de la visión nocturna, dolor de cabeza, lagrimeo y sensación de punzadas en uno o en ambos ojos.

Agudo o de ángulo cerrado o estrecho. Afecta a muy pocas personas y se origina por un problema estructural del ojo. El ángulo entre el iris y la córnea es demasiado estrecho y existe la posibilidad de que la pupila se agrande con ciertos medicamentos o al estar en lugares demasiado oscuros. La presión intraocular aumenta rápidamente porque los canales de drenaje se tapan totalmente, lo que puede provocar que en cuestión de horas el paciente pierda por completo la visión.

Algunos de los síntomas son dolor punzante e intenso (al grado de provocar náusea y vómito), enrojecimiento de los ojos, visión borrosa, dolor de cabeza muy fuerte, aumento de la percepción de halos o anillos de colores alrededor de las luces.

Congénito o infantil. Es el menos frecuente, pero se considera el más maligno. Afecta a ciertos bebés cuyos canales de drenaje no se desarrollan totalmente o van creciendo de manera incorrecta en la etapa prenatal. Se caracteriza por la presencia de córneas muy grandes y en ocasiones de aspecto grisáceo, molestia o intolerancia a la luz (fotofobia), y ojos demasiado llorosos.

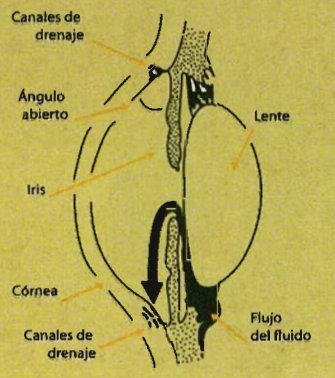
Es importante que se atienda de inmediato, porque los niños son muy susceptibles a que la presión intraocular aumente rápidamente.

Secundario. Es ocasionado por lesiones oculares como heridas, infecciones, inflamación del iris, hemorragias, tumores, traumatismos, cataratas o por retinopatía (causada por diabetes avanzada o presión arterial alta).

La ingesta prolongada de ciertos fármacos, como la cortisona o los esteroides, puede originarlo también.

Pigmentario. Se produce cuando los pequeños gránulos de pigmento que se encuentran en la parte trasera del iris se desprenden y dispersan por el líquido transparente del ojo. Los gránulos llegan hasta los canales de drenaje y poco a poco los van tapando, lo que hace que aumente la presión.

Glaucoma de ángulo abierto



Pruebas para detectar el glaucoma

El glaucoma está presente cuando por lo menos dos de estos estudios presenten alteraciones, lo que hace imprescindible la aplicación de los cuatro para obtener un diagnóstico acertado.

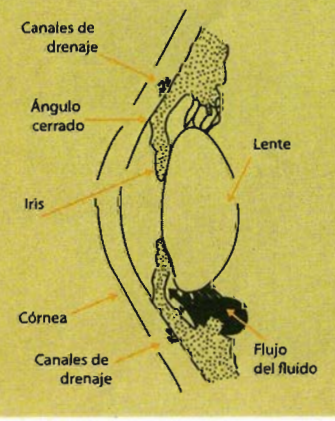
Tonometría se encarga de medir la presión intraocular.

Oftalmoscopia a través de ésta se observa la forma, color y posible daño del nervio óptico.

Perimetría proporciona un mapa del campo total de la visión.

Gonioscopia es útil para revisar si el ángulo entre el iris y la córnea está abierto o cerrado.

Glaucoma de ángulo cerrado



Estas imágenes ilustran la pérdida paulatina del campo visual que es ocasionada por el glaucoma.

¿Se cura?

El glaucoma no es curable, sin embargo, de acuerdo con las necesidades del paciente, el médico prescribe un tratamiento médico o quirúrgico que controla la presión intraocular, protege el nervio óptico y preserva la visión.

Existen medicamentos como los betabloqueadores, los análogos de la prostaglandina y una combinación de ambos, los cuales reducen la presión intraocular tal como lo haría una cirugía, por lo que sólo es conveniente recurrir al tratamiento quirúrgico cuando la dosis máxima de medicamentos (que casi siempre son gotas) no logra el efecto deseado, principalmente en los casos de glaucoma de ángulo cerrado y congénito.

Es posible que el paciente necesite continuar con las gotas después de la cirugía, pero el control resulta mucho más sencillo. El éxito de preservar la visión dependerá de la exactitud con la que se sigan las instrucciones del médico: una persona que se atiende a tiempo puede conservar una buena visión hasta por 20 años.

Sea precavido

- A partir de los 35 o 40 años, o en cuanto tenga síntomas de vista cansada o presbicia (dificultad para enfocar la visión), visite cada año al oftalmólogo para que le realice un examen completo a fin de detectar si su presión intraocular no está dañando el nervio óptico, sobre todo si pertenece al grupo de mayor riesgo.
- De vez en cuando tápese cada ojo sucesivamente y compruebe si ve lo mismo con el derecho que con el izquierdo.
- Mire hacia el frente y fíjese en su visión lateral, superior e inferior para verificar si su campo visual se ha reducido.
- No confunda los cuadros que se presentan en el glaucoma de tipo agudo, como náusea, vómito o dolores de cabeza muy fuertes, con otras enfermedades; siempre consulte a su médico ante la presencia de sensaciones anormales.

Prevenir el desarrollo de este padecimiento es muy sencillo, sólo se requiere de una prueba indolora que dura pocos minutos y puede salvarle la vista; vale la pena.

¿Con quién y a dónde acudir?

El médico indicado para identificar este padecimiento es el oftalmólogo (nunca un optometrista), aunque en casos especiales o difíciles se requiere que éste cuente además con la subespecialidad en glaucomatología.

En el Distrito Federal existen varios hospitales e instituciones de salud y asistencia que ofrecen tratamientos de primer nivel a precios mucho más accesibles que los de un hospital privado.

- Instituto de Oftalmología Conde de Valenciana: tels. (01-55) 5588-9321, 5588-4644 y 5588-4600.
- Hospital de Nuestra Señora de la Luz: tels. (01-55) 5546-0155 y 5546-2081.
- Centro Médico Siglo XXI: (01-55) 5627-6900 exts. 1873 y 1619.
- Asociación para evitar la Ceguera en México: tel. (01-55) 5659-8526.
- Centro Médico La Raza: tel. (01-55) 5724-5900 ext. 2103.
- Hospital General de México: (01-55) 5588-0100 exts. 1006 a la 1008, y 5578-6960.
- Centro Médico Nacional 20 de Noviembre: tel. (01-55) 5200-5003 ext. 1489.

En los demás estados de la República puede acudir a los hospitales que se conocen como de segundo y tercer nivel, donde atienden este tipo de casos.

Fuentes Entrevistas con los cirujanos, oftalmólogos y glaucomatólogos Curt Hartleben Matkin y Homero Casab Rueda, miembros de la Sociedad Mexicana de Oftalmología y del Consejo Mexicano de Oftalmología; con Guadalupe Tenorio Guajardo, jefa del Servicio de Oftalmología del Hospital General de México; y con el doctor Ernesto Díaz del Castillo, jefe de la División de Oftalmología del Hospital Centro Médico Siglo XXI • Coordinación General de Comunicación Social del IMSS

Un **anticonceptivo** ligero

La reciente llegada a nuestro país de una novedosa minipíldora que contiene desogestrel (Cerazette es su nombre comercial) amplía el abanico de opciones anticonceptivas para muchas mujeres, sobre todo para aquellas que se encuentran en periodo de lactancia o cuidan su figura.

Según el laboratorio español Organon, esta minipíldora aporta beneficios como la disminución del sangrado menstrual y su duración, no provoca aumento de peso como sucede con otros anticonceptivos, y además puede administrarse durante la lactancia sin afectar la calidad de la leche materna debido a que, a diferencia de otras pastillas anticonceptivas, sólo contiene progesterona.

Como todo medicamento, esta píldora puede provocar efectos secundarios (dolor de cabeza, sangrados irregulares o ausencia de menstruación) y está contraindicada en mujeres con alteraciones menstruales o con dificultades para tomar la píldora todos los días a la misma hora (de no hacerlo, la protección puede fallar). Su precio máximo es de $ 86.00 y su venta requiere receta médica. No tome a la ligera el consejo de acudir al médico para que sea él quien le prescriba el método.

La vida **sin placer**... no es vida

Dice por ahí una sabia frase que el orgullo es el complemento de la ignorancia. Lo anterior viene a cuento porque la mayoría de los hombres que padecen disfunción eréctil se niegan a admitirlo y, sobre todo, a solicitar ayuda médica. No ha pasado aún la fiebre del Viagra cuando ya está en puerta un nuevo producto para combatir la disfunción eréctil (que se define como la incapacidad persistente de lograr o mantener una erección suficiente para una actividad sexual satisfactoria) y seguramente los consumidores recibirán mensajes publicitarios a raudales.

Se trata de un medicamento llamado Vardenafil, creado por Bayer. Según esta farmacéutica, las reacciones secundarias que provoca el Vardenafil, como vasodilatación, dolor de cabeza, indigestión, malestar estomacal, inflamación o hinchazón nasal acompañada de secreciones, disminuyen conforme avanza el tratamiento, pero la mayor gracia del fármaco es que es más potente y selectivo porque actúa sobre la enzima involucrada en la erección.

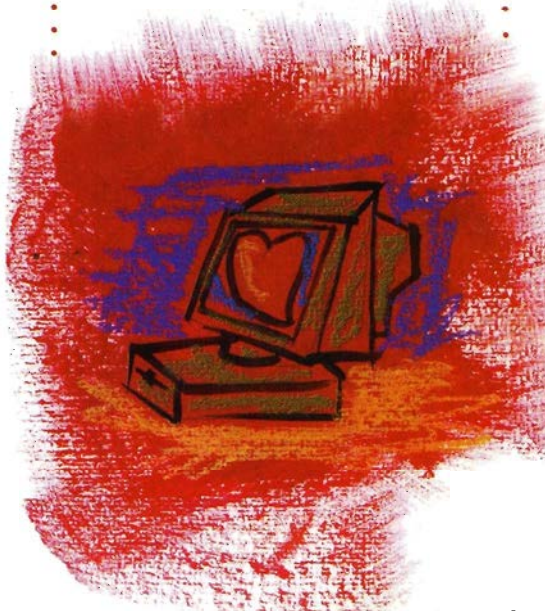
Que no le dé pena utilizar este tipo de productos... siempre y cuando sea su médico quien los recete.

Cardiólogos *online*

La Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) aprobó el uso de un sistema inalámbrico denominado CareLink, a través del cual, en un futuro no muy lejano, los pacientes con afecciones cardiacas podrán enviar a su médico, vía Internet, los datos registrados por un dispositivo que se implanta en el pecho para detectar y controlar las arritmias.

Para utilizar el sistema CareLink, el paciente requerirá de un pequeño receptor inalámbrico en el que se almacenarán los datos obtenidos por este dispositivo cardiaco llamado GEM II DR/VR.

Medtronic comercializará el sistema CareLink en instituciones médicas que cubrirán una cuota anual por cada paciente registrado, quienes a su vez deberán pagar una tarifa a las entidades con las que contraten el servicio. Puede encontrar más detalles de este sistema en www.medtronic.com y www.dgi.unam.mx



¿Qué encontrará en la página de Internet de **Profeco**?

- La Ley Federal de Protección al Consumidor.
- Un centenar de tecnologías domésticas.
- Información detallada acerca de sus servicios de orientación, asesoría y atención a quejas.
- Los resultados de los estudios de calidad publicados en la **Revista del Consumidor**.
- Captación de quejas en idiomas español, inglés y francés.
- Ubicación de sus oficinas en el país.
- Un buzón.
- Información sobre la mejor opción de compra de artículos de la canasta básica, medicamentos, electrodomésticos, materiales para la construcción y, en temporada, sobre pescados, útiles escolares y juguetes, entre otros.

Y mucho más

▶ http://www.profeco.gob.mx

http://www.profeco.gob.mx
http://www.profeco
http://www.profeco

¿Qué es un menú sabio?

Se trata de un menú muy bien balanceado y con alimentos de todos los grupos, que aporta los nutrimentos necesarios en las cantidades recomendadas para todas las edades. Incluye frutas y verduras de temporada, lo que significa más calidad y ahorro. Además, es sabroso y muy fácil de preparar.

¿Cómo funciona?

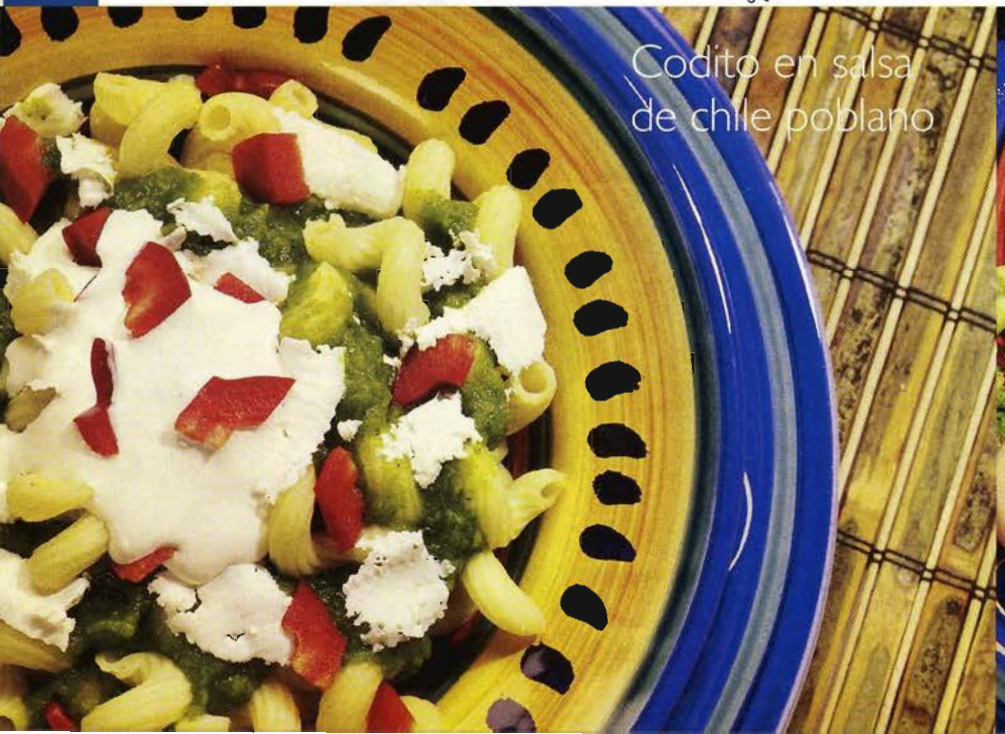
A cada uno de estos platillos, más el agua de frutas, se le ha asignado una letra que forma la palabra SABIO: S para la sopa, A para la ensalada, B para el plato fuerte, I del postre y O del agua fresca. Los menús sabios, calculados para una familia de seis integrantes, cubren el 40 por ciento de las necesidades diarias de energía, proteínas, grasa y fibra dietética, procurando que no se exceda el consumo de colesterol. En recuadro se añade el aporte nutrimental que corresponde a una porción de cada platillo.

Para la integración de los menús en ocasiones elegimos recetas que han enviado los lectores, las cuales adecuamos en cuanto a algunos de sus ingredientes con el fin de proporcionarles un mejor balance nutrimental.

Aporte nutrimental total del menú	
• Kilocalorías 960	• Proteínas 41.8 g
• Hidratos de carbono 356.5 g	• Grasas 46.2 g
• Colesterol 170 mg	• Fibra 2.6 g
• Calcio 143 mg	• Potasio 264.3 mg

Fotografías Boris de Swan

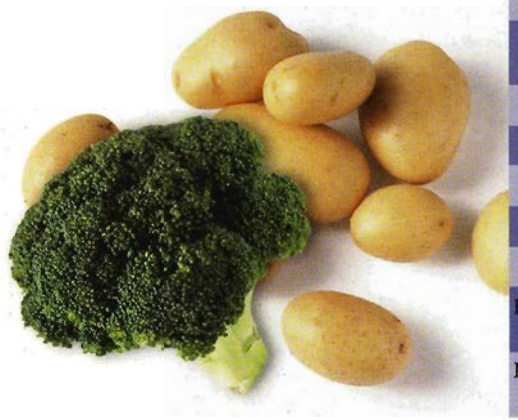
S



Codito en salsa de chile poblano

A

Ensalada de brócoli y papas



Recomendaciones dietéticas ponderadas para una familia promedio (6 miembros)

Grupos de edad	Kilocalorías (actividad moderada)	Hidratos de carbono (g) 60%/Kcal	Fibra dietética (g) Niños: edad+5 adol. y adul.:10/1000 Kcal	Proteínas (g) 10-14%/Kcal	Grasa (g) 25-30%/Kcal	Colesterol (mg)
Preescolar M y F (*) 3-6 años	1616	242	10	48	49	≤300
Escolar M y F 7-10 años	1850	278	14	56	57	≤300
Adolescentes M y F	2375	356	20	71	73	≤300
Adulto femenino	2100	315	21	63	64	≤300
Adulto masculino	3100	465	31	93	95	≤300
Adulto mayor M y F	2075	311	21	62	63	≤300
Total familiar (100%)	13,116	1,967	117	393	401	≤1,800
Rango de aporte del Menú sabio **familiar** (35-45%)	4591-5902	688-885	41-53	138-177	140-180	630-810
Rango de aporte del Menú sabio **individual**	765-984	115-148	7-9	23-30	23-30	105-135

Fuente Dirección de Educación para el Consumo, Profeco

(*) M y F: Masculino y femenino

Ensalada de brócoli y papas

6 porciones

Ingredientes

- 1/2 kg de brócoli
- 1 papa grande (160 g)
- 1 tallo de apio picado (40 g)
- 2 cucharadas de vinagre (20 ml)
- 1 cucharada de perejil desinfectado y picado (15 g)
- 3 cucharaditas de aceite (15 ml)
- sal y pimienta al gusto

Preparación

1. Enjuague perfectamente el brócoli y póngalo a cocer durante cinco minutos en un poco de agua hirviendo. Separe los ramitos y acomódelos en una ensaladera.
2. Cueza la papa sin quitarle la cáscara. Cuando ya esté cocida, pélela y córtela en cuadritos.
3. Mezcle la papa, el brócoli, el perejil y el apio.
4. En un tazón prepare un aderezo con vinagre, aceite, pimienta y sal al gusto; añádalo sobre las verduras.

Aporte nutrimental

- Kilocalorías 58
- Proteínas 2.1 g
- Grasas 2.5 g
- Fibra 1.7 g
- Carbohidratos 7.4 g

Codito en salsa de chile poblano

6 porciones

Ingredientes

- 1 paquete de pasta de codito chico (200 g)
- 4 chiles poblanos asados, sin piel y desvenados (320 g)
- 1 cebolla chica en trozos (60 g)
- 1 cucharada de margarina (10 g)
- 1/2 taza de leche (125 ml)
- 1 taza de caldo de pollo (240 ml)
- crema para adornar (100 ml)
- queso panela para adornar (50 g)
- pimienta al gusto
- 1 pizca de sal

Preparación

1. Cueza el codito en agua hirviendo con sal, escúrralo y páselo por agua fría. Escurra la pasta nuevamente y colóquela en un refractario ligeramente engrasado.
2. Muela los chiles junto con la cebolla y cocínelos con la margarina. Cuando la mezcla esté cocida, agregue la leche, el caldo, la sal y la pimienta; deje hervir hasta que espese.
3. Bañe los coditos con la salsa y agregue la crema y el queso rallado para decorar.

Aporte nutrimental

- Kilocalorías 254
- Proteínas 7 g
- Grasas 8.1 g
- Colesterol 23 mg
- Fibra 0.8 g
- Carbohidratos 32.1 g

Pollo en salsa blanca

Plátanos a la antillana

Agua reina María

Chile poblano

Cómo comprar y conservar

Plátanos a la antillana

6 porciones

Ingredientes

- 2 plátanos machos grandes (630 g)
- 1/2 taza de azúcar (120 g)
- 1 cucharada de margarina (20 g)
- 1 cucharada de canela (10 g)

Preparación

1. Mezcle el azúcar con la canela y espolvoree los plátanos.
2. Acomódelos enseguida sobre rectángulos de papel aluminio, coloque encima pequeños trocitos de mantequilla y envuélvalos perfectamente.
3. Cueza los plátanos en la parilla o en el horno hasta que estén tiernos.
4. Sírvalos calientes sin retirarles el papel.

Aporte nutrimental

- Kilocalorías 160
- Proteínas 0.58 g
- Grasas 2.4 g
- Hidratos de carbono 37 g
- Potasio 207 mg
- Fibra 0.1 g
- Colesterol 6 mg

Pollo en salsa blanca

6 porciones

Ingredientes

- 1/2 kg de champiñones limpios
- 1/2 cebolla (45 g)
- 1 diente de ajo (2 g)
- 4 tazas de caldo de pollo (1 litro)
- 1/2 taza de leche (125 ml)
- 1 cucharada de margarina (15 g)
- 1 kg de pollo cocido
- 1 pimiento morrón en rajas (80 g)
- sal y pimienta al gusto

Preparación

1. Licue los champiñones, la cebolla, el ajo, el caldo de pollo y la leche.
2. Derrita a fuego lento la margarina, e incorpore la salsa de champiñones; deje sazonar y agregue el pollo.
3. Añada la sal y la pimienta, y cocine a fuego lento hasta que el pollo esté suave.
4. Sírvalo adornado con las rajas de pimiento morrón.

Aporte nutrimental

- Kilocalorías 394
- Proteínas 32 g
- Grasas 33 g
- Hidratos de carbono 256 g
- Calcio 143 mg
- Colesterol 141 mg
- Potasio 16 mg

- El chile poblano se comercializa durante todo el año.
- Cuando compre chiles, elija aquellos que no tengan manchas, magulladuras o hendiduras.
- Para conservarlos mejor, procure almacenarlos en el cajón de verduras de su refrigerador.
- Cubra con una hoja de plástico los sobrantes de chiles ya cortados, de esa forma conservan su humedad y evita que se contaminen con olores de otros productos.

¿Sabía que...?

- Un chile poblano contiene más vitamina C que los frutos cítricos (100 g de chile poblano contienen 364 mg de ácido ascórbico).
- En nuestro país se cultiva el mayor número de variedades de chile; existen más de 160 denominaciones.
- El sabor picante de los chiles lo produce la capsantina, un compuesto que se concentra principalmente en las venas del chile, por lo que al retirarlas, el picor disminuye.

Agua reina María

12 vasos

Ingredientes

- 2 manzanas medianas sin semillas y cortadas en trozos (290 g)
- 1 toronja rosada, sin cáscara, sin semillas y cortada en trozos (250 g)
- 100 g de azúcar (10 cucharadas)
- 2 1/2 litros de agua
- 2 ramitas de hierbabuena para decorar

Preparación

1. Licue los ingredientes con un poco de agua.
2. Disuelva el azúcar en el agua restante.
3. Agregue el licuado al agua endulzada y mezcle perfectamente.
4. Sirva la bebida fría y decórela con una ramita de hierbabuena.

Aporte nutrimental (por cada dos vasos)

- Kilocalorías 94
- Proteínas 0.2 g
- Grasas 0.2 g
- Hidratos de carbono 24 g
- Potasio 41.3 mg

Mermelada de tuna

Profeco

Ingredientes

- 1 kg de tunas sin cáscara (15 tunas aproximadamente)
- 3 1/2 tazas de azúcar (840 g)
- 1 cucharada sopera de pectina*
- 1 cucharada sopera de jugo de limón

Utensilios

- cuchillo
- tabla de madera para picar
- licuadora
- cacerola de acero inoxidable con recubrimiento o un refractario, con capacidad de 2 a 3 litros
- colador de plástico con orificios pequeños
- pala de madera
- cuchara grande de acero inoxidable
- paño limpio y seco
- frasco con tapa de cierre hermético y capacidad mínima de 750 ml, o 2 frascos de 350 ml
- etiqueta adherible

Procedimiento

1. Corte las tunas en trozos y licue sólo la mitad. Reserve el resto.
2. Vierta la fruta licuada en la cacerola, pasándola por el colador, y caliéntela a fuego medio; en cuanto empiece a hervir, añada la pectina, el azúcar y el jugo de limón. Revuelva la mezcla constantemente con la pala.
3. Una vez que suelte el hervor de nuevo, sin dejar de mover añada la fruta que reservó en el paso 1.
4. Retire la mermelada del fuego cuando adquiera una consistencia espesa y al revolverla se vea el fondo de la cacerola (más o menos después de una hora). Envásela de inmediato.

Envasado, conservación y caducidad

Sobre el paño seco coloque el frasco previamente esterilizado. Vacíe la mermelada aún caliente, con ayuda de la cuchara, dejando un espacio mínimo de un centímetro entre la boca del frasco y el contenido. Permita que escape un poco de vapor y cierre perfectamente.

Deje enfriar a temperatura ambiente y coloque una etiqueta en el frasco con el nombre del producto, la fecha de

* Se consigue en farmacias grandes o en tiendas de materias primas.

Tecnologías Domésticas Profeco

Insecticida para plagas en plantas de ornato

Profeco

Ingredientes

- 1/2 litro de agua limpia, aproximadamente 2 tazas
- el tabaco de 5 cigarros
- 1 cucharada sopera de jabón de pasta rallado

Utensilios

- cacerola de peltre con tapa y capacidad de 2 litros
- cuchara de metal
- embudo
- envase con atomizador y capacidad de un litro
- colador
- etiqueta adherible

Procedimiento

1. Caliente el agua en la cacerola a fuego alto (procure taparla).
2. Cuando suelte el primer hervor, añada el jabón y el tabaco, mezcle con la cuchara y disminuya la flama a la mitad; deje hervir durante cinco minutos más.
3. Retire del fuego, tape la cacerola y deje reposar la mezcla.

Envasado y conservación

Con ayuda del embudo, vierta el insecticida previamente colado en el frasco con atomizador. Ciérrelo perfectamente, y colóquele una etiqueta con

Tecnologías Domésticas Profeco

elaboración y la de caducidad. La mermelada estará lista para su consumo después de 12 horas de haber sido preparada.
Este producto se conserva en óptimas condiciones hasta por un año en un lugar fresco y seco. Una vez abierto el envase debe mantenerse en refrigeración y consumirse en un lapso no mayor de un mes.

Rendimiento 600 g aproximadamente
Tiempo de preparación 2 horas
Ahorro Hasta el 30 por ciento del valor comercial

Ingredientes alternativos

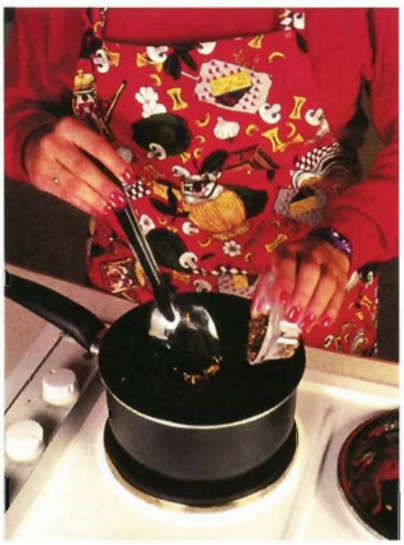
- El jugo de limón se puede sustituir por 1/4 de cucharada cafetera de ácido ascórbico o una pastilla de vitamina C de 500 mg (se consiguen en farmacias grandes o en droguerías).

Recomendaciones

- Para que la mermelada se mantenga en buenas condiciones esterilice el frasco y la tapa de la siguiente manera: lávelos perfectamente, retire las etiquetas y póngalos a hervir (con agua suficiente para que queden cubiertos) durante 15 minutos contados a partir del primer hervor. Sáquelos con mucho cuidado, con la ayuda de unas pinzas o un cuchillo en una mano y un trapo seco en la otra; coloque el frasco y la tapa sobre un paño totalmente seco y limpio (si no, el frasco puede romperse).
- No toque la mermelada con las manos cuando esté caliente, ya que puede sufrir una quemadura grave. Si desea probarla antes de retirarla del fuego, tome un poco con una cuchara, vacíela en un plato, y déjela enfriar completamente.

Fuente Dirección de Educación para el Consumo. Profeco

el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad. Deje reposar el insecticida por dos horas antes de emplearlo. Consérvelo en un lugar fresco y seguro, fuera del alcance de los niños. En estas condiciones conservará sus propiedades hasta por siete meses.



Rendimiento 1/2 litro aproximadamente
Tiempo de preparación 2 horas y media
Ahorro Hasta el 50 por ciento del valor comercial

Modo de uso

Agite el envase y rocíe la planta en las zonas donde haya más insectos.

Recomendaciones

- Evite el contacto con los ojos y la piel.
- Para que no exista riesgo de ingestión accidental, por ningún motivo envase el insecticida en un recipiente que haya contenido alguna bebida.

Fuente Dirección de Educación para el Consumo. Profeco

Salchichas frankfurt

Profeco

Ingredientes

- 150 g de carne molida de cerdo
- 350 g de carne molida de res
- 130 g de papada o lardo de cerdo*
- 2 litros de agua helada
- 6 cubos de hielo previamente picados
- 6 cucharadas soperas de harina de trigo
- 2 cubos de consomé de pollo
- 2 cucharadas soperas de sal de mesa
- 1/2 cucharada cafetera de ácido ascórbico**
- 1/2 cucharada sopera de fosfato de sodio (hamine)***
- 1/2 cucharada cafetera de nuez moscada
- 1/2 cucharada cafetera de pimienta blanca molida
- 1/4 de cucharada cafetera de sal de cura***
- 1/4 de cucharada cafetera de cebolla en polvo
- 1/4 de cucharada cafetera de ajo en polvo
- tripa natural* o sintética***

Utensilios

- cuchillo
- tabla para picar
- procesador de alimentos o licuadora
- palita de plástico
- cuchara grande de plástico o de acero inoxidable
- recipientes de vidrio o de plástico, uno con tapa y capacidad de 2 litros, y otro de 1/2 litro
- embudo
- aplastador de madera o un vaso
- hilo de algodón
- olla con tapa y capacidad de 3 litros
- pinzas para alimentos
- recipiente de plástico con tapa de cierre hermético (para refrigerar las salchichas)
- etiqueta adherible

Procedimiento

1. Dos horas antes de empezar a elaborar las salchichas, introduzca la papada al congelador y la carne al refrigerador.
2. Transcurridas las dos horas, pique la papada con ayuda del cuchillo.
3. En el procesador o en la licuadora, muela la carne, la papada, los ingredientes para curar la carne (sal de cura y de mesa, fosfato y ácido ascórbico), así como el hielo triturado y la harina; es necesario añadirlos poco a poco y de forma alternada para obtener una pasta homogénea.
4. Posteriormente agregue los cubos de consomé, la nuez moscada, la pimienta, la cebolla y el ajo; revuelva muy bien.
5. Con ayuda de la palita, vacíe la pasta en el recipiente de 2 litros.
6. En el recipiente con capacidad de 1/2 litro remoje la tripa sintética hasta que se reblandezca.

* Se consigue en tablajerías, tocinerías o rastros.
** Se adquiere en farmacias grandes o en droguerías.
*** Se obtiene con proveedores de empacadoras.

Tecnologías Domésticas Profeco

Dulces de mango

Profeco

Ingredientes

- 1 kg de mangos en su punto de madurez, previamente lavados
- 1/2 taza de azúcar (125 g aproximadamente)
- 1 taza de leche evaporada (240 ml)
- 1/4 de taza de miel de maíz (60 ml)

Utensilios

- cacerola con capacidad de 2 litros
- taza, de preferencia medidora
- licuadora
- pala de madera
- cuchara sopera de acero inoxidable
- hojas de polipapel o papel celofán, recortado en trozos de 10 x 10 cm
- recipiente de plástico con tapa de cierre hermético (para guardar los dulces)
- etiqueta adherible

Procedimiento

1. Retire la cáscara y el hueso del mango. Reserve la pulpa.
2. Muela 2 1/2 tazas de pulpa en la licuadora, y poco a poco añada el azúcar, la miel y la leche hasta obtener una mezcla uniforme.
3. Ponga a calentar la mezcla en la cacerola a fuego medio, y mueva constantemente con la pala para evitar que se pegue.
4. El dulce de mango estará listo cuando la mezcla se espese y al moverla se vea el fondo de la cacerola (después de 20 o 30 minutos, aproximadamente).

Envasado, conservación y caducidad

Una vez que el dulce esté tibio, vierta una cucharada de la mezcla en cada trozo de polipapel o de celofán, y ciérrelo torciendo los extremos. Cuando los dulces se enfríen por

Tecnologías Domésticas Profeco

7. Coloque uno de los extremos de la tripa en la salida del embudo, vacíe la pasta en éste y presiónela con el aplastador para rellenar la tripa. Procure no dejar burbujas de aire para evitar que en el producto aparezcan pequeñas manchas de color verdoso y esto reduzca la duración del embutido.
8. Una vez que termine de rellenar la tripa, realice amarres aproximadamente cada 10 o 12 cm para formar las salchichas.
9. Vierta suficiente agua en la olla de 3 litros, tape y caliente a fuego alto; una vez que suelte el hervor, ponga a cocer las salchichas durante 30 minutos a fuego medio.
10. Saque las salchichas del agua caliente con las pinzas, e inmediatamente sumérjalas en el agua helada por un minuto. Si lo desea, puede retirarles la tripa.

Envasado, conservación y caducidad
Guarde las salchichas en el recipiente de plástico de cierre hermético, y colóquele una etiqueta con el nombre del producto, fecha de elaboración y de caducidad. Conserve las salchichas en refrigeración y consúmalas antes de dos semanas.

Rendimiento 700 g aproximadamente
Tiempo de preparación 3 horas

Ingredientes alternativos

- La sal de cura puede ser sustituida por la punta de una cuchara cafetera (no más) de nitrito de sodio, que se consigue en farmacias grandes, en droguerías o con proveedores de empacadoras.
- En lugar de dos cubos de consomé puede utilizar dos cucharadas soperas de consomé en polvo.
- La tripa sintética se puede reemplazar por tripa natural; antes de usarla, lávela perfectamente bajo el chorro del agua, cuidando que el agua pase por el interior. Después, remójela en una taza de vinagre blanco por 15 minutos, sáquela y enjuáguela de nuevo. Mantenga la tripa en una taza de agua previamente hervida o clorada antes de emplearla.

Recomendaciones

- No rebase las cantidades de sales de cura indicadas, porque pueden ser tóxicas.
- Si lo desea, utilice la mitad superior de un envase de plástico, por ejemplo, de refresco, a manera de embudo; lávelo bien, córtelo por la mitad y, en caso necesario, colóquele un trozo de manguera nueva.
- Si al rellenar la tripa se forman burbujas de aire, pínchelas con ayuda de un alfiler previamente desinfectado.
- Use la licuadora para picar los cubos de hielo.
- Para que el agua esté lo suficientemente helada, métala al congelador mientras elabora las salchichas.
- Puede añadir una cucharada sopera de humo líquido (se consigue con proveedores de empacadoras), así las salchichas tendrán un mejor sabor.

Fuente Dirección de Educación para el Consumo, Profeco

completo, guárdelos en el recipiente de plástico. No olvide colocarle una etiqueta con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad. Mantenga el envase bien cerrado en un lugar fresco. En estas condiciones los dulces duran hasta un mes.

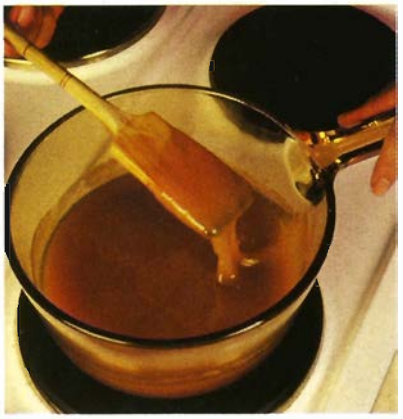
Rendimiento 500 g aproximadamente
Tiempo de preparación 1 hora y media

Ingredientes alternativos

- Puede sustituir la miel de maíz por miel de maple o de abeja.

Recomendaciones

- Los mangos que ya están en su punto de madurez son aquellos cuya cáscara es de color amarillo, sin manchas, de aroma agradable y de consistencia suave, pero firme al tacto.



- Si utiliza fruta a la que aún le falte madurar, los dulces tendrán un sabor agridulce; si los mangos están demasiado maduros, el dulce tardará más tiempo en espesar.
- El dulce de mango se puede envasar en vasitos desechables y cubrirse con papel celofán y una liga.
- Si emplea mangos más pulposos obtendrá un mayor rendimiento.

Fuente Dirección de Educación para el Consumo, Profeco

Quién es Quién en los precios

Su guía para comprar mejor

• Captamos semanalmente los precios de cientos de productos en una amplia red de establecimientos en 23 ciudades del país...

Consulte la información de Quién es quién en los precios

- llamando al Teléfono del Consumidor: 5568-8722
- visitando nuestra página electrónica: www.profeco.gob.mx
- solicitando un ejemplar gratuito del folleto en las delegaciones Profeco del área metropolitana

Además, con nuestro nuevo Sistema Interactivo, en Internet, arme su canasta básica y vea en qué establecimiento de la Ciudad de México ahorrará más.

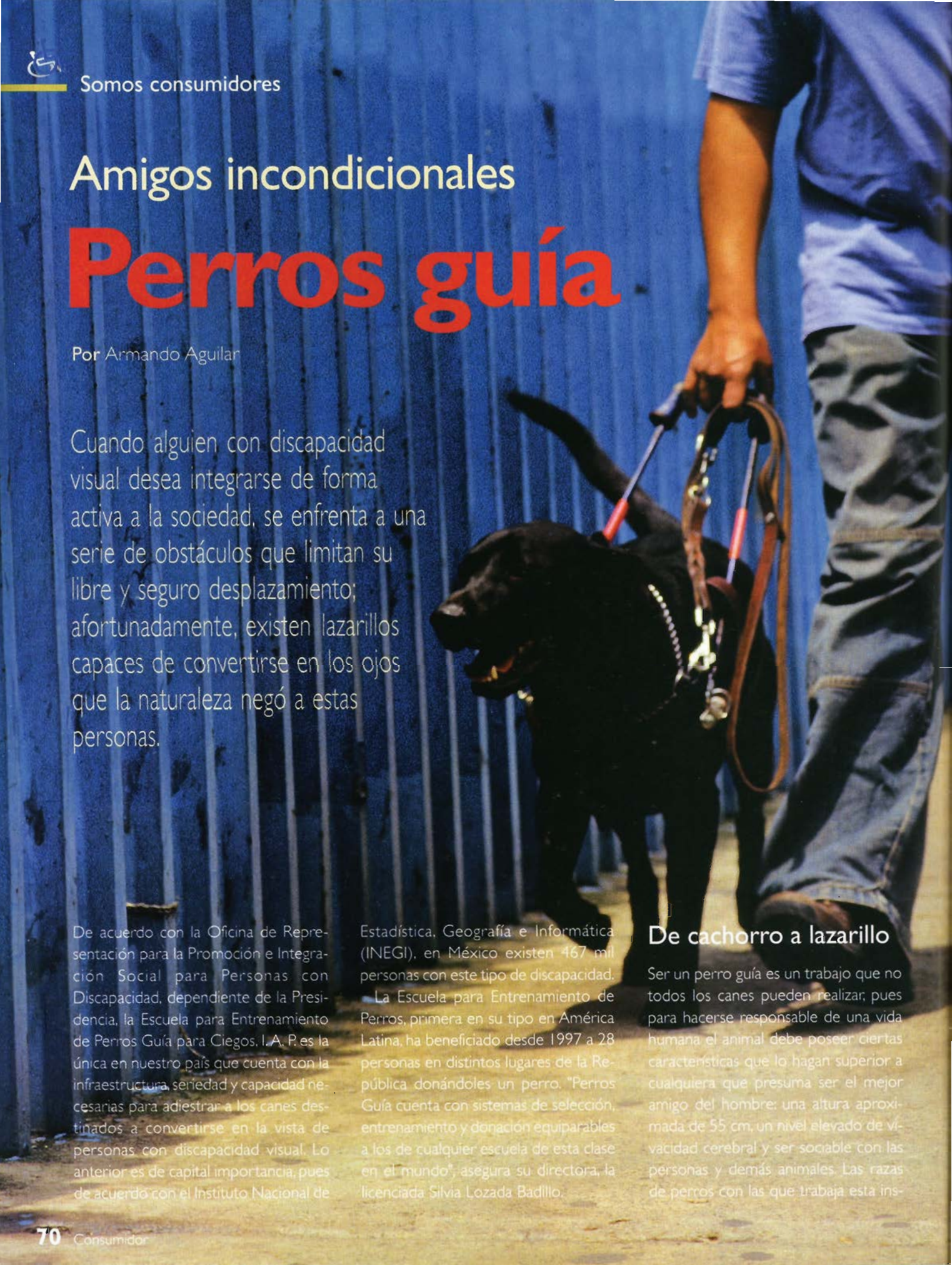
Para ahorrar y comprar mejor, ¡compare precios!

Amigos incondicionales

Perros guía

Por Armando Aguilar

Cuando alguien con discapacidad visual desea integrarse de forma activa a la sociedad, se enfrenta a una serie de obstáculos que limitan su libre y seguro desplazamiento; afortunadamente, existen lazarillos capaces de convertirse en los ojos que la naturaleza negó a estas personas.



De acuerdo con la Oficina de Representación para la Promoción e Integración Social para Personas con Discapacidad, dependiente de la Presidencia, la Escuela para Entrenamiento de Perros Guía para Ciegos, I. A. P. es la única en nuestro país que cuenta con la infraestructura, seriedad y capacidad necesarias para adiestrar a los canes destinados a convertirse en la vista de personas con discapacidad visual. Lo anterior es de capital importancia, pues de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en México existen 467 mil personas con este tipo de discapacidad.

La Escuela para Entrenamiento de Perros, primera en su tipo en América Latina, ha beneficiado desde 1997 a 28 personas en distintos lugares de la República donándoles un perro. "Perros Guía cuenta con sistemas de selección, entrenamiento y donación equiparables a los de cualquier escuela de esta clase en el mundo", asegura su directora, la licenciada Silvia Lozada Badillo.

De cachorro a lazarillo

Ser un perro guía es un trabajo que no todos los canes pueden realizar, pues para hacerse responsable de una vida humana el animal debe poseer ciertas características que lo hagan superior a cualquiera que presuma ser el mejor amigo del hombre: una altura aproximada de 55 cm, un nivel elevado de vivacidad cerebral y ser sociable con las personas y demás animales. Las razas de perros con las que trabaja esta ins-

titución son labrador y golden retriever, porque además de contar con todas las cualidades mencionadas, demuestran gran seguridad ante circunstancias extrañas e imprevisibles.

El proceso de adiestramiento del perro comienza cuando se da en adopción temporal a una familia voluntaria que cuidará de él por un año, y lo llevará a la escuela cada mes para verificar su estado de salud y someterlo a pruebas que revelen sus reacciones a nuevos sonidos, entornos extraños, autos en movimiento, obstáculos colgantes, cambios de piso, peatones, obstrucción del camino o coladeras abiertas.

Una vez que el cachorro cumple el ciclo con su familia adoptiva, regresa a las instalaciones de la escuela. En esta nueva etapa del entrenamiento especializado, que dura cuatro meses, el instructor acostumbra al perro a usar el arnés esencial para la comunicación entre el perro y su dueño (una manija metálica en forma de U, cuyas puntas se sujetan a argollas que se prenden a la pechera), lo enseña a detenerse en las esquinas de las banquetas y en escalones, a obedecer las indicaciones de su amo para dar vuelta hacia la izquierda o derecha, a evitar obstáculos aéreos que podrían golpear la cabeza del invidente (ramas, cables, tubos), subir a transportes públicos y buscar un lugar vacío para su dueño, así como la manera en la que deberá comportarse en lugares públicos.

Desobediencia inteligente

Uno de los aprendizajes más importantes para un perro guía es desobedecer inteligentemente cuando sea necesario, ya que en muchas ocasiones el perro deberá negarse a cumplir los mandatos de la persona con discapacidad visual para salvaguardar la vida de ambos, por ejemplo, si al encontrarse en el cruce de una calle el perro observa que la circulación de los vehículos no les permite pasar, el animal se detendrá aunque tenga que desobedecer la indicación de seguir, y continuará en el momento que sea oportuno.

Graduarse como perro guía requiere de una gran labor y no cualquiera lo logra: anualmente la escuela trabaja con más de 20 perros de los cuales sólo 10 en promedio alcanzan la meta.

Para obtener un perro guía

Aun cuando entrenar a un perro guía tiene un costo aproximado de 84 mil pesos, la escuela no los vende, los dona durante ocho años (tiempo que dura su vida laboral); transcurrido este lapso, los perros regresan a la institución, donde se dan en adopción a familias que los cuidan y atienden los últimos años de su vida.

Para solicitar un perro guía es necesario tener entre 18 y 55 años de edad, demostrar que se lleva una vida activa o que se desea tenerla, acceder a recibir la visita de algún representante de la institución para que verifique las condiciones en las que se tendrá al perro, permanecer 28 días en la escuela para recibir una capacitación en el manejo de perros guía, haber tomado un curso de orientación y movilidad, o tener la capacidad de desplazarse por sí mismo (el animal es sólo un guía, no sabe hacia dónde va, es su amo el que debe darle indicaciones precisas) y, de preferencia, tener incapacidad visual total.

Canes trabajando

Como todo ser vivo, los perros guía pueden cometer errores, aunque en las manos de los que sí podemos ver está disminuir esa posibilidad. Éstas son algunas reglas que debemos seguir al ver a un perro guía en acción:

- No lo acaricie, ni lo llame, mucho menos le ofrezca comida; el perro está trabajando y cualquier distracción puede ser fatal.
- No lo agreda ni acerque a otros perros; a pesar de que los perros guía son muy sociables y están entrenados para contener sus instintos, pueden responder si se sienten agredidos.
- Antes de auxiliar a una persona con discapacidad visual, pregúntele si lo necesita. En caso de que la persona acepte su ayuda, tómela del brazo y guíela; no se preocupe por el perro, el dueño lo llevará por medio del arnés.

Por lo demás, todavía existen muchas personas con discapacidad visual que requieren la ayuda de un perro guía. Si usted desea contribuir con la Escuela para Entrenamiento de Perros Guía para Ciegos, I. A. P., puede hacerlo a través de un donativo deducible de impuestos en la cuenta bancaria 9406501 de Banca Serfín, o utilizando los servicios de médicos veterinarios, estética canina y pensión para mascotas que la escuela ofrece al público en general.

Para recibir más información acerca de la adopción temporal o definitiva de perros llame a los teléfonos (01-55) 5673-1584 y (01-55) 5673-6464, o visite la página www.perrosguia.org.mx.

¿Y el libre tránsito?

No se deje sorprender, la Ley para las Personas con Discapacidad del Distrito Federal (art. 20) y la Ley Federal de Protección al Consumidor (art. 58) regulan el acceso de personas con discapacidad visual acompañadas de perros guía a diferentes servicios públicos y privados. Nadie puede aplicar o cobrar cuotas adicionales a las personas con discapacidad por los implementos que necesiten para su uso personal, entre ellos, el perro guía.

Fotografía Boris de Swan
Fuente Entrevista con la licenciada Silvia Lozada Badillo, directora general de la Escuela para Entrenamiento de Perros Guía para Ciegos, I. A. P.

Museos curiosos

Por Armando Aguilar

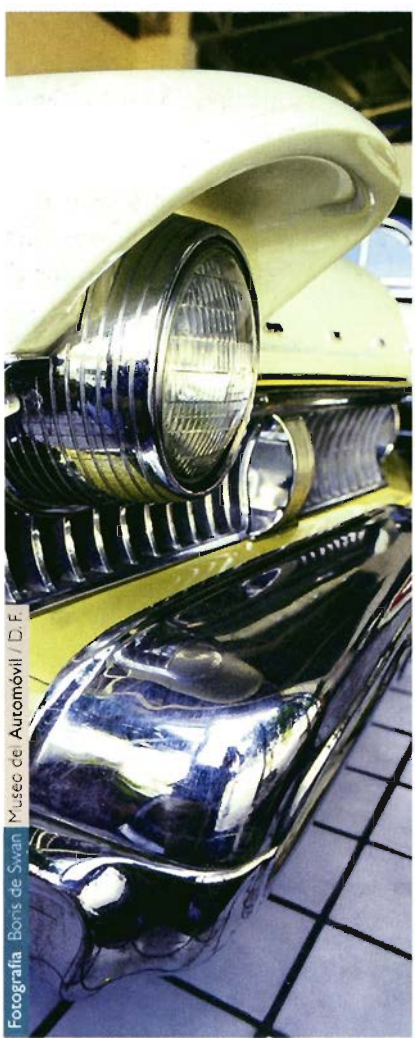
Los **museos no son lugares solemnes** y **aburridos**, y los hay que guardan colecciones extrañas o francamente insólitas. Nuestro país cuenta con varios de ellos. **Visítelos**

Museo de la filatelia

En una época en que el e-mail ha venido a revolucionar el correo, las cartas ya no viajan kilómetros para llegar a su destino, ni es necesario comprar estampillas, encontrar un buzón o esperar al cartero para enviar y recibir noticias de quienes viven lejos, un sobre, un sello postal o una estampilla ya son objetos un tanto "ajenos" a la modernidad. A pesar de todo, aún existen algunos aficionados a la filatelia, que es el estudio y colección de los elementos postales.

En el Museo de la Filatelia de la ciudad de Oaxaca se exhiben un gran número de estampillas oaxaqueñas y del país en general, entre las que se pueden observar algunas de celebridades como Pedro Infante, José Clemente Orozco y Francisco Villa. Además, el museo cuenta con un acervo que documenta la historia del servicio postal mexicano, boletines de subasta, catálogos y varios libros relacionados con las estampillas de los cinco continentes.

Visite este museo en avenida Paseo de la Reforma 504, colonia Centro, en Oaxaca, Oax., de martes a domingo de 10:00 a 19:00 horas. La entrada es gratuita. Si desea mayor información, llame al (01-951) 514 2366.



Fotografía Boris de Swan Museo del Automóvil / D.F.

Museo del automóvil

Uno de los inventos más importantes del siglo XX es, sin duda, el automóvil. Este hecho y el entusiasmo de varios coleccionistas mexicanos fueron motivos suficientes para que en 1991 se abrieran las puertas de un espacio que permite apreciar la belleza de los carros antiguos (modelos 1904 a 1964): el Museo del Automóvil.

La exposición cuenta con más de 110 unidades de las más famosas marcas del mundo, como Rolls Royce, Mercedes Benz, Porsche y Alfa Romeo. Nadie necesita ser un gran conocedor de automóviles para observar los cambios ocurridos a través de los años en rines, llantas, faros, carrocería y accesorios.

El Museo del Automóvil se encuentra en Av. División de Norte 3572, colonia Tepetlalpan, en la Ciudad de México. Abre sus puertas de martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas, y el costo de la entrada es de $ 25.00; menores de 18 años, maestros, personas afiliadas al Inaplen y estudiantes con cre-

dencial vigente pagan sólo $ 10.00. Para mayor información llame al (01-55) 5617-0411.

Museo del Vidrio

No sabemos bien a bien si los faraones egipcios disfrutaban sus bebidas en vasos de vidrio, lo que sí sabemos es que hacia el año 3000 a. C., este pueblo fue el primero en fabricar objetos de este material. En el Museo del Vidrio usted descubrirá de qué está hecho este transparente material, sus múltiples presentaciones y las distintas formas como las diversas culturas lo han utilizado en el transcurso del tiempo, hasta que el vidrio terminó convirtiéndose en uno de los materiales de uso común más útiles y estéticos, y menos contaminantes.

No se corte, el Museo del Vidrio lo espera todos los días (excepto los jueves) de las 9:00 a las 18:00 horas en Zaragoza y Magallanes 517, colonia Treviño, Monterrey N.L. La admisión es de $ 10.00 para el público general, y de $ 5.00 para estudiantes, niños menores de 12 años y adultos mayores acreditados en el Inaplen. Los domingos la entrada es gratuita. Para mayores informes y visitas guiadas comuníquese al teléfono (01-81) 8863-1070 ext. 1222.

Fotografía Boris de Swan Museo del **Automóvil** / D. F.

Museo del zapato

Los zapatos dicen mucho de quien los porta, pero más aún de la cultura, historia, arte, relaciones y clases sociales de la época. En el Museo del Zapato, ubicado en Bolívar 27, primer piso, en el Centro Histórico de la Ciudad de México, usted encontrará una vasta colección de zapatos de los siglos XVI al XX, con más de 2 mil ejemplares de tamaño natural y 15 mil zapatos miniatura (la colección más grande del mundo).

El museo tiene cinco secciones en las que se pueden admirar zapatos típicos de 10 países, acceder a una reseña histórica del uso del calzado, y encontrar zapatos de grandes celebridades mexicanas, por ejemplo, la ya famosa bota alusiva del presidente Vicente Fox, los zapatos (testigos mudos de la inspiración) de Carlos Fuentes o los botines del campeón Julio César Chávez.

Cálcese con su mejor par de zapatos para visitar este museo. La cita puede ser de lunes a viernes de 10:00 a 14:00, y de 15:30 a 18:00 horas; sábados de 10:00 a 14:00 horas únicamente. La entrada es gratuita. Teléfono (01-55) 5512-1311 ext. 35.

Museo de la **Filatelia** / Oax. **Fotografía** Jadel Carbajal

Museo de la **Filatelia** / Oax. **Fotografía** Jadel Carbajal

Fuentes Entrevista con Javier Torres, subdirector del Museo del Automóvil • Museo y Centro Cultural de El Borceguí, A. C. • www.mufi.org.mx • museovidrio.vto.com

Otros museos curiosos

• **Museo Ripley.** Reúne objetos de arte únicos, hazañas del ser humano, fenómenos científicos y rarezas animales. Londres 4 y 6, colonia Juárez, Ciudad de México. Lunes a domingo de 11:00 a 19:00 horas. Pregunte por los precios de boleto combinado (incluye Museo de Cera) al (01-55) 5546-7670.

• **Museo de relojería "Alberto Olvera Hernández".** Usted podrá admirar joyas de la relojería y otros dispositivos para medir el tiempo utilizados desde hace más de 4,000 años. Nigromante 3, Zacatlán, Puebla, de lunes a viernes de 10:00 a 13:00, y de 15:00 a 17:00 horas; los fines de semana sólo abre de 10:00 a 13:00 horas. Entrada gratuita. Teléfono (01-797) 975-0060.

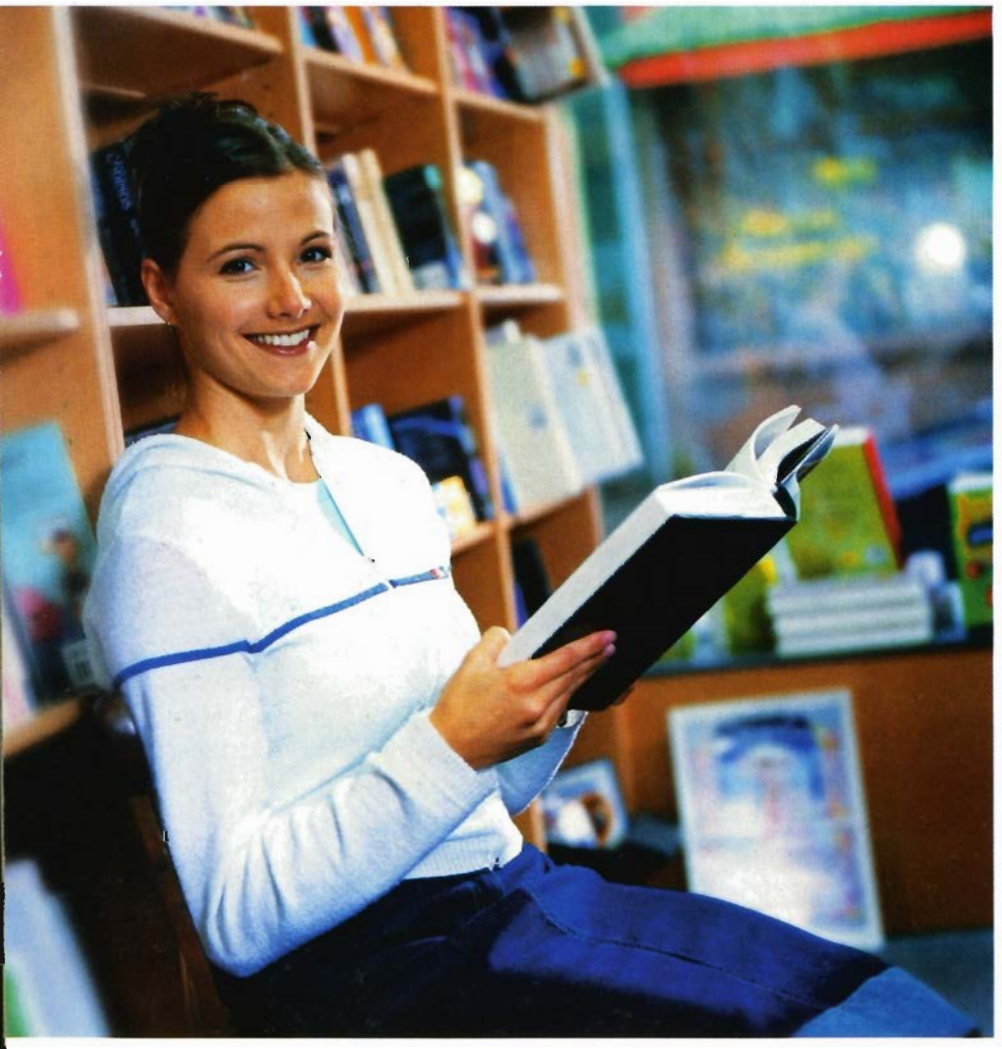
• **Museo de la Caricatura.** Presenta la historia de la caricatura en México, desde el porfiriato hasta nuestros días, principalmente de la caricatura política. Abierto de lunes a viernes de 10:00 a 18:00 horas, y fines de semana de 10:00 a 17:00 horas. La entrada general es de $ 10.00, y de $ 5.00 con credencial de estudiante o del Inaplen. Donceles 99, Centro Histórico de la Ciudad de México. Teléfono (01-55) 5702-9256.

Fuentes Museo de Cera de la Ciudad de México • www.centenario.com.mx/museo.htm • Alfonso Mérida, del Museo de la Caricatura

Lea, consuma libros

Por Alejandra Sánchez Plascencia

De los diversos instrumentos del hombre, el más asombroso es, sin duda, el libro. Los demás son extensiones de su cuerpo. El microscopio, el telescopio, son extensiones de su vista; el teléfono es extensión de la voz; luego tenemos el arado y la espada, extensiones de su brazo. Pero el libro es otra cosa: el libro es una extensión de la memoria y de la imaginación.
Jorge Luis Borges



¿Qué hacer para que México sea un país de lectores, de gente informada, culta?

Los ámbitos idóneos para fomentar el gusto por la lectura son la escuela, la biblioteca y, por supuesto, la familia.

El doctor Felipe Martínez, presidente de la Asociación Mexicana de Bibliotecas, señala: "Para resolver sus tareas escolares, los maestros les enseñan a los niños a consultar, por ejemplo, una enciclopedia o sus libros de texto, pero qué pasaría si la lectura también se orientara a satisfacer las necesidades de información que surgen en la vida cotidiana... sencillamente tendrían por costumbre recurrir a los libros".

Uno de las grandes errores del sistema educativo ha sido instruir a los niños de modo voluntario o involuntario en la idea de que la lectura de los libros es obligatoria para aprobar el grado, por lo que, una vez fuera del aula, la lectura se vuelve innecesaria. Ello tal vez explique que en México existan 6,000 bibliotecas públicas que poca gente visita, salvo para hacer tareas. El gobierno federal, como parte del plan *Hacia un país de lectores*, se ha comprometido a abrir 1,200 nuevas bibliotecas municipales, pero la problemática sigue ahí: no bas-

tan las bibliotecas para que la gente lea. ¿Qué hacer? Por principio de cuentas debe romperse el trinomio biblioteca-niño-tarea. La gente debe saber que las bibliotecas son un recinto en el que existe información suficiente para solucionar dudas sobre diversas ramas del conocimiento, ahondar en temas diversos de interés general, o introducirse en el apasionante mundo de las bellas artes, como el de la literatura, arte cuya materia prima son las palabras.

Debe saberse que una biblioteca pública puede satisfacer las necesidades de información de una comunidad, con independencia de la condición económica, académica, cultural o religiosa del lector, de lo que resulta que una biblioteca es uno de los lugares más democráticos que existen.

Talleres de lectura

La Red Nacional de Bibliotecas Públicas realiza a lo largo y ancho del país diversos talleres de lectura y actividades para despertar el interés y el placer por la letra escrita en sus más variadas expresiones.

Mediante los talleres de lectura destinados a los niños se trata de propiciar su encuentro con los libros de lectura accesible, fácil y placentera.

Participar es muy sencillo, sólo necesita acercarse a la biblioteca más cercana a su domicilio y preguntar acerca de las actividades y talleres de fomento a la lectura. Tenga en cuenta que hay más de 6,000 bibliotecas en la República Mexicana.

El tercer ámbito involucrado en la lectura, y posiblemente el más importante, es el hogar. De modo que si por un lado actúan los maestros y por otro se promueven los servicios que brindan las bibliotecas, queda a los miembros de la familia, los padres en particular, apoyar el acto de la lectura, tanto en ellos mismos como en los hijos, pues no debe olvidarse la conseja de que se debe predicar con el ejemplo.

Muy buenas razones para leer

- El gran escritor argentino Jorge Luis Borges, que según los entendidos renovó como nadie la lengua española a través de la literatura, dedicó uno de sus muchos ensayos al libro, en el que se pregunta: "¿Qué es un libro si no lo abrimos? Es simplemente un cubo de papel y cuero, con hojas; pero si lo leemos..." De acuerdo con Borges, si lo leemos sucede ese momento mágico "que es una forma de felicidad". Y añade: "Un libro no debe requerir un esfuerzo, la felicidad no debe requerir un esfuerzo".
- Leer no debe ser obligatorio: si un libro es difícil de leer, tal vez no seamos los lectores apropiados para ese libro. Es mejor dejarlo, y buscar el que nos espera como una revelación.
- Leer buena literatura nos permite borrar el tiempo y el espacio e instalarnos en el tiempo y el espacio de la imaginación, que no tiene límites y donde es posible absolutamente todo.
- La lectura nos permite vivir otras vidas... Podemos ser cínicos o santos, bellos o repulsivos, cobardes o valientes, héroes o villanos; cometer los actos más viles y también los más sublimes, vivir una gran historia de amor o sufrir todos los tormentos del mundo...
- Vivir vidas literarias invariablemente aporta experiencia, nos ayuda a comprender al mundo y también a nuestros semejantes.

Hay libros, estilos, autores, temas, géneros para todos los gustos, pero los clásicos permanecen por sus muchas virtudes. De los muchos posibles, sólo comentamos tres:

- ***La Ilíada***. Nunca nadie ha descrito el drama de la guerra de Troya como el poeta ciego Homero. Asombra que este libro se haya escrito hace más de 2,000 años y que sin embargo la tragedia que encierra pueda seguir conmoviéndonos a nosotros, hombres el siglo XXI.
- ***Las mil y una noches***. Incluye cuentos de tradición egipcia o persa, fantasiosos, asombrosos y de diversos géneros: aventuras, horror, amorosos, policiacos, morales e incluso obscenos. Los genios que ofrecen cumplir tres deseos habitan estas páginas.
- ***Pedro Páramo***. Según el consenso, ésta es quizá la obra más trascendente escrita en lengua española durante el siglo XX. La esencia de los mexicanos está presente en esta novela de Juan Rulfo.

- Jorge Luis Borges termina su ensayo sobre el libro así: "El libro puede estar lleno de erratas, podemos no estar de acuerdo con el autor, pero todavía conserva algo sagrado, algo divino, no con respeto supersticioso, pero sí con el deseo de encontrar felicidad, de encontrar sabiduría. Eso es lo que quería decirles hoy".

Fuentes Programa *Hacia un país de lectores* • Doctor Filiberto Felipe Martínez Arellano, presidente de la Asociación Mexicana de Bibliotecas, A. C. • Alejandra Molina, Departamento de Fomento a la Lectura, Dirección General de Bibliotecas Públicas, Conaculta • Jorge Luis Borges. *Borges oral*. Editorial Bruguera, 1980

Programación inteligente

Televacaciones

Por Armando Aguilar

En el canal 11 de la televisión abierta existe un espacio donde la diversión, la inteligencia y la creatividad se conjugan para que te la pases increíble: Once Niños.

Esta barra de programación se transmite de lunes a viernes, de la 1 a las 5 de la tarde, y el fin de semana, de 7 a 10 de la mañana; en ella podrás encontrar programas padrísimos que harán volar tu imaginación. Échales un ojo.

● **Bizbirije.** Aquí tú mandas... y también puedes enviar lo que quieras: juegos, experimentos, trabalenguas, recetas de cocina, chistes, retos y todo lo que se te ocurra. Así como tú, otros chavos construyen el programa con sus experiencias, lo que te permite conocer cómo piensan y viven los niños en otros lugares de nuestro país.

La conducción está a cargo del "jefe de reporteros", seis niñas, cuatro niños y tres simpáticos bizbirijes (seres animados inspirados en los alebrijes mexicanos).

Para convertirte en reportero de *Bizbirije*, sólo necesitas tener entre 6 y 9 años de edad, muchísimas ganas de formar parte del equipo de periodistas más grande del mundo y mantenerte en contacto con el programa para que relates cualquier situación divertida que pase a tu alrededor por medio de cartas, llamadas, correos electrónicos o faxes.

No te pierdas el programa de lunes a viernes a las 2:30 de la tarde, y los fines de semana a las 9 de la mañana; en ellos te dirán exactamente cómo puedes obtener tu credencial.

A que no sabías...

Bizbirije es una producción mexicana que ha recibido múltiples reconocimientos internacionales, como el *Prix Jeunesse* (una especie de Oscar de la televisión para niños) y la nominación para un Emmy.

Once Niños puede sintonizarse en:

Canal 3 de Tijuana, canal 4 de San Luis Potosí, canal 5 de Aguascalientes, Cancún y Culiacán, canal 6 de Morelos, canal 7 de Acapulco, Chetumal y Valle de Bravo, canal 9 de Playa del Carmen y Quintana Roo, canal 10 de Tepic, canal 11 en todo el Valle de México y canal 13 de Saltillo.

Para ver Once Niños en la TV por cable de tu localidad, consulta con tu sistema de televisión de paga.

● **El diván de Valentina.** Valentina Valdez Valdivia es una niña de 9 años con una gran imaginación, maravilloso sentido del humor y un enorme corazón, que todos los miércoles a las 3:30 de la tarde y los domingos a las 9:30 de la mañana, se sienta en el diván del consultorio de su mamá para mostrarte a su familia y contarte todo acerca de su mundo, sus aventuras, sus alegrías y sus miedos.

En cada episodio podrás aprender, crecer y reflexionar junto con Valentina a través de sus experiencias, ¡te sorprenderá todo lo que comparten tú y ella!

● **El mundo de Beakman.** Si piensas que la ciencia es aburrida, es porque no has visto a Beakman, el científico loco más despeinado y de más prestigio de la tele, quien te invita a divertirte mientras aprendes cómo funciona el mundo. Con la ayuda de su brillante asistente y las intervenciones de Lester, un ratón con los peores modales y que se cree el "uyuyuy" del conocimiento, Beakman te acerca a la ciencia a través de interesantísimos experimentos que puedes realizar en casa. No lo pierdas de vista de lunes a viernes a las 4 de la tarde.

● **Me encanta mi ciudad.** ¿Alguna vez te has preguntado cómo viven y juegan los niños de otros países? Pues la respuesta está en esta serie que te brinda la oportunidad de conocer muchas ciudades maravillosas alrededor del mundo.

Cada uno de los episodios es presentado por un niño que te guiará por los lugares más significativos y tradicionales de su ciudad. Recuerda, la cita con tu próximo amigo "a larga distancia" es todos los domingos a las 8:30 de la mañana.

● **Mona la vampira.** Cuando de aventuras en el mundo de la imaginación se trata, nadie como Mona la vampira. Esta intrépida niña de 10 años idea las soluciones más extrañas para resolver los misterios que, según ella, abundan en su ciudad. Mona posee una imaginación del doble de su tamaño que la obliga a reinventar el mundo que la rodea a medida que lo descubre. Puedes encontrarla todos los martes y jueves a las 3:30 de la tarde. Como señas particulares te diremos que utiliza un mantel a manera de capa y unos brillantes colmillos de plástico.

Éstas son sólo algunas recomendaciones, pero seguramente tú podrás encontrar otros programas interesantes con los que puedes aprender mientras te diviertes, la decisión está en tus manos. ¡Felices vacaciones!

Fuente Entrevista con Patricia Arriaga Jordán, directora de Once Niños

Cobro justificado, no siempre notificado

Antes que nada, les quiero enviar un afectuoso saludo y felicitarlos por el trabajo profesional que desempeñan. El motivo de mi carta es el siguiente: hace unos días, decidí cambiar mi servicio de larga distancia de Telmex por el de Iusacell. Parece ser que dicho cambio no le pareció a Telmex, pues en el siguiente recibo telefónico apareció un cargo de 60 pesos por concepto de cancelación del servicio de Lada. Me gustaría saber si este cobro es procedente o no, pues en realidad a mí me parece un robo.

Jorge Arrioja

De acuerdo con las tarifas adicionales y especiales vigentes desde el primero de julio de 2000, que Teléfonos de México notificó a la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), dicha empresa puede aplicar un cargo por concepto de cambio de operador de larga distancia de $ 59.19 más IVA, la primera vez que éste se realiza. Sin embargo, entendemos su molestia al no ser notificado de este cobro, por lo que en **Profeco** estamos llevando a cabo las acciones necesarias para que Telmex cumpla con las disposiciones contenidas en la Ley Federal de Protección al Consumidor, e informe oportunamente a sus clientes el concepto de cualquier cargo extra que efectúe.

Envíenos sus experiencias

relacionadas con la contratación de servicios y la compra de productos a Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, México, D. F., al fax 5553-0574, o al correo electrónico **rconsumidor@profeco.gob.mx**

Pudo ahogarse

Quiero denunciar la irresponsabilidad y falta de profesionalismo de la escuela de natación Delfines Entrenadores, con domicilio en Almoloya 20, colonia Prado Coapa Primera Sección, delegación Tlalpan, en el D. F., propiedad de Martín Palacios Ávila y Susana Rivera Córdoba.

El pasado viernes 3 de mayo, mi hija de dos años se encontraba en la alberca con Evelyn Díaz, la instructora, quien dejó a mi pequeña sola en uno de los escalones de la piscina para ir por una pelota que los demás niños habían arrojado a la alberca. La profesora se olvidó por completo de mi hija, quien estuvo quieta en el escalón el tiempo suficiente para que su abuela se levantara de las bancas, abriera la puerta que separa las gradas de la alberca, y la sacara de ahí, situación de la que la maestra Evelyn ni siquiera se percató.

Cabe aclarar que mi hija sólo había tenido contacto con el agua cinco veces y no sabe flotar, además de que no se le colocó ningún chaleco o flotador que hubiera reducido el riesgo de ese descuido. Ese mismo día me comuniqué a la escuela para externar mi queja a la directora, quien no se encontraba en ese momento y nunca respondió a mi llamada.

Afortunadamente, este acto de irresponsabilidad no tuvo ninguna consecuencia desagradable, pero creo que las autoridades deberían tomar cartas en el asunto. Interpondré un queja ante **Profeco** en la delegación respectiva, pero les pido publiquen mi carta en su revista para evitar que este tipo de instituciones pongan en riesgo la vida o la integridad de cualquier persona por sus descuidos.

Sofía de Hernández
México, D. F.

¿Pérdida de peso o **dinero perdedizo**?

En la televisión y en la radio se estuvieron promoviendo unas pastillas para adelgazar que supuestamente formaban parte de una Campaña Mundial para la Pérdida de Peso. Llamé al teléfono que anunciaban, donde me informaron que debía realizar un depósito en el banco Bital por la cantidad de $ 200.00 a nombre de Fundación para la Democracia, A. C., y que aproximadamente en dos semanas recibiría las pastillas. Hace más de un mes que realicé el depósito y no me ha llegado nada, además, nadie me contesta en los teléfonos de esta supuesta campaña. ¿Qué se puede hacer en estos casos?

Ma. de Lourdes Escobar Morales
Morelia, Michoacán

Es importante considerar que las compras por medios electrónicos, televisión, teléfono e Internet son muy riesgosas si no se cuenta con el nombre correcto, domicilio y número telefónico de la empresa para efectuar cualquier reclamación. **Profeco** ha llevado a cabo diversas acciones encaminadas a informar al público sobre estos riesgos, y para exigir el cumplimiento de las obligaciones asumidas por el proveedor, con la entrega o devolución de la suma pagada.

Con respecto al producto, la Secretaría de Salud ha intervenido llevando a cabo la inmovilización del mismo por considerar que no cumple con las condiciones sanitarias que exige la Norma Oficial Mexicana, por lo que su consumo puede ser lesivo para la salud del consumidor. Se han realizado pláticas con el proveedor para agilizar la solución de las quejas de los consumidores.

Enredos en Cablevisión

El 13 de enero de este año pagué a Cablevisión la cantidad de $ 1,791.00 por la contratación del sistema básico anual. Después de varios días en los que quedaron de instalarme el servicio y me dejaron plantada, el 2 de febrero, al llegar a mi casa, encontré una copia de la orden de instalación en la que me decían que ésta no se podía realizar, ya que sobrepasaba el metraje autorizado.

Por la mañana me comuniqué al teléfono de atención a clientes, donde el señor Alejandro Corchado me explicó que no era posible realizar la instalación sólo para un departamento, y me transfirió al área donde debía tramitar la devolución de mi pago; me contestó el señor Luis Andrade, quien me dijo que debía esperar a que ellos me llamaran en aproximadamente 20 días hábiles para informarme el lugar en el que podía recoger mi cheque.

Después de 30 días hábiles sin haber recibido ninguna llamada de Cablevisión, me comuniqué nuevamente a servicio a clientes, donde me informaron que no existía ningún antecedente de mi caso, por lo que tendría que esperar otros 20 días.

Cablevisión me parecía una empresa seria y de primer nivel, pero me doy cuenta de que ni siquiera tienen respuestas lógicas para sus clientes. ¿Por qué los vendedores no saben en qué zonas sí se puede dar el servicio? ¿Por qué no hay un mejor trato al cliente, de modo que se le informe sobre la situación de sus trámites? Ojalá ustedes puedan darme la respuesta que necesito y tratar mi caso con seriedad.

Patricia Cervantes Valera

Tiene usted razón al sentirse molesta por el incumplimiento de Cablevisión; al respecto le informamos que **Profeco** realizó las gestiones necesarias ante dicha empresa para la devolución de su pago. Cablevisión se comprometió a enviarle el cheque de su reembolso por la cantidad de $ 1,791.00 al Centro de Atención a Clientes situado en Pabellón Polanco, donde usted ya puede pasar a recogerlo.

¡Califíquenos!

Con el fin de ofrecerle una revista más completa, con más secciones y de mayor calidad, en la ***Revista del Consumidor*** realizamos algunos cambios, mismos que usted seguramente ha notado. ¿Le gustan? Regálenos unos minutos de su tiempo para contestar esta encuesta y hacernos saber si estamos cumpliendo sus expectativas. Esta revista existe para servirle a usted... ¡y usted tiene la última palabra! Por favor, díganos qué le parecen los siguientes aspectos marcando con una cruz el que refleje su opinión:

IMAGEN	Muy mal	Mal	Bien	Muy bien
1. Portada	○	○	○	○
2. Fotografía	○	○	○	○
3. Ilustración	○	○	○	○
4. Colorido	○	○	○	○
5. Papel	○	○	○	○

NUEVAS SECCIONES				
1. Cartón "Crónicas de un consumidor compulsivo"	○	○	○	○
2. Buzón del lector	○	○	○	○
3. Hábitos de consumo	○	○	○	○
4. Profeco en acción	○	○	○	○
5. ¡Somos consumidores!	○	○	○	○
6. Los consumidores opinan	○	○	○	○
7. El tiempo que te quede libre	○	○	○	○
8. Hábitos y tradiciones	○	○	○	○
9. Danza con números	○	○	○	○
10. Póngase a prueba	○	○	○	○
11. Miscelánea de salud	○	○	○	○

SECCIONES RENOVADAS	Me gustaba más antes	No noté el cambio	Me gusta tanto como antes	Me gusta más ahora
1. 25 derechos básicos	○	○	○	○
2. Espejo del consumo	○	○	○	○
3. El Laboratorio Profeco reporta	○	○	○	○
4. Quién es quién en los precios	○	○	○	○
5. Alimentación y nutrición	○	○	○	○
6. Menú sabio	○	○	○	○
7. Tecnologías domésticas	○	○	○	○
8. Los pequeños consumidores	○	○	○	○
9. Análisis de la publicidad	○	○	○	○

El precio de la revista le parece	muy alto ○	alto ○	razonable ○	bajo ○
Encontrar la revista le resulta	muy difícil ○	difícil ○	fácil ○	muy fácil ○

¿Cuáles son las tres secciones que más le gustan? _____

_____

¿Cuáles son las tres secciones que menos le gustan? _____

_____

¿Hay algún comentario que quisiera hacernos? _____

Envíenos esta página por **fax** al 5553-0574 o por **correo** a José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, México, D. F. También puede encontrar este cuestionario en nuestra página de **Internet** www.profeco.gob.mx/revmenu.htm

En nuestro próximo número:

Al utilizar servicios médicos...

La Conamed defiende sus derechos como usuario de servicios médicos. Aquí le decimos cuáles son, para que los haga valer en todo momento.

Ring, ring

¿Bueno? ¿Diga? Los expertos de nuestro laboratorio "le hablan" de la calidad de muchos de los modelos de este aparato que revolucionó el mundo de las comunicaciones.

Entre canes y mininos

Una buena alimentación es fundamental para conservar la salud y el bienestar de nuestras mascotas. El Laboratorio de Pruebas le ayuda a elegir los mejores alimentos para perros y gatos entre la diversidad existente en el mercado.

"¿Quiere boleto?"

¿Sabe por qué puede quedarse sin lugar para ese espectáculo que tanto le emociona ver? Descubra lo que hay detrás de la reventa, la manera en la que afecta la economía de millones de mexicanos y, sobre todo, cómo se puede evitar.

¿Conoce sus derechos?

Por ley, usted tiene derechos como consumidor de bienes y servicios. ¿Los conoce? ¿Sabe cómo y cuándo se aplican? Póngase a prueba y descúbralo.

"Copias" de su mascota

¿Se le murió su minino o su perrito? No hay por qué llorar. Por unos miles de dólares puede "volver a la vida" a su animalito... Créalo, porque es verdad.

La **Revista del Consumidor** es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Para suscripciones y ventas llamar al 5611-7379, 5611-7523 o 5598-6781. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista; se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.
Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.
Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro núm. PP09-0336. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte núm. 80, col. Felipe Pescador, C. P. 06280, México, D. F. Tiraje: 90,000 ejemplares.

• Valor de la empresa Teléfonos de México en el 2001: 17,533 millones de dólares • Número de tarjetas telefónicas de $.50 que se comprarían con esa cantidad: más de 3 mil millones, es decir, una tarjeta por cada 2 habitantes de la Tierra • Precio de una noche en la Bridge Suite del hotel The Atlantis en las Bahamas: 25,000 dólares• Precio de una noche en la suite presidencial del hotel Four Seasons de la Ciudad de México: 2,400 dólares• Costo de una lata de refresco de cola en Finlandia: 9.79 pesos• Precio de una lata de refresco de cola en España: 2.73 pesos• Costo de una lata de refresco de cola en nuestro país: 4.50 pesos• Número de horas que en promedio pasan los niños mexicanos frente al televisor diariamente: de 5 a 8• Estados de la República Mexicana en los que existe el mayor porcentaje de asistencia escolar: Distrito Federal con 96%, Nuevo León con 94.8%, Baja California Sur, México y Sonora con 93.8% cada uno• Estados del país en los que existe el mayor porcentaje de niños que dejan de ir a la escuela a nivel primaria: Chiapas y Guerrero, con 3.9 y 3.5%, respectivamente • Niños mexicanos de 10, 12 y 14 años que no saben leer ni escribir: 200,259 • Número de gasolineras verificadas por Profeco como parte del programa de gasolina durante enero y febrero de este año: 784 • Cantidad de mangueras verificadas en estas gasolineras: 14,010 • Porcentaje de mangueras inmovilizadas: 4% • Porcentaje de mangueras que se encontraban dentro de las normas: 88.5% • Llamadas al Teléfono del Consumidor que se recibieron en marzo, abril y mayo de 2002: 120 mil 876, 123 mil 075 y 162 mil 660 respectivamente • Duración promedio de cada llamada: 1 minuto 44 segundos

Por Armando Aguilar, Lorena Romo y Alejandra Sánchez

Fuentes: www.forbes.com
•Milenio Diario del 1 de marzo del 2002
•El Financiero del 6 febrero y 3 de mayo del 2002
•Periódico El Universal del 30 abril 2002 con datos del INEGI
•Dirección General de Quejas y Conciliación, Profeco

0 10722 99597 3 00306

Exhibir hasta el 31 de agosto de 2002